



Zum goldenen
Hirschen

Zum goldenen Hirschen Valley gewinnt Volkswagen Group als neuen Kunden

Köln, 02. September 2024. Zum goldenen Hirschen Valley, eine der am schnellsten wachsenden Social- und Influencer-Agenturen im DACH-Raum, konnte sich nun einen weiteren prestigeträchtigen Kunden sichern: Ab sofort wird die Agentur für die Volkswagen Group tätig. Im Rahmen eines Pitches suchte die Volkswagen Group eine neue Social-Media-Agentur. Das Leistungspaket umfasst die Erstellung neuer Content-Strategien sowie die Produktion von Inhalten für die Social-Media-Kanäle der Volkswagen Group.

Mit einer umfassenden Inhouse-Produktion, bestehend aus fünf Studios, eigens entwickelten KI-Tools, Postproduction und einem Team von über 100 Expert:innen an fünf Standorten, ist Zum goldenen Hirschen Valley optimal aufgestellt, um die Corporate Communications-Ziele der Volkswagen Group zu erfüllen. „Unser Setup ermöglicht es, die Volkswagen Group effektiv bei ihrer Mission zu unterstützen, die größte Transformation der Unternehmensgeschichte hin zu elektrischer und digitaler Mobilität kommunikativ zu begleiten“, so Jonathan Goutkin, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Valley.

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeitende. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Dawid Dudus-Löw, Director Social Media und Mitglied der Geschäftsleitung von Zum goldenen Hirschen Valley, freut sich auf die Herausforderung die Unternehmensstrategie der Volkswagen Group auf innovative und zielgerichtete Weise in die sozialen Medien zu übersetzen. "Unser Ansatz geht über das bloße Transportieren einer Markenbotschaft hinaus. Wir verknüpfen strategische Expertise mit kreativer Content-Produktion, um authentische Verbindungen zur Zielgruppe zu schaffen", erklärt der Experte.

Sina Hildebrandt, Projektlead und Head of Performance Marketing bei Zum goldenen Hirschen ergänzt: "Komplexität zu reduzieren, ohne dabei die Seele zu verlieren – das ist unsere Kunst. Mit Herz und Verstand erwecken wir die Aufmerksamkeit der Zielgruppe. Ein klares, prägnantes



Zum goldenen Hirschen

Design verstärkt diesen Effekt, indem es die Botschaften der Volkswagen Group optimal transportiert und so nachhaltige Wirkung entfaltet.“

Zum goldenen Hirschen ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit über 330 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Content-, Digital-, Influencer-, Konzept-, PR-, Social- und Strategie-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Director of Communications

m: [+49 171 81 29 102](tel:+491718129102)

e: oloff@hirschen.de