



Zum goldenen
Hirschen

Zum goldenen Hirschen Valley übernimmt Social-Etat von Buderus

Zum goldenen Hirschen Valley (ZgH Valley), die spezialisierte Social-Unit der Kreativagentur Zum goldenen Hirschen, hat den Social-Etat des renommierten Heiztechnik-Herstellers Buderus gewonnen. Damit übernimmt ZgH Valley die umfassende Betreuung und Entwicklung der Social-Media-Aktivitäten von Buderus auf Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn und WhatsApp. Mit diesem Etatgewinn stärkt ZgH Valley die umfassende Zusammenarbeit mit Buderus und baut ihre strategische Betreuung im digitalen Umfeld weiter aus.

Köln, 29.01.2025. Nach der 2024 bekanntgegebenen strategischen Kooperation von Zum goldenen Hirschen im Bereich der 360°-Kommunikation ergänzt die Übernahme des Social-Etats durch ZgH Valley die Zusammenarbeit, um Buderus auch in den sozialen Medien optimal zu positionieren.

Als Social-Expert:innen entwickelt das Team von ZgH Valley eine innovative, langfristige Social Media Strategie, die auf die Bedürfnisse von Buderus und seiner Zielgruppen abgestimmt ist. Die Aufgaben reichen von der monatlichen Content-Erstellung und Redaktionsplanung bis hin zur laufenden Pflege der Produktseiten auf der Website.

Ein besonderer Vorteil für Buderus ist die intensive Kooperation mit der ZgH-Spezialeinheit Media Nerds, die ganzheitliche Full-Funnel-Lösungen entwickeln, um Streuverluste zu minimieren und nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen. „Durch die enge Zusammenarbeit mit Buderus und der Entwicklung einer maßgeschneiderten Social Media Strategie wollen wir nicht nur die digitale Präsenz der Marke stärken, sondern auch langfristig eine höhere Markenbindung und messbare Geschäftsergebnisse erzielen. Unser Fokus liegt dabei auf der optimalen Nutzung der Synergien zwischen organischen Inhalten und Paid-Media-Maßnahmen, um sowohl Reichweite als auch Relevanz für die Zielgruppe zu maximieren,“ betont Jonathan Goutkin, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Valley.

Neben der Media-Planung liegt ein starker Fokus auf dem Community Management. Dies umfasst die Interaktion mit der Community, die Beantwortung von Fragen und die Betreuung interaktiver Inhalte wie Gewinnspiele.

„Wir freuen uns sehr, mit Zum goldenen Hirschen Valley zusammenzuarbeiten. Deren Expertise in der Entwicklung und Umsetzung innovativer Social Media Strategien wird Buderus noch stärker im digitalen Umfeld positionieren. Besonders die Kombination aus kreativem Ansatz und datengetriebenen Lösungen wird es uns ermöglichen, unsere Zielgruppe mit passgenauen Inhalten zu versorgen,“ so Luc Geerinck, Marketing Manager bei Bosch Thermotechnik GmbH.



Zum goldenen Hirschen

“Wir wissen, dass die Zielgruppe von Buderus vor allem Entscheider:innen sind, die sowohl fundierte Informationen als auch Inspiration suchen. Daher setzen wir auf Content, der nicht nur technische Expertise vermittelt, sondern auch zukunftsweisende Lösungen im Bereich Heiz- und Klimatechnik in den Fokus rückt“, erklärt Jana Petereit, Director Social Media und Mitglied der Geschäftsleitung von ZgH Valley weiter.

Zum goldenen Hirschen ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit über 330 Mitarbeitenden an fünf Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München und Stuttgart bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Content-, Digital-, Influencer-, Konzept-, PR-, Social- und Strategie-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Director of Communications

m: [+49 171 81 29 102](tel:+491718129102)

e: oloff@hirschen.de