

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Pressemeldung

Finanzexperte übernimmt Schlüsselrolle: Hirschen Group befördert Oliver Kaminke zum CFO

Die Hirschen Group, eine der größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands, gibt die Berufung von Oliver Kaminke (42) zum neuen Chief Financial Officer (CFO) bekannt. Oliver Kaminke, der seit dreieinhalb Jahren die Finanzen der Gruppe maßgeblich mitgestaltet, übernimmt die Position mit sofortiger Wirkung. Die Beförderung unterstreicht die Wertschätzung für seine bisherigen Leistungen und das Engagement der Hirschen Group, interne Talente zu fördern und ihnen in der Agenturgruppe Entwicklungsmöglichkeiten und Aufstiegschancen zu bieten.

Hamburg, 09.04.25. Die Hirschen Group setzt auf interne Expertise und strategische Weitsicht: Oliver Kaminke, der im August 2021 als Head of Group Controlling zur Hirschen Group kam und später die Position des Group Finance Directors übernahm, wird nun zum CFO ernannt. In dieser Rolle wird er die finanzielle Strategie der Agenturgruppe weiterentwickeln und das Wachstum der Hirschen Group nachhaltig unterstützen.

Hans Langguth, Geschäftsführer und Gesellschafter der Hirschen Group betont: „Oliver ist nicht nur ein ausgewiesener Finanzexperte, sondern ein strategischer Kopf, der mit seiner Kompetenz und Leidenschaft die Geschicke unserer Gruppe maßgeblich mitlenkt. Er genießt unser vollstes Vertrauen und ist ein wichtiger Ansprechpartner und Supporter für unsere Marken und Agenturen. Seine Berufung zum CFO ist ein Zeichen unserer großen Wertschätzung und ein Signal an unsere Mitarbeiter, dass wir interne Aufstiegschancen fördern.“

Kaminke, ein studierter Diplom-Kaufmann (FH) mit einem Executive MBA (EMBA), bringt umfassende Erfahrung aus renommierten Verlagen wie Bauer Media Group und Gruner+Jahr sowie aus der Agenturwelt mit, wo er vor seinem Eintritt in die Hirschen Group bei den Hamburger Orendt Studios tätig war.

„Seine Offenheit und Klarheit machen Oliver Kaminke zu einem geschätzten Ansprechpartner, sowohl in seiner bisherigen Rolle als Group Finance Director als auch als Co-Geschäftsführer der Hirschen Group Hub GmbH. Mit ihm an Bord ist die Hirschen Group bestens gerüstet, um ihre Erfolgsgeschichte fortzuschreiben,“ betont Marcel Loko, Gründer und Executive Chairman der Hirschen Group.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den größten inhabergeführten Agenturgruppen der DACH-Region. Aktuell arbeiten über 800 Mitarbeitende an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden sowie Brüssel und betreuen über 300 Kunden wie OBI, Aida Cruises, AOK, freenet, L'Oréal, McKinsey, Bayer, die Generalzolldirektion, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die Bank Julius Bär, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung sowie diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Pressekontakt

Hirschen Group

Anne Oloff

Director Brand & Communications

E-Mail: oloff@hirschen-group.com

Mobil: +49 171 81 29 102