



**Zum goldenen  
Hirschen**

## **Zum goldenen Hirschen wird neue Leadagentur für Buderus**

**Im Rahmen eines mehrstufigen Pitches konnten sich die Hirschen erfolgreich als neue Leadagentur für das deutsche und internationale Buderus Mandat positionieren.**

*Köln, 30.09.2024.* Mit Blick auf die dynamischen Entwicklungen im Bereich von zukunftsfähigen Heizsystemen sowie der bevorstehenden Weltleitmesse für Wasser, Wärme, Luft, die ISH 2025, ergreift die Marke Buderus entscheidende Maßnahmen, um ihre Position als Top-Brand in diesem Segment zu festigen und die Digitalisierung maßgeblich voranzutreiben. Die Zielsetzung der Kooperation mit den Hirschen besteht darin, die Marke Buderus, als führender Akteur im Markt, langfristig weiterzuentwickeln und optimal auf die Herausforderungen der sich immer weiter digitalisierenden Kommunikationswelt auszurichten.

Als neue Leadagentur wird Zum goldenen Hirschen eine 360°-Kommunikation implementieren, die sämtliche Bereiche abdeckt – von Print über Social Media bis hin zu digitalem Content. Diese umfassende Herangehensweise soll sicherstellen, dass Buderus in allen relevanten Kanälen optimal präsent ist und eine zielgerichtete Markenkommunikation gewährleistet wird.

Die Entscheidung für Zum goldenen Hirschen fiel nach sorgfältiger Prüfung der im Pitch-Prozess gezeigten Performance. „Die Hirschen haben demonstriert, dass sie die nötigen Skills besitzen, eine ganzheitliche 360°-Kommunikation auf die präzise Art und Weise umzusetzen, um die Marke Buderus erfolgreich zu positionieren. Das Konzept hat uns überzeugt, und wir sind zuversichtlich, dass sie als Partner dazu beitragen werden, Buderus als führende Marke in unserer stetig wandelnden Branche zu etablieren“, so Luc Geerinck, Marketingleiter bei Buderus.

„In den kommenden Jahren streben wir und Buderus eine enge Zusammenarbeit an, wobei das gemeinsame Ziel darin besteht, die Marke kontinuierlich zu stärken und weiterzuentwickeln. Wir werden unsere Expertise und Kreativität einsetzen, um die Kommunikationsstrategie zu optimieren“, so Jakob Szroborz, Geschäftsführer Kreation bei Zum goldenen Hirschen.

Die Zusammenarbeit ist im Juli gestartet, und seitdem laufen die ersten Maßnahmen. Ab dem kommenden Frühjahr werden im Rahmen der ISH 2025 die ersten sichtbaren Ergebnisse präsentiert.



## Zum goldenen Hirschen

**Zum goldenen Hirschen** ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit über 330 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Content-, Digital-, Influencer-, Konzept-, PR-, Social- und Strategie-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

### **Zum goldenen Hirschen**

Anne Oloff

Director of Communications

m: [+49 171 81 29 102](tel:+491718129102)

e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)