

## Pressemeldung

### ressourcenmangel gewinnt PR-Etat der Mobilfunk-Marke fraenk

*Berlin, 21. November 2024* – Die Berliner Kreativagentur ressourcenmangel erweitert ihr Kundenportfolio und übernimmt ab sofort die PR- und Öffentlichkeitsarbeit für fraenk, die Mobilfunk App. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die externe Kommunikation von fraenk mit klassischer Presse- und Medienarbeit zu unterstützen und die Markenbekanntheit nachhaltig auszubauen.

„fraenk hat sich in kurzer Zeit als einer der innovativsten Mobilfunktarife etabliert. Das Angebot ist radikal einfach und zugleich disruptiv – eine Kombination, die perfekt zu uns passt. Wir freuen uns sehr, mit an Bord zu sein“, sagt Claudia Díaz Sánchez, Geschäftsführerin von ressourcenmangel, Kommunikationsberatung des Jahres 2024. „Unsere Aufgabe wird es sein, die Botschaften von fraenk durch gezieltes Storytelling wirkungsvoll zu vermitteln“, so Sebastian Stelzer, Kreativchef des Berliner Standorts der Agentur. Mit dem Etatgewinn erweitert ressourcenmangel die in diesem Jahr neu aufgestellte Unit Corporate Communications, die unter der Leitung von Andrea Petzenhammer, Executive Director Client Services & Corporate Communications und Chief Creative Officer Dr. Christof Biggeleben steht.

Die Zusammenarbeit zwischen fraenk und ressourcenmangel umfasst den Ausbau der strategischen PR- und Medienarbeit sowie die Planung und Umsetzung kreativer Kommunikationskampagnen in PR-wirksame Maßnahmen. Dabei soll vor allem die Einfachheit und Transparenz des Produkts kommuniziert werden – zwei Kernwerte, die fraenk seit seiner Einführung im Jahr 2020 auszeichnen.

fraenk setzt mit ressourcenmangel als neuer PR-Agentur auf eine klare, verständliche und kreativ-emotionale Kommunikation, um sich als ideale Lösung für alle zu positionieren, die einen unkomplizierten und flexiblen Mobilfunktarif suchen.

Im Mittelpunkt steht dabei, die Bedürfnisse der mobilen Gesellschaft zu betonen und aktuelle Trends in der Mobilfunkbranche zu nutzen. Ziel ist es, fraenk als innovativen Mobilfunktarif zu etablieren und eine starke emotionale Bindung zur Zielgruppe aufzubauen.

ressourcenmangel  
GmbH

**BERLIN**  
Schlesische Straße 26  
Aufgang C4  
10997 Berlin  
TEL 030.610 024 50  
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse  
KONTO 66 04 08 97 79  
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**  
Benjamin Minack

HRB120112 B  
Amtsgericht  
Berlin-Charlottenburg

[ressourcenmangel.de](http://ressourcenmangel.de)

Auftragsannahme  
per CB auf Kanal 38:  
Romeo Sierra Mike



**Kontakt:**

ressourcenmangel GmbH

Daniela Ahrens, Senior Corporate Communications Managerin

Ludwigstraße 4

20357 Hamburg

mail [ahrens@hirschen-group.com](mailto:ahrens@hirschen-group.com)

net [www.ressourcenmangel.de](http://www.ressourcenmangel.de)