

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Aktualisierte EMAS-Umwelterklärung 2023
gemäß EMAS-Verordnung (mit den Umweltdaten von 2019-2022)

Hirschen Group GmbH und Hirschen Group Hub GmbH

An der Alster 85
20099 Hamburg



HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Hypo Vereinsbank Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko, Stefan Steinrode | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Vorbemerkungen

Diese Umwelterklärung wurde für eine gute Lesbarkeit am Bildschirm gestaltet.

Sollte ein Ausdruck erforderlich sein, empfehlen wir einen doppelseitigen Ausdruck in schwarz-weiß und die Verwendung von umweltfreundlichem Papier.

Wir sprechen uns gegen jegliche Form von Diskriminierung aus und verwenden daher eine geschlechtersensible Sprache und Schreibweise. Als geschlechterinklusives Zeichen verwenden wir den Doppelpunkt. Sollten Sie mehr darüber erfahren wollen, laden wir Sie herzlich ein, sich unseren [„Leitfaden für geschlechtersensible Sprache“](#) anzusehen.

Ansprechpersonen:

Klaus Sielker

Konzern-Umweltmanagementbeauftragter

Jens Kurznack

Geschäftsführer Hirschen Group Hub GmbH

Prokurist Hirschen Group GmbH

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

INHALT

| | |
|--|-----------|
| 1. Vorwort | 4 |
| 2. Die Hirschen Group im Portrait | 10 |
| 2.1. Unternehmensportrait | 10 |
| 2.2. Standortbeschreibungen | 13 |
| 3. Umweltleitlinien & Umweltmanagementsystem | 16 |
| 3.1. Nachhaltigkeitsgrundsätze | 16 |
| 3.2. Umweltpolitik | 18 |
| 3.3. Externe Anforderungen und bindende Verpflichtungen | 20 |
| 3.4. Umweltmanagementsystem der Hirschen Group | 21 |
| 3.4.1. Strategie- und Zielentwicklung | 21 |
| 3.4.2. System der Umweltmanagementbeauftragten | 21 |
| 3.4.3. Dokumentenverwaltung, Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement | 22 |
| 4. Der Kontext unserer Organisation | 23 |
| 4.1. Umfeldbetrachtung | 23 |
| 4.2. Interessierte Parteien | 24 |
| 4.3. Direkte und indirekte Umweltaspekte | 25 |
| 4.3.1. Bedeutende direkte Umweltaspekte | 26 |
| 4.3.2. Bedeutende indirekte Umweltaspekte | 27 |
| 4.3.3. Lebenswegbetrachtung von Produkten | 28 |
| 4.4. Chancen & Risiken für die Hirschen Group | 29 |
| 5. Umweltbilanz | 30 |
| 5.1. Grunddaten | 30 |
| 5.2. Kernindikatoren | 31 |
| 6. Umweltprogramm und Umweltziele der Hirschen Group GmbH (Holding) und Hirschen Group Hub GmbH | 36 |
| 6.1. Umweltprogramm | 36 |
| 6.1.1. Direkte Umweltaspekte | 36 |
| 6.1.2. Indirekte Umweltaspekte | 37 |
| 6.2. Umweltziele 2022 | 40 |
| 6.2.1. Direkte Umweltaspekte | 40 |
| 6.2.2. Indirekte Umweltaspekte | 43 |
| 7. Hinweise | 45 |

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

1. Vorwort

Liebe Lesende,

Nach der Veröffentlichung unserer Nachhaltigkeitsgrundsätze Anfang 2020, Nachhaltigkeitsupdates im Juni 2021 und der Umwelterklärung 2021 liegt hier die zweite aktualisierte Umwelterklärung vor und zeigt die Entwicklung nach zwei Jahr im etablierten EMAS System.

Wir im Jahr 2022 acht zusätzliche GmbHs der Hirschen Group mit in das EMAS Umweltmanagementsystem aufgenommen und mit ihnen auch die Anforderungen der ISO 14001 erfüllt und zertifizieren lassen. Wir freuen uns sehr feststellen zu können, dass die gewünschte verstärkte gegenseitige Inspiration und Motivation stattfindet und dass sich die Zusammenarbeit über die Standorte hinweg noch einmal verbessert und intensiviert hat.

Unsere grundsätzliche Motivation bleibt unverändert:

Gemeinsam können wir Großes bewegen! Daran glauben wir in der Hirschen Group – einer Gruppe inhabergeführter, unabhängiger Kreativ- und Beratungsmarken. So konnten wir gemeinsam wachsen, Krisen überwinden und innovativ neue Geschäftsfelder erschließen. Doch es geht um mehr.

Unsere Gesellschaft, Wirtschaft, die Politik und jede:r Einzelne stehen vor großen Herausforderungen: notwendige Verhaltensänderungen im Zuge der Umwelt- und Klimakrise sowie Wandel durch Globalisierung und Digitalisierung. Nur gemeinsam können wir eine lebenswerte und zukunftsfähige Welt gestalten. Dazu wollen wir als eine der größten inhabergeführten Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum unseren Beitrag leisten.

Dementsprechend überprüfen wir unsere Unternehmens- und Abteilungsziele schon immer auch darauf, ob sie neben ökonomischer auch die soziale und ökologische Nachhaltigkeit unterstützen und fördern. Denn alle Bereiche hängen untrennbar miteinander zusammen. Diese Sichtweise ergibt sich aus dem Kern unserer Unternehmenskultur: Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt und damit alles, was für eine menschliche, nachhaltige Zukunft sorgt. Wir sind uns unserer Verantwortung als Menschen und als Organisation bewusst.

Die Etablierung eines Umweltmanagementsystems nach EMAS (Eco Management and Audit Scheme der EU) ist deshalb ein logischer Meilenstein auf unserem Weg zur nachhaltigsten Agenturgruppe Deutschlands. Dieses Umweltmanagementsystem erlaubt uns, unsere (negativen) Umweltauswirkungen systematisch zu erfassen, unsere bisherigen Anstrengungen in diesem Bereich noch konsequenter nachzuverfolgen und unsere Umweltleistung so schrittweise und kontinuierlich zu verbessern. Es gibt uns die richtigen Instrumente an die Hand, um unser unternehmerisches Handeln jeden Tag auf seine Umweltauswirkungen zu überprüfen und unseren Kund:innen fachkundige Partner:innen zu sein, die deren Bemühungen zum Schutz der Umwelt mittragen und stärken.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Rechtliche, sachliche und räumliche Geltungsbereiche bei den an EMAS teilnehmenden Agenturen

Die folgende Tabelle zeigt alle GmbHs, die in diesem Jahr am EMAS Prozess teilnehmen und ihren rechtlichen und sachlichen Geltungsbereich.

Rechtlich ist die Hirschen Group GmbH die Konzernmutter aller beteiligten Agenturen. Sie schreibt für sich unter Einbeziehung der Daten der Hirschen Group Hub GmbH eine eigenständige Umwelterklärung. Die Agenturmarken Ressourcenmangel und Zum goldenen Hirschen haben jeweils Markenholdings, die ihrerseits die Ergebnisse ihrer Agenturmarken zusammenfassen. Die weiteren Agenturmarken fungieren als eigenständige GmbHs und veröffentlichen individuelle Umwelterklärungen.

Sachlich sind weiterhin die Hirschen Group GmbH, die Hirschen Group Hub GmbH sowie die Ressourcenmangel GmbH und die Zum goldenen Hirschen Holding GmbH jeweils als Holding Gesellschaften fungieren und somit mit dem NACE-Code 70.1 „Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben“ zertifiziert. Die Hirschen Group GmbH und Hirschen Group Hub GmbH sind zudem auch mit dem NACE-Code 70.2 „Public Relations und Unternehmensberatung“ zertifiziert.

Alle weiteren Agenturen haben den NACE-Code 70.2 „Public Relations und Unternehmensberatung“.

Die Zuordnung der Agenturen zu NACE-Codes zeigt die folgende Tabelle.

Den **räumlichen** Geltungsbereich gibt die Karte unter dieser Tabelle wieder.

Rechtlicher und sachlicher Geltungsbereich für die an EMAS teilnehmenden Hirschen Group Agenturen

| Group & Agenturmarken | GmbHs | NACE-Code | MA |
|---|---|-----------------------------|------------|
| Hirschen Group Eigene, aktualisierte Umwelterklärung | Hirschen Group GmbH An der Alster 85, 20099 Hamburg | 70.1, 70.2 | 7 |
| | Hirschen Group Hub GmbH An der Alster 85, 20099 Hamburg | 70.1, 70.2 | 64 |
| Ressourcenmangel aktualisierte UE | Ressourcenmangel GmbH Schlesische Straße 26, 10997 Berlin | 70.1 | 30 |
| | ressourcenmangel an der Panke GmbH (Berlin) Schlesische Straße 26, 10997 Berlin | 70.2 | 142 |
| | ressourcenmangel Stuttgart GmbH Christophstraße 6, 70178 Stuttgart | 70.2 | 20 |
| Zum goldenen Hirschen Eigene UE | Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH Schlesische Straße 26, 10997 Berlin | 70.1 | 22 |
| | Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH Schlesische Straße 26, 10997 Berlin | 70.2 | 73 |
| | Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH Dammtorwall 7a, 20354 Hamburg | 70.2 | 30 |

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

| | | | |
|--|---|-------------|-----------|
| | Zum goldenen Hirschen Köln GmbH Lichtstraße 43c, 50825 Köln | 70.2 | 39 |
| | Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH Lichtstraße 43c, 50825 Köln | 70.2 | 72 |
| | Zum goldenen Hirschen Valley GmbH Lichtstraße 43c, 50825 Köln | 70.2 | 74 |
| | Zum Goldenen Hirschen München GmbH Infanteriestraße 11, 80797 München | 70.2 | 18 |
| | Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH Theodor-Heuss-Straße 10, 70174 Stuttgart | 70.2 | 29 |
| 365 Sherpas GmbH Eigene UE | 365 Sherpas GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin | 70.2 | 46 |
| VORN Strategy Consulting GmbH Eigene UE | VORN Strategy Consulting GmbH Schlesische Straße 26, 10997 Berlin | 70.2 | 13 |
| Health Angels GmbH Eigene UE | Health Angels GmbH An der Alster 85, 20099 Hamburg | 70.2 | 17 |
| Freunde des Hauses GmbH Eigene UE | Freunde des Hauses GmbH Lange Reihe 29, 20099 Hamburg | 70.2 | 48 |

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Räumlicher Geltungsbereich der an EMAS teilnehmenden Hirschen Group Agenturen



Ausblick:

Mit Beginn des Jahres 2024 werden alle in Hamburg ansässigen Agenturen der Hirschen Group gemeinsam in ein neues Gebäude in der Ludwigstraße 4, 20357 Hamburg ziehen. Wir werden auf diesem Wege die insgesamt gemieteten Quadratmeter in Hamburg auf den durch Homeoffice geringer werdenden Platzbedarf anpassen. Das Gebäude wird uns mit Gründach, guter Verschattung, modernem Heizungssystem und einigen Solarpaneelen dazu helfen, unsere Umweltauswirkungen in Hamburg deutlich zu reduzieren.

Übergangsweise sind aus diesem Grund die Mitarbeitenden aus dem ProDeers Lab und von Ressourcenmangel Hamburg seit August bis Ende des Jahres 2023 mit in den Räumen An der Alster 85 untergebracht.

Unser Vorgehen

Als Wegweiser für die Implementierung des Umweltmanagementsystems nach den EMAS-Richtlinien, fungieren die Strategie, die Umweltpolitik, die Prozessbeschreibungen und weitere mitgeltende

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Dokumente. Im Zuge des EMAS-Validierungs-Prozesses haben wir uns der in der folgenden Grafik dargestellten EMAS-Kerninstrumente bedient.



Übersicht der EMAS Kerninstrumente

In einem ersten Schritt wurde unser Bekenntnis zu einem noch nachhaltigeren Management in Form der Umweltpolitik formalisiert, ebenso haben wir unsere aktuellen Umweltkennzahlen erhoben und die relevanten Umweltaspekte bewertet. Dazu gehörte die Aufgabe, den Kontext der teilnehmenden GmbHs sowie die Erfordernisse und Erwartungen aller interessierten Parteien zu erkennen und zu verstehen. Risiken und Chancen, die sich aus dem Unternehmenskontext und den interessierten Parteien ergeben, zu ermitteln und Maßnahmen abzuleiten, um diese Risiken zu mindern und Chancen zu ergreifen. Schlussendlich diente all dies als Basis für die Identifizierung der relevanten Umweltaspekte, welche die Grundlage für die Formulierung eines Umweltprogrammes bilden. Im Zuge des Managementreviews wurde das bestehende System bewertet und schließlich überprüft, bevor die Umwelterklärung veröffentlicht wurde.

Nach der umfassenden Erfassung unserer direkten und indirekten Umweltauswirkungen liegen unsere Umweltziele und -maßnahmen für 2024 insbesondere in den Bereichen Strom, Mobilität, Papierverbrauch und umweltbezogener Kommunikation mit allen Mitarbeitenden. Hier sehen wir in nächster Zeit weiterhin Potenziale zur Verbesserung unserer Umweltleistungen als Bürobetrieb. Die Rückkehr der Mitarbeitenden und die wieder vermehrt stattfindenden Besuchen bei Kunden verlangen dabei Aufmerksamkeit bei den Verbräuchen. Detailliert finden sich diese Informationen in den Kapiteln 5 und 6.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Durch die Einführung des EMAS-Umweltmanagementsystems haben wir einen noch besseren Überblick über unsere Umweltauswirkungen bekommen, konnten unseren Dialog mit wichtigen Stakeholdergruppen intensivieren und arbeiten so gemeinsam mit z.B. Kund:innen, Vermieter:innen, Partner:innen und ganz besonders unseren Mitarbeitenden an einem umwelt- und klimaschonenden Geschäftsbetrieb sowie Produkten und Dienstleistungen.

Dafür möchten wir allen Beteiligten an dieser Stelle herzlich danken! Wir freuen uns darauf, diesen Weg mit euch weiterzugehen und gemeinsam Großes zu bewegen.

Stellvertretend für alle beteiligten Kolleg:innen

Klaus Sielker

Konzern-Umweltmanagementbeauftragter

Jens Kurznack

Geschäftsführer Hirschen Group Hub GmbH

Prokurist Hirschen Group GmbH

HIRSCHEN GROUP

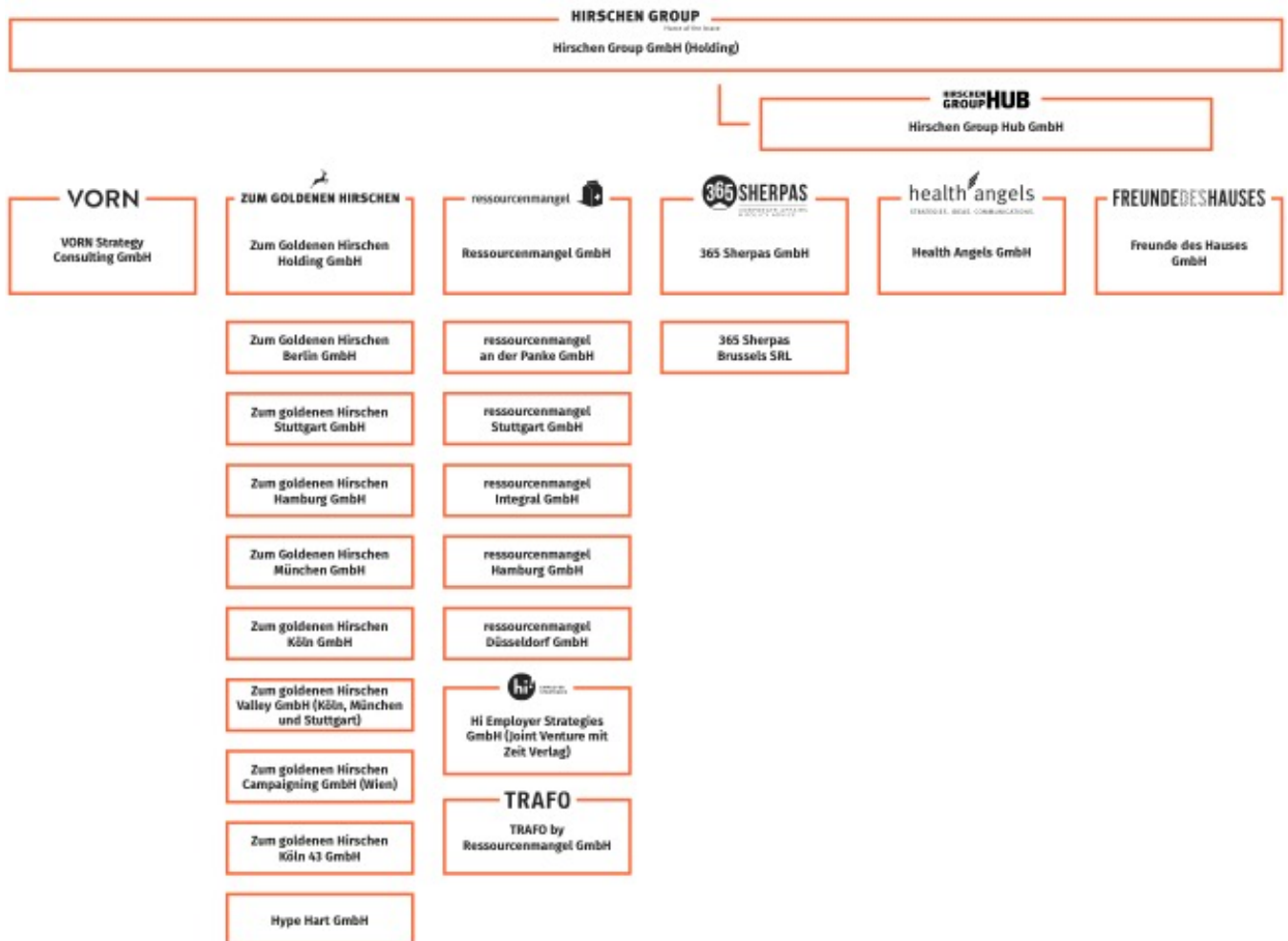
Home of the brave

2. Die Hirschen Group im Portrait

2.1. Unternehmensportrait

Die Hirschen Group, das Home of the Brave, ist eine der drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands und eine Plattform für kreative Unternehmer:innen.

Gegründet 2005 vereint sie heute neben drei großen Full-Service-Agenturen auch die spezialisierten Kompetenzen von fünf Consultancies und damit die Expertise von mehr als 800 Menschen auf dieser Plattform. Gemeinsam betreuen diese Kund:innen in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation.



Organigramm Hirschen Group, 2023

Dezentralität hat uns schon immer ausgemacht. Wir denken global und regional. Wir sind mit über 20 Einheiten an neun Standorten in Hamburg, Berlin, Köln, Düsseldorf, Stuttgart, München, Dresden, Wien und Brüssel vertreten. Sowie überall da, wo unsere Teams entscheiden, zu arbeiten. Unser System kennt keine Grenzen. Dadurch sind wir räumlich nah an unseren Kund:innen, fachlich breit aufgestellt und betreuen

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Unternehmen, Verbände und Institutionen aus unterschiedlichen Bereichen. Zugleich ermöglichen wir auf diese Weise vielfältige unternehmerische Beteiligung. Dies alles macht uns krisen- und zukunftsfest.



Standorte Hirschen Group Holding inkl. Österreich und Belgien, 2023

Im Rahmen einer Minderheitsbeteiligung durch die weltweit größte börsennotierte Kommunikations-holding WPP besteht für uns auf globaler Ebene eine enge Kooperation mit deren Agenturtochter Wunderman Thompson sowie einer Vielzahl von Spezialagenturen. Dadurch können wir mit allen Tochtergesellschaften bei internationalen Projekten auf rund 100.000 Expert:innen in 111 Ländern zurückgreifen.

Die Hirschen Group Hub GmbH unterstützt mit ihren über 70 Mitarbeitenden die Kommunikations- und Consultingmarken in den Bereichen Finanzen und Buchhaltung, People & Organization (inklusive Mitarbeitendenentwicklung & Recruiting), Communications, Nachhaltigkeit, New Business-Plattform, Gebäudeverwaltung und Beschaffungswesen sowie natürlich IT & IT-Sicherheit, Rechtsberatung & Datenschutz.

Die Hirschen Group GmbH selbst fungiert als Holding mit Bernd Heusinger und Marcel Loko als Executive Chairmen und übernimmt weiterhin übergeordnete Aufgaben des Beteiligungsmanagements, sowie Themen der strategischen Angebotsentwicklung und des Neugeschäfts.

Die Agenturen der Hirschen Gruppe den Zielen der Verbesserung der sozialen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit weiterhin verpflichtet.

Da im Markenboard als operativer Leitung der Agenturgruppe alle Agenturmarken vertreten sind, ergibt sich für die Umweltmanagementbeauftragten zudem die Möglichkeit, übergeordnete Themen in diesem Gremium zentral zu platzieren und z.B. Richtlinien für alle Agenturmarken dort zu beschließen.

HIRSCHEN GROUP

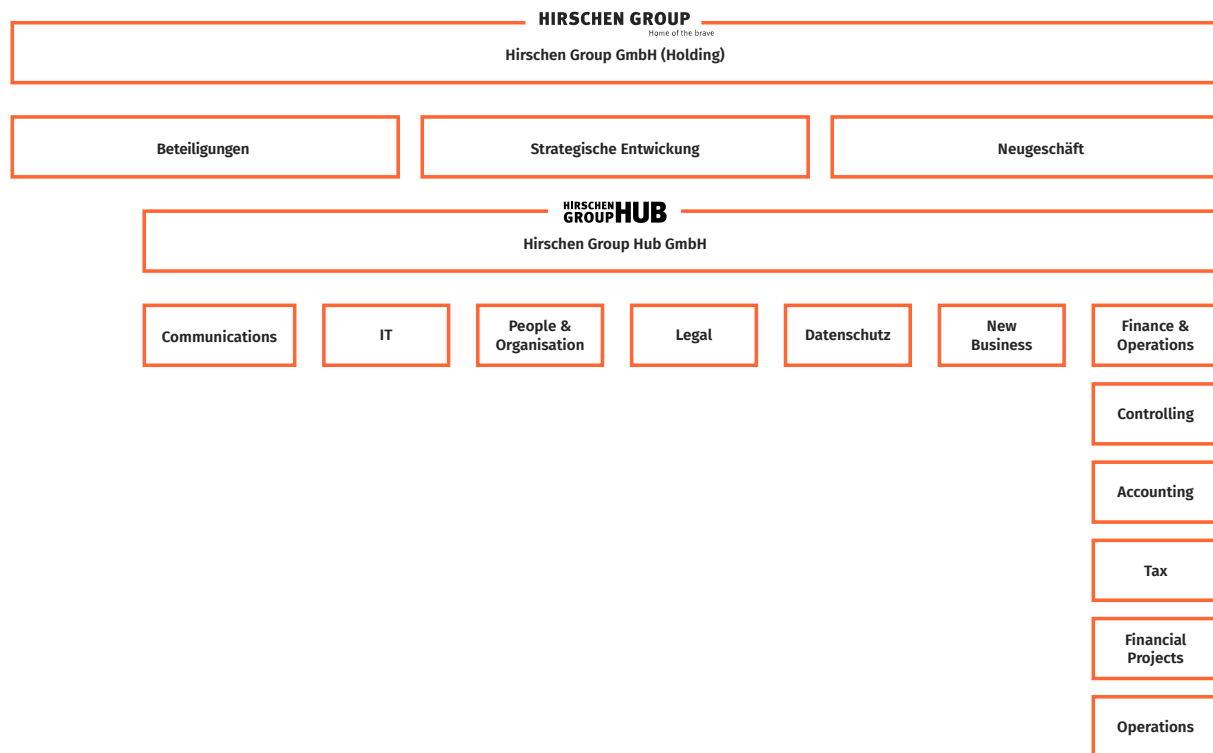
Home of the brave

Seit Januar 2023 übernimmt Jens Kurznack die Verantwortung für die Führung der EMAS Prozesse in der Hirschen Group GmbH wie in der Hirschen Group Hub GmbH.

Die Hirschen Group GmbH und die Hirschen Group Hub GmbH waren im Berichtsjahr 2021 noch gemeinsam die Einheit Hirschen Group GmbH. Da sich keine räumlichen Veränderungen für 2022 aus der Ausgliederung ergeben haben, werden beide Einheiten auch weiter als ein Standort ausgewiesen werden.

Insgesamt haben für die Hirschen Group GmbH wie auch die Hirschen Group Hub GmbH in Summe folgende Punkte weiterhin Bestand:

Wir verstehen uns als Enabler, Netzwerker:innen, Knowledge-Pool, Trendforschende und Kollaborationskatalysatoren. Dabei vertrauen wir auf die in unserer Unternehmensgruppe täglich gelebten Werte von Empathie, Toleranz und Respekt, Mut, Freiheit und vor allem Vertrauen.



Organigramm Hirschen Group, 2023

Auf Basis dieser gemeinsamen Werte und unterstützender Strukturen, agiert jedes Tochterunternehmen so individuell wie möglich, um erfolgreich zu sein, Spaß zu haben und die Welt zu verändern. Sowohl in unserer eigenen Organisation als auch in der Arbeit für beauftragende Unternehmen sind wir lösungsorientiert und flexibel, immer am Ziel ausgerichtet, das bestmögliche Ergebnis zu erreichen. Das gilt auch für soziale und ökologische Belange.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

2.2. Standortbeschreibungen

Die validierten Hamburger Standorte der Hirschen Group GmbH umfassen folgende angemieteten Büroflächen im Stadtteil St. Georg, in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof und zur Außenalster.

Standortbeschreibung An der Alster 85 (EG, 1. & 2. OG + Tiefgarage)

In diesem fünfgeschossigen Bürogebäude aus den 1980er Jahren belaufen sich die von der Hirschen Group GmbH gemieteten Büro- und Serviceflächen auf 992 qm. Hinzu kommen unterirdische Tiefgaragen- und Technikflächen. Hier stehen unseren Mitarbeitenden und Besucher:innen neun PKW-Stellplätze, davon zwei mit E-Ladesäule, sowie ca. sechs Fahrradstellplätze zur Verfügung. Hinzu kommen fünf PKW-Stellplätze im Außenbereich.

Auf den Büroflächen sind die Geschäftsführung sowie die Assistenz der Geschäftsführung, die Abteilungen People & Organization, Finance und Operations, New Business, Legal sowie Corporate Communications & Sustainability untergebracht. Diese umfassen 53 Mitarbeitende. Hinzu kommen Konferenzräume sowie flexibel nutzbare Büroarbeitsplätze für freie Mitarbeitende und Kolleg:innen aus den Tochterunternehmen.



Impression Konferenzraum, Hirschen Group, An der Alster 85¹

Standortbeschreibung An der Alster 84 (EG und UG + PKW-Stellplatz im Hinterhof)

Die Gesamtmietfläche der Hirschen Group GmbH in diesem fünfgeschossigen Bürogebäude (Baujahr ca. 1900) beläuft sich auf 234 qm Büro- und Serviceflächen. Hinzu kommt ein PKW-Stellplatz im Hinterhof, der Mitarbeitenden und Besucher:innen zur Verfügung steht. Auf den Büroflächen sind die Abteilung IT mit zwei Mitarbeitenden sowie verschiedene Untermietparteien untergebracht.

¹ Foto © Hirschen Group GmbH

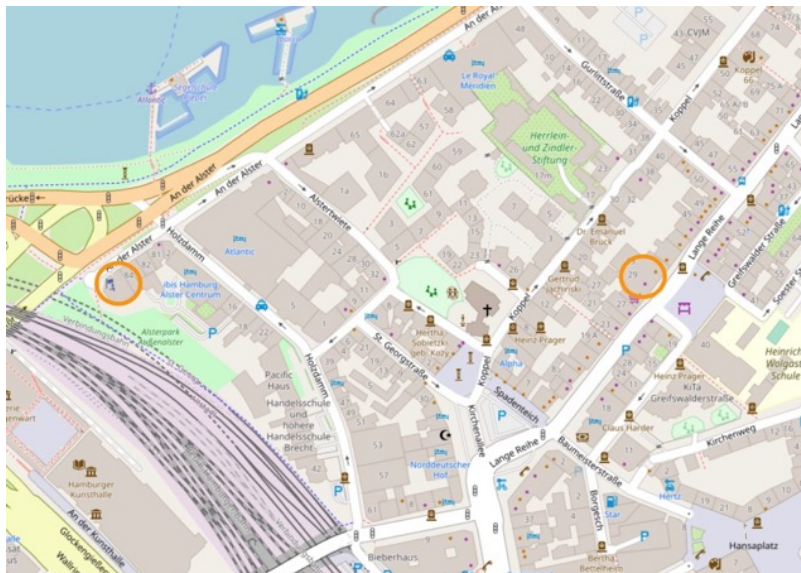
HIRSCHEN GROUP

Home of the brave



Außenansicht Hirschen Group, An der Alster 84²

Der Standort Lange Reihe 29 (2. OG) wird seit 2022 unter der Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH geführt und dokumentiert. Zum August 2023 wurden die Flächen im 2. OG aufgegeben.



Lage Hirschen Group (An der Alster 84 & 85 + Lange Reihe 29)³

² Foto © Hirschen Group GmbH

³ Karte: <https://www.openstreetmap.org/#map=18/53.55623/10.00834> © Openstreetmap-Mitwirkende

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

3. Umweltleitlinien & Umweltmanagementsystem

Unser grundlegendes Verständnis von Nachhaltigkeit und unsere Rolle diesbezüglich haben wir in Nachhaltigkeitsgrundsätzen formuliert. Die Umweltpolitik spezifiziert unsere Leitlinien im Umweltbereich, die durch unser Umweltmanagementsystem umgesetzt werden.

3.1. Nachhaltigkeitsgrundsätze

Die folgenden Nachhaltigkeitsgrundsätze beziehen sich auf unsere gesamte Organisation mit angeschlossenen Tochterunternehmen und blicken auf übergeordnete Zielsetzungen.

Wir sind die Hirschen Group. Home of the Brave.

Wir sind eine Plattform für kreativ denkende Köpfe, kreative Unternehmer:innen und alle, die das toll finden. Wir glauben an Total Creativity – ganzheitliche Kreativität – und die Kraft der Kreativität als wichtigste Ressource für Erfolg. Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Und damit alles, was für eine menschliche, nachhaltige Zukunft sorgt. Wirtschaftlich, sozial und ökologisch. Wir sind uns unserer Verantwortung als Menschen und als Organisation bewusst. Hier haben wir aufgeschrieben, nach welchen Grundsätzen wir uns als Organisation für eine nachhaltige Entwicklung einsetzen.⁴

Schon immer und verstärkt seit 2015 werden sowohl die Unternehmensziele als auch die Abteilungsziele darauf überprüft, ob sie eine nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales unterstützen und fördern.

Als ein zentrales Organisationsziel begreifen wir das Thema als Führungsaufgabe. Klaus Sielker, Gesellschafter und Umweltbeauftragter der Hirschen Group, treibt es voran und wird dabei vom Team der Corporate Communications & Sustainability unterstützt.

Unterhalb der Geschäftsführungsebene zeichnet jede:r Abteilungsleiter:in für die Einhaltung der Ziele verantwortlich und berichtet quartalsweise an die Hirschen Group-Geschäftsführung.

Wir legen Wert auf das Engagement aller Mitarbeitenden in allen Tochtergesellschaften, unterstützen deren Initiativen und berücksichtigen deren Impulse und Ideen zur Verbesserung der unternehmerischen Nachhaltigkeit in den genannten Feldern.

Die Tochterunternehmen der Hirschen Group sind ebenfalls aktiv und tauschen sich in regelmäßigen Abständen über ihre Aktivitäten und Nachhaltigkeitserfolge untereinander und mit uns aus.

Wir kommunizieren transparent und regelmäßig intern über unser Intranet sowie extern (www.hirschen-group.com/nachhaltigkeit) gegenüber interessierten Stakeholdern.

Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

- Wir nehmen unsere unternehmerische Rolle zur Schaffung von Wohlstand und Einkommen für die Gemeinschaft ernst. Unser Plattformmodell fördert Unternehmer:innen und unsere Kultur ermutigt jede:n im Home of the Brave, mutige unternehmerische Entscheidungen zu treffen, individuelle Kreativität und Begabung zu entwickeln und im Rahmen unserer Hirschen Group-Familie an der

⁴ Neben den Anforderungen von EMAS und DIN ISO 14001 ebenfalls im Einklang mit den Anforderungen der [Umweltpartnerschaft Hamburg](#), der [Charta der Vielfalt](#), sowie unseren Partnern von [WPP plc](#).

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

kreativen und erfolgreichen Entwicklung unseres Unternehmens ebenso wie unserer Kund:innen teilzuhaben.

- Wir arbeiten ressourcenschonend und gehen verantwortungsvoll mit den wirtschaftlichen Ressourcen unserer Organisation und denen unserer Kund:innen, Partner:innen und Dienstleistenden um.
- Wir halten uns selbstverständlich an geltende Gesetze und tragen die Compliance-Vorgaben des globalen Kommunikationsnetzwerkes WPP plc, unseres internationalen Partners, vollständig mit.

Soziale Nachhaltigkeit

- Wir achten und verteidigen selbstverständlich die Menschenrechte und stimmen mit dem WPP Human Rights Policy Statement überein.
- Wir tolerieren keinerlei Diskriminierung. Weder aufgrund von Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung, Religionszugehörigkeit noch des Alters von Menschen oder einer Behinderung und üben uns laufend darin, auch unterschwellige Diskriminierung zu erkennen, zu adressieren und zu bekämpfen. Dies ist u.a. nachzulesen in unserem Code of Conduct.

Investitionen zugunsten des Gemeinwohls

- Wir unterstützen das soziale und ökologische Engagement unserer Mitarbeitenden und stellen dafür ab 2021 allen Mitarbeitenden zwei bezahlte Arbeitstage pro Jahr – zur freiwilligen und selbstständigen Nutzung – zur Verfügung.
- Wir befürworten das Engagement unserer Tochterunternehmen für pro bono-Aufträge.

Arbeitgebendenverständnis

Unsere Kultur basiert auf Toleranz, Vertrauen und Mut. Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns. Wir glauben daran, dass heterogene Teams kreativer und erfolgreicher sind. Wir verteidigen die Freiheit und Individualität unserer Mitarbeitenden.

Ökologische Nachhaltigkeit

- Wir arbeiten kontinuierlich an der Reduktion unserer CO₂-Emissionen und agieren dabei nach dem Prinzip „Reduce, Re-use, Recycle“.
- Unsere Grundsätze im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit sind im Detail in unserer Umweltpolitik niedergelegt.

Hinweis: Einen umfassenden Überblick über unsere Aktivitäten in den Bereichen soziale und ökonomische Nachhaltigkeit bietet unser [Nachhaltigkeitsupdate 2020](#).

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

3.2. Umweltpolitik

Unsere Umweltpolitik führt aus, nach welchen Grundsätzen und Leitlinien wir in der Hirschen Group, wie auch vor Ort in den Standorten der beteiligten unterzeichnenden Tochterunternehmen, im Hinblick auf unsere Umweltleistung arbeiten wollen.

Wir sind uns unseres Einflusses auf die Umwelt und das globale Klima bewusst und nehmen unsere Verantwortung als Unternehmen und als individuelle Menschen sehr ernst. Neben der sozialen Verantwortung und dem nachhaltigen ökonomischen Handeln, kommt der Verpflichtung zum Schutz der Umwelt in unserem Unternehmen und bei unseren Tätigkeiten eine wesentliche Bedeutung zu. Dies gilt intern wie auch in der Zusammenarbeit mit Kund:innen und Lieferant:innen:

- (1) Die Tätigkeiten unseres Unternehmens werden – unter aktiver Einbeziehung der Mitarbeitenden – grundsätzlich so geplant und ausgeführt, dass natürliche Ressourcen geschont, schädliche direkte und indirekte Umweltauswirkungen vermindert und dadurch Umweltbelastungen verhindert werden.
- (2) Eine wesentliche Grundlage unseres Umweltmanagementsystems bildet die Einhaltung aller, die Tätigkeiten des Unternehmens betreffenden, gesetzlichen Pflichten und sonstigen bindenden Verpflichtungen. Wir halten uns regelmäßig über die geltenden Rechtsverpflichtungen auf dem aktuellen Informationsstand und passen die Vorgaben an unser Umweltmanagementsystem entsprechend an.
- (3) Um dies zu gewährleisten, wird das Umweltwissen und das Umweltbewusstsein der Mitarbeitenden durch regelmäßige interne Informationen (z.B. in unserem Intranet & internen Kommunikationstool MS Teams) und durch Schulungen gefördert. So werden die Mitarbeitenden auch über die betrieblichen Tätigkeiten hinaus zu einem verantwortungsvollen Handeln motiviert.
- (4) Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung der Umweltleistung und des Umweltmanagementsystems im Unternehmen. Hierfür legen wir Ziele fest und schreiben die Programme zu deren Umsetzung fort. Die notwendigen personellen und finanziellen Mittel stellen wir zur Verfügung und übernehmen die Verantwortung für die Erfüllung der gesetzten Ziele. Die dazu nötigen organisatorischen Strukturen haben wir implementiert.
- (5) Zur Messung und Überwachung der Umweltleistung werden Leistungsindikatoren festgelegt und öffentlich zugänglich gemacht.
- (6) Wir wirken im Rahmen unserer Möglichkeiten auf unsere Geschäftspartnerinnen und Lieferant:innen ein, nach gleichwertigen Grundsätzen zu verfahren und bevorzugen bei der Beschaffung Produkte, die unter umweltschonenden Grundsätzen hergestellt wurden, bzw., die bei und nach ihrem Gebrauch zu möglichst geringen Umweltbelastungen führen.

Die dargestellten Verpflichtungen beziehen sich auf folgende Unternehmen/ Tochterunternehmen:

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

| Group & Agenturmarken | GmbHs |
|--------------------------------------|---|
| Hirschen Group | Hirschen Group GmbH An der Alster 85, 20099 Hamburg |
| | Hirschen Group Hub GmbH An der Alster 85, 20099 Hamburg |
| Ressourcenmangel | Ressourcenmangel GmbH Schlesische Straße 26, 10997 Berlin |
| | ressourcenmangel an der Panke GmbH (Berlin) Schlesische Straße 26, 10997 Berlin |
| | ressourcenmangel Stuttgart GmbH Christophstraße 6, 70178 Stuttgart |
| Zum goldenen Hirschen | Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH Schlesische Straße 26, 10997 Berlin |
| | Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH Schlesische Straße 26, 10997 Berlin |
| | Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH Dammtorwall 7a, 20354 Hamburg |
| | Zum goldenen Hirschen Köln GmbH Lichtstraße 43c, 50825 Köln |
| | Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH Lichtstraße 43c, 50825 Köln |
| | Zum goldenen Hirschen Valley GmbH Lichtstraße 43c, 50825 Köln |
| | Zum Goldenen Hirschen München GmbH Infanteriestraße 11, 80797 München |
| | Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH Theodor-Heuss-Straße 10, 70174 Stuttgart |
| 365 Sherpas GmbH | 365 Sherpas GmbH Schlesische Straße 26 10997 Berlin |
| VORN Strategy Consulting GmbH | VORN Strategy Consulting GmbH Schlesische Straße 26, 10997 Berlin |
| Health Angels GmbH | Health Angels GmbH An der Alster 85, 20099 Hamburg |
| Freunde des Hauses GmbH | Freunde des Hauses GmbH Lange Reihe 29, 20099 Hamburg |

(7) beteiligten Unternehmen übernehmen diese Verpflichtungen im Wortlaut oder in sinngemäß veränderter Form in ihre eigenen Nachhaltigkeitsgrundsätze mit Umweltpolitik.

3.3. Externe Anforderungen und bindende Verpflichtungen

Die Einhaltung aller die Tätigkeiten des Unternehmens betreffenden gesetzlichen Pflichten und sonstiger bindender Verpflichtungen ist eine wesentliche Grundlage unseres Umweltmanagementsystems. Diese sind für alle validierten Standorte der Hirschen Group und ihrer Tochterunternehmen in einem Rechtskataster auf [Umwelt-online.de](https://www.umwelt-online.de) hinterlegt. Diese Datenbank erlaubt eine systematische und rechtssichere Umsetzung der jeweiligen Pflichten und Aufgaben, bezogen auf die einzelnen Verantwortungsbereiche im Unternehmen und dient als Instrument zur aktiven Wahrnehmung der Organisations- und Führungspflichten.

Die wichtigsten für uns relevanten Rechtsvorschriften sind:

- das Gesetz über Energiedienstleistungen und andere Energieeffizienzmaßnahmen (EDL-G),
- die Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV)
- das Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG),
- das Arbeitssicherheitsgesetz (ASiG)
- die Gefahrstoffverordnung (GfStV)
- und Kommunale Satzungen, wie die Regelungen zu Abwasser und Abfall.

Für die Pflege der Datenbank ist das Team von *Umwelt online* zuständig, das unseren Konzern-Umweltmanagementbeauftragten (K-UMB) quartalsweise mit einem Newsletter über für unsere Unternehmen relevante Änderungen informiert. Dieser prüft die Neuerungen und Änderungen auf Relevanz und gibt diese Informationen an die Umweltmanagementbeauftragten (UMB) der einzelnen Tochtergesellschaften weiter. Bei Bedarf werden notwendige Anpassungen in unserem Umweltmanagementsystem geplant und umgesetzt.

Darüber hinaus verpflichten wir uns in der Hirschen Group Holding seit 2021 als aktiver Partner in der [Umweltpartnerschaft](#) der Stadt Hamburg auf freiwillige Umweltleistungen. Als Unterzeichnerin der [Charta der Vielfalt](#) richten wir uns ebenfalls nach deren Kriterien für Diversität in unserem Unternehmen. Schließlich agieren wir im Einklang mit den Anforderungen unseres internationalen Partners [WPP plc](#).

Die Agenturen und Beratungen der Hirschen Group sind im Rahmen ihres regionalen Engagements dazu aufgefordert, Partnerschaften einzugehen. Darüber berichten diese in den von ihnen erstellten Umwelterklärungen.

Die GF bestätigt hiermit, dass aktuell gegen keine für unser Unternehmen geltenden Umweltrechtsvorschriften verstoßen wird.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

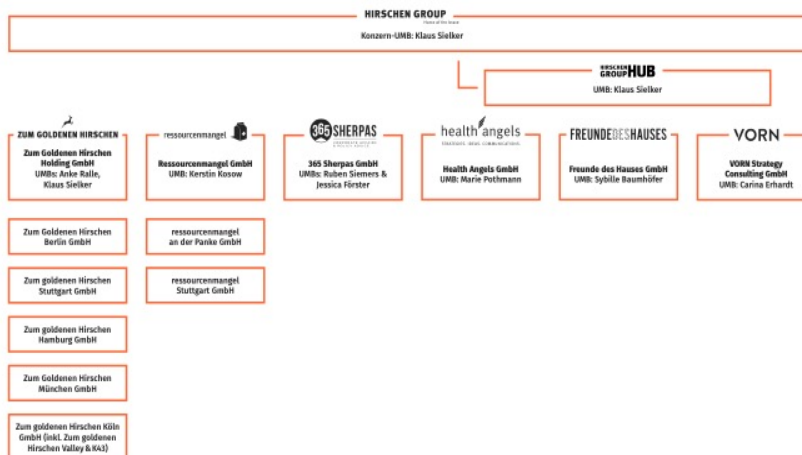
3.4. Umweltmanagementsystem der Hirschen Group

3.4.1. Strategie- und Zielentwicklung

Unsere Nachhaltigkeitsgrundsätze und Umweltpolitik (siehe Kap. 2) bilden die Grundlage für die Umsetzung unseres Umweltmanagementsystems, mit dem wir unsere Umweltleistungen kontinuierlich verbessern. Diese strategischen Grundlagen werden von unserem Gesellschafterkreis im Zusammenspiel mit den Geschäftsführenden unserer Tochtergesellschaften entwickelt und fortlaufend an interne und externe Entwicklungen angepasst. Weiterhin werden von Gesellschaftern, Geschäftsführenden und den Umweltmanagementbeauftragten der jeweiligen Agenturen und Beratungen die Umweltziele abgeleitet und laufend aktualisiert.

3.4.2. System der Umweltmanagementbeauftragten

Im Sinne der EMAS-Verordnung haben wir ein System von Umweltmanagementbeauftragten (UMB) entwickelt, das aus unserem Konzern-UMB, Klaus Sielker, den UMB der Tochtergesellschaften sowie EMAS-Projektteams an den jeweiligen Standorten besteht (siehe Schaubild).



HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Entsprechend unserem organisationellen Selbstverständnis (siehe Kap. 2.1) agiert jedes Tochterunternehmen auch im Bereich des Umweltmanagements so frei wie möglich. Das bedeutet: auch wenn die Strategie, Prozesse und grundsätzlichen Ziele für alle gleichermaßen gelten, verfasst jede Agenturmarke ihre eigene Umwelterklärung und setzt sich im Detail individuelle Teilziele.

3.4.3. Dokumentenverwaltung, Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement

Zur Verwaltung aller notwendigen Dokumente für unser Umweltmanagementsystem nutzen wir die Datenraumlösung AWARO. Hierbei ist der UMB sowie dessen/deren Vertreter:in verantwortlich für das Hochladen aller notwendigen Dateien und Dokumente.

Im Jahr 2023 sind wir auf das digitale Reporting Tool „Substain“ umgestiegen, um in Zukunft neben den Reportings für EMAS und ISO 14001 auch Reports nach dem GHG Protocol (Scope 1-3) erstellen zu können.

Wie alle anderen Themen werden auch Umweltthemen vom Team der Corporate Communications & Sustainability gemeinsam mit den jeweiligen Themenverantwortlichen formuliert und je nach Zielgruppe über die verschiedenen Kanäle und Formate ausgespielt.

Dies gilt insbesondere für die Umweltpolitik und -ziele. So finden sich für die Hirschen Group GmbH unter www.hirschen-group.com/nachhaltigkeit, in den sozialen Medien sowie im Intranet und in verschiedenen MS Teams-Kanälen Leitfäden, Blogartikel, die Nachhaltigkeitsgrundsätze sowie das Nachhaltigkeitsupdate 2020 und diese Umwelterklärung. Darüber hinaus gibt es je nach Bedarf interne und externe Info- und Q&A-Sessions zu Nachhaltigkeitsthemen, inklusive dem Umweltmanagement. Grundlegende Informationen zum Umweltmanagementsystem werden mindestens einmal jährlich in einer internen Schulung an alle Mitarbeitenden vermittelt und sind ebenfalls fester Bestandteil der Onboarding-Informationen für alle neuen Mitarbeitenden. Fragen und Feedback können an die E-Mailadresse nachhaltigkeit@hirschen-group.com oder an die jeweils genannten internen Ansprechpartner:innen, etwa die UMB, gestellt werden.

4. Der Kontext unserer Organisation

Der organisatorische Kontext unserer Unternehmensgruppe wird durch rechtliche Rahmenbedingungen und gesellschaftliche Strömungen beeinflusst (siehe grüner Bereich im Schaubild Kap. 4.1). Daraus resultieren verschiedene Anforderungen an unser Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement, z.B. von Behörden, Kund:innen, Mitarbeitenden oder Bewerber:innen. In Kombination mit der Betrachtung unserer direkten und indirekten Umweltaspekte ergeben sich daraus für unsere Unternehmensgruppe verschiedene Chancen und Risiken.

Aus dieser Analyse heraus haben wir die Ziele und Maßnahmen entwickelt, mit denen wir unsere Umweltleistung verbessern wollen (siehe Kapitel 6).

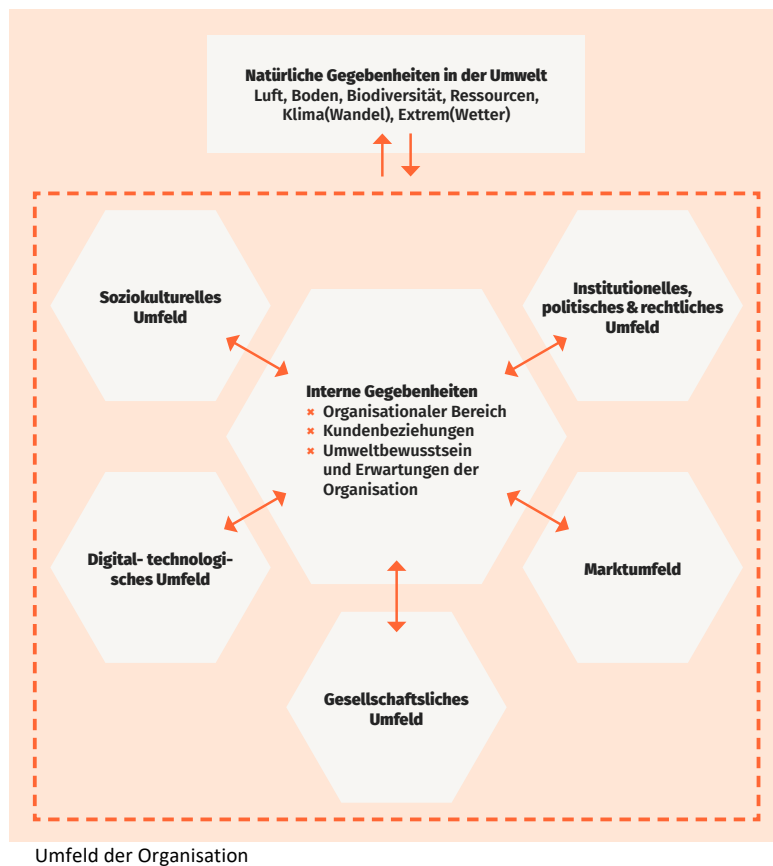
4.1. Umfeldbetrachtung

Zunächst wurde im Rahmen der Umfeldbeschreibung ein Verständnis für das konkrete Umfeld, inklusive der Abhängigkeiten und Spielräume der Hirschen Group entwickelt und die jeweilige Relevanz der Abhängigkeiten und Spielräume bestimmt. Insgesamt befindet sich die Hirschen Group Holding eingebettet in ein Umfeld, das den natürlichen Einflussfaktoren der unmittelbaren und fernerer Umwelt ausgesetzt ist. Außerhalb der konkreten internen Gegebenheiten der Organisation (unter die Effekte des organisationalen Betriebs, der Kund:innenbeziehungen, und der Erwartungen an das Umweltbewusstsein der Organisation zu fassen sind) wurden die folgenden Umfeldler identifiziert: (1) Soziokulturelles Umfeld: Hierunter fällt eine Bewegung hin zu einem insgesamt gesteigerten Umweltbewusstsein sowie den damit einhergehenden Erwartungen der diversen Agentur-Zielgruppen; (2) Institutionelles, politisches & rechtliches Umfeld: Dies beinhaltet die Schwerpunkte und initiierten Maßnahmen und Richtlinien der jeweiligen (regionalen) Regierungen sowie Neuregelungen und gesetzliche Verschärfungen im Bereich des Umweltschutzes, die einen direkten Effekt auf die Agenturen haben; (3) Marktumfeld: Hierunter fallen die generellen Bewegungen und (Neu)ausrichtungen im direkten und indirekten Wettbewerb; (4) Gesellschaftliches Umfeld: Hierunter fällt die gesellschaftliche Verantwortung und Vorbildfunktion, die Unternehmen im gesamtgesellschaftlichen Kontext einnehmen; (5) Digital- technologisches Umfeld: Hierbei geht es um neue Möglichkeiten in Bezug auf den Umweltschutz, aber natürlich auch um Risiken, die z.B. neue Technologien mit sich bringen.

Wir haben in 2022 aufgrund der durchschlagenden Bedeutung auf umweltbezogene Maßnahmen im Punkt(2) Institutionelles, politisches & rechtliches Umfeld die Punkte „Pandemien“ und „Auswirkungen des Krieges in der Ukraine“ als Unterpunkte mit in die Betrachtung von Chancen und Risiken aufgenommen.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave



4.2. Interessierte Parteien

Insgesamt haben wir 17 Stakeholdergruppen für unsere Organisation identifiziert, die hier kurz aufgeführt werden sollen. Mit jeder Gruppe verbinden sich unterschiedliche, im EMAS-Kontext relevante Faktoren, Chancen und Risiken, die wiederum eine hohe, mittlere oder niedrige Priorität haben.

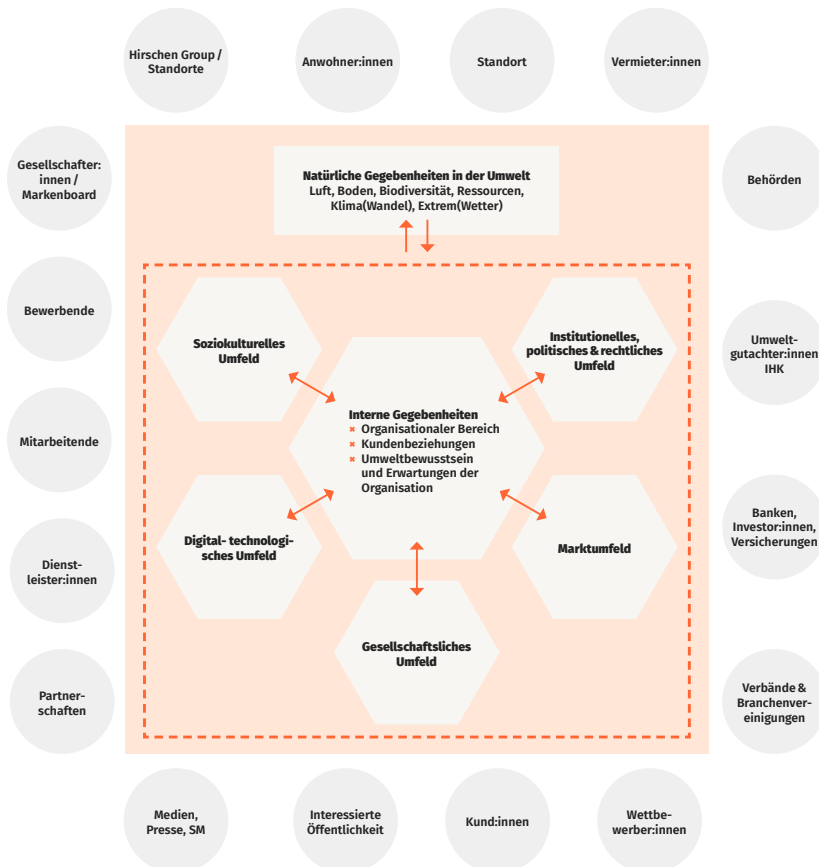
Extern: Unsere wichtigste externe Stakeholdergruppe sind unsere Kund:innen, die in unserer Unternehmensgruppe aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft kommen. Da wir unsere Büroflächen mieten, sind die Vermieter:innen und Standorte wichtige Stakeholdergruppen. Auch unsere Marktbegleiter:innen bzw. Wettbewerber:innen sowie Verbände/ Branchenvereinigungen, Partnerunternehmen und Dienstleistende/Lieferant:innen zählen wir zu unseren relevanten Stakeholdern. Hinzu kommen Behörden, Banken und Versicherungen, Umweltgutachter:innen sowie die Industrie- und Handelskammer.

Im weiteren Umfeld nehmen die interessierte Öffentlichkeit sowie Medien, Presse und soziale Medien einen wichtigen Platz ein. Auch Anwohner:innen zählen zu unseren Stakeholdern, wobei hier die Risiken aufgrund unseres reinen Bürobetriebs als niedrig einzustufen sind.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Intern: Wie bereits erwähnt, wurde im Jahr 2022 das als übergeordnetes operatives Entscheidungsgremium etabliert, da helfen wird, zentrale EMAS-Vorhaben umzusetzen. Weiterhin spielen selbstverständlich den Gesellschafter:innen der Hirschen Group sowie Mitarbeitende und Bewerber:innen eine zentrale Rolle.



Kontext der Organisation & Stakeholdergruppen, 2022

4.3. Direkte und indirekte Umweltaspekte

Vorgehen zur Bestimmung der bedeutenden Umweltaspekte

Als Dienstleistungsunternehmen beeinflussen wir die Umwelt durch unsere Beratungs- und Kreationdienstleistungen, unseren Bürobetrieb sowie Reiseaktivitäten. Auch wenn wir dabei im Vergleich zu industriellen und gewerblichen Unternehmen verhältnismäßig geringe Umweltbelastungen erzeugen, verfolgen wir trotzdem das Ziel, diese Belastungen weitgehend zu minimieren.

Deshalb werden die hier ermittelten direkten und indirekten Umweltaspekte jährlich auf ihre Aktualität hin überprüft und bewertet. Dabei spielen sowohl die quantitative Bedeutung, die prognostizierte zukünftige Entwicklung und das Gefährdungspotenzial für Mensch und Umwelt als Kriterien eine Rolle.

Schließlich kommt die Beeinflussbarkeit durch unser Unternehmen als finaler Maßstab hinzu. Hier wird in drei Stufen unterschieden: I = Kurzfristig ist ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden, II = Der

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Umweltaspekt ist nachhaltig zu steuern, jedoch erst mittel- bis langfristig, III = Steuerungsmöglichkeiten sind für diesen Umweltaspekt nicht, nur sehr langfristig oder nur in Abhängigkeit von Entscheidungen Dritter gegeben.

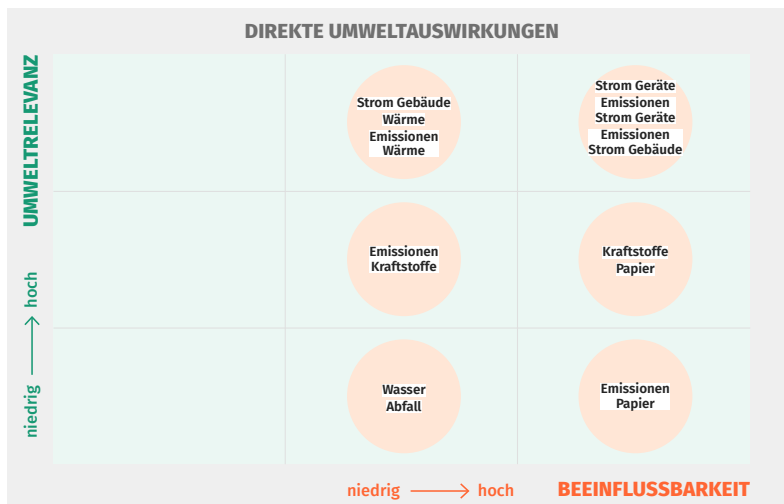
4.3.1. Bedeutende direkte Umweltaspekte

Entsprechend der oben dargestellten Vorgehensweise haben wir die folgenden direkten Umweltaspekte für uns bestimmt und noch einmal anhand der Kategorien Umweltrelevanz und Beeinflussbarkeit priorisiert (siehe Schaubild). Diese Einordnung bildet die Grundlage für unsere Umweltziele für das Jahr 2023 und darüber hinaus (siehe dazu für die Hirschen Group GmbH Kap. 6) und lässt sich wie folgt erläutern:

- Das Thema Energieverbrauch und die zugehörigen CO₂-Emissionen für die Medien Strom, Wärme und Kraftstoffe spielen für unsere Geschäftstätigkeiten aufgrund ihrer hohen Umweltrelevanz die größte Rolle. Strom und Kraftstoffe gehen wir bereits jetzt mit konkreten Umweltzielen an. Wärme wird in den kommenden Jahren hinzukommen.

Die Beeinflussbarkeit der Umweltaspekte, die mit dem Gebäude verknüpft sind, ist auch abhängig von den Vermieter:innen. Wir stehen im Kontakt zu unseren Vermieter:innen, um darüber weitere Verbesserungen zu ermöglichen.

- Da unser Wasserverbrauch und unsere Abfallmengen aufgrund unseres Bürobetriebs vergleichsweise gering bzw. für die Umwelt ungefährlich sind, haben wir diese Aspekte aktuell noch nicht mit konkreten Einsparzielen besetzt.
- Im Themenfeld Materialeffizienz bildet Papier eine unserer wichtigsten Materialgruppen und ist von uns entsprechend eingestuft und mit konkreten Einsparzielen priorisiert worden.

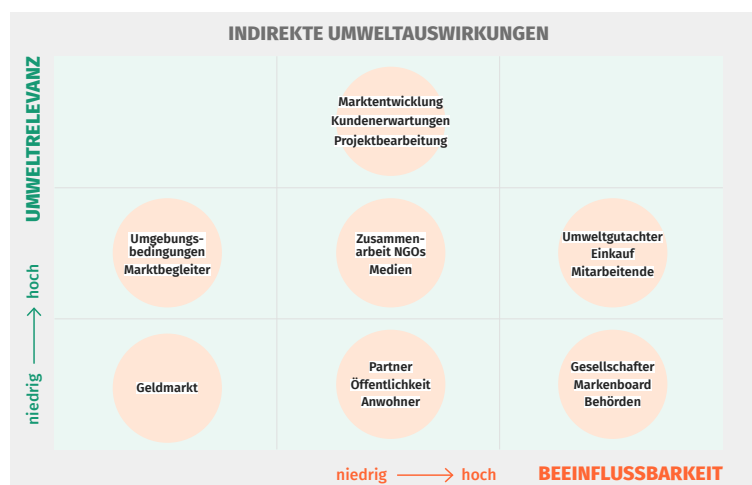


Bewertungsschema zur Beeinflussung der direkten Umweltauswirkungen.

4.3.2. Bedeutende indirekte Umweltaspekte

Auch unsere indirekten Umweltauswirkungen haben wir in Bezug auf ihre Umweltrelevanz und unsere momentanen Einflussmöglichkeiten priorisiert (siehe Schaubild) und gehen die der wichtigsten Bereiche in unserem grundsätzlichen Umweltprogramm und unseren konkreten Umweltzielen für 2022 an (siehe für die Hirschen Group GmbH Kap. 6).

- **Marktentwicklung & Kundenerwartungen:** Als umweltrelevantesten Aspekt haben wir hier die Arbeit für Kund:innen fokussiert, die wir zumindest teilweise beeinflussen können. Durch kompetente Beratung treten wir mit unseren Auftraggebern beispielsweise in den Austausch zu umweltschonenden Produktionsmethoden. Hier sehen wir durch das wachsende Bewusstsein bei Endkund:innen und unseren direkten Kund:innen großes Potenzial zur Reduzierung unserer indirekten Umweltauswirkungen.
- **Einkauf:** Durch unsere Kaufentscheidungen z.B. bei Strom, Wärme oder Papier, technischen Geräten und den Fahrzeugen können wir die Umweltauswirkungen beeinflussen. Dies erfolgt direkt bzw. im engen Zusammenspiel mit unseren Vermieter:innen. Die Vorgaben in unserer Beschaffungsrichtlinie sind entsprechend konsequent nachhaltig ausgerichtet. In bestimmten Bereichen ist jedoch unser Einfluss aufgrund der angemieteten Flächen begrenzt.
- **Mitarbeitende:** Unsere Mitarbeitenden betrachten wir in mehrfacher Hinsicht. Zum einen können wir sie beispielsweise durch die Umstellung unserer Dienstwagenflotte oder das Bereitstellen von ÖPNV-Tickets und Businessbikes bei der Reduzierung ihrer individuellen negativen Umweltauswirkungen unterstützen. Zum anderen tragen sie durch ihr Verhalten im Geschäftsbetrieb maßgeblich zum Erreichen unserer Umweltziele bei, was wir durch umfassende Kommunikations- und Schulungsmaßnahmen fördern. Schließlich sind unsere Mitarbeitenden, als kompetente Ansprechpersonen zu umweltschonenden Methoden, für unsere Kund:innen die entscheidenden Multiplikator:innen für den oben genannten Umweltaspekt der Marktentwicklung.



Bewertungsschema zur Beeinflussung der direkten Umweltauswirkungen.

4.3.3. Lebenswegbetrachtung von Produkten

Aus den oben genannten direkten und indirekten Umweltaspekten und durch die im Rahmen der Einführung des Umweltmanagement erstellten Prozessbeschreibungen, wird augenscheinlich, dass unser organisationales Handeln einen direkten Einfluss auf unsere Verbrauchs- bzw. Emissionsmengen hat. Entsprechend wichtig ist es, im Sinne einer Betrachtung des Lebenswegs unserer Produkte, sich dessen an allen relevanten Stellen konkret bewusst zu sein (siehe Schaubild). Dabei muss berücksichtigt werden, dass die Betrachtung des Lebenswegs unserer Produkte nicht bei der Betrachtung unserer konkreten (Kreativ-)Produkte und der damit direkt assoziierten Prozesse endet: Die Bewertung vor- und nachgelagerter Prozesse muss ebenso berücksichtigt werden und entsprechende Maßnahmen sollten sich daran orientieren. Wie im weiteren Verlauf dieser Umwelterklärung deutlich werden wird, setzen wir bereits heute an unterschiedlichen Stellen des Produktlebenszyklus (siehe Grafik unten) an und werden die bereits bestehenden Maßnahmen (inkl. Schulungen, Beschaffungshinweise, Reiserichtlinien) kontinuierlich ausbauen.

Wir prüfen regelmäßig die vor- und nachgelagerten Prozesse von Produkten und Dienstleistungen auf ihre Nachhaltigkeit.

Die Beschaffung von möglichst umweltschonenden Produkten spielt dabei eine Rolle. Hierzu zählen etwa die Umstellung auf regenerativ erzeugten Strom, CO₂-neutrales Papier oder Biolebensmittel für unsere Mitarbeitenden.

Unter Einsatz dieser nachhaltigen Produkte bietet unsere Unternehmensgruppe eine breite Auswahl von Kommunikations- und Beratungsdienstleistungen an. Entlang des Lebensweges dieser Produkte entstehen verschiedene Umweltauswirkungen, die wir beeinflussen können.

Über alle unsere Prozesse hinweg achten wir deshalb besonders auf die Minimierung der negativen Umweltauswirkungen, etwa durch unsere Reiserichtlinien und die zunehmende Nutzung digitaler Meetingoptionen sowie die Reduzierung unseres Papierverbrauchs. Wichtig ist hier ebenfalls die kompetente Beratung der Kund:innen zu möglichst umweltschonenden Kommunikationsprodukten. In den meisten Fällen bieten wir inzwischen auch eine nachhaltigere Variante unserer Dienstleistungen an. Außerdem arbeiten wir am kontinuierlichen Wissensaufbau unserer Mitarbeitenden, etwa mit einem Leitfaden zur Nachhaltigen Produktion.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave



„Stufen des Lebenswegs unserer Dienstleistungen“

4.4. Chancen & Risiken für die Hirschen Group

Unsere Ziele im Umweltmanagement werden durch unterschiedliche Risiken und Chancen beeinflusst. Dazu gehören auch die bindenden Verpflichtungen und die Erfordernisse und Erwartungen unserer Stakeholder. Diese gehen auch in die Bewertung unserer direkten und indirekten Umweltaspekte ein.

Beim Umweltaspekt Stromverbrauch ist zum Beispiel die Chance der Reduzierung von CO₂-Emissionen durch den Bezug von regenerativ erzeugtem Strom mit dem Risiko höherer Stromkosten verbunden. Deshalb wird dieses Ziel durch ein weiteres Ziel begleitet: der Reduzierung des Stromverbrauchs durch die Anschaffung stromsparender Geräte und Technologien sowie der Bewusstseinsbildung bei den Mitarbeitenden.

In ähnlicher Weise gehen wir beim Thema Papierverbrauch vor.

Das Risiko steigender Kraftstoffpreise versuchen wir durch die Reduzierung von Dienstreisen mit dem PKW sowie den schrittweisen Umstieg auf Dienstwagen mit Elektro- oder Hybridantrieb zu minimieren. Hierbei entsteht ebenfalls Potenzial zur Reduzierung von CO₂-Emissionen und zur Bewusstseinsbildung bei den Mitarbeitenden.

In 2022 hat insbesondere der Krieg in der Ukraine einerseits die wirtschaftlichen Risiken unseres Geschäftes erhöht. Andererseits bringen die damit verbundenen Erfordernisse zum deutlichen Energiesparen ein erhöhtes Einsparungspotential insbesondere beim Wärmeverbrauch mit sich.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

5. Umweltbilanz

Im Folgenden werden die im Rahmen des EMAS-Prozesses erhobenen Verbrauchs- und Bestandsmengen der Energie- und Materialressourcen der Hirschen Group GmbH inklusive Hirschen Group Hub GmbH dargestellt.

5.1. Grunddaten und Kernindikator Fläche

Bei der Entwicklung unserer Umweltkennzahlen muss insbesondere beachtet werden, dass wir am Standort Hamburg unsere angemieteten Büroflächen in den Jahren 2019 und 2020 aus geschäftlichen Gründen gegenüber 2018 fast verdoppelt haben, die Zahl der Mitarbeitenden aber nur leicht gestiegen ist. Daher ergibt sich in den Verbräuchen von Strom und Wärme fast eine Verdopplung, die sich mit Bezug auf den Flächenzuwachs aber relativiert.

Im betrachteten Zeitraum haben wir den Anteil an erneuerbaren Energien kontinuierlich gesteigert und werden dies auch für die Zukunft weiter tun.

Im Jahre 2022 wurde, wie oben beschrieben, die Produktionseinheit aus der Langen Reihe aus der Hirschen Group GmbH in die Einheit Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH überführt und wird nun dort geführt und berichtet.

Dies hat zur Folge, dass in 2022 etwa ein Drittel der Fläche weggefallen ist. Die Mitarbeiterzahl sank um 8 Personen, was ca. 10% entspricht.

Es besteht seit 2019 ein weiteres Untermietverhältnis mit einem verbundenen Unternehmen; hier die Health Angels GmbH. Diese Unit hat sich ebenfalls dem EMAS-Programm verpflichtet. Sie übernimmt 50 qm Fläche sowie 13,33 % der Kosten/- Verbrauchswerten in den Umweltkennzahlen der Hirschen Group GmbH und berichtet ihre Werte in einer eigenständigen Umwelterklärung.

| Grunddaten | Einheit | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-------------------------|----------------|-------|-------|-------|-------|
| Mitarbeitende | Personen | 72 | 77 | 79 | 71 |
| Büro- und Servicefläche | m ² | 1.169 | 1.511 | 1.511 | 1.032 |
| Parkplätze | m ² | 136 | 136 | 136 | 136 |

An den Standorten sind alle Flächen versiegelt. Es liegen keine naturnahen Flächen vor.

5.2. Kernindikatoren

Gemäß der EMAS-III-Verordnung nutzen wir das entsprechend erweiterte Kennzahlensystem. Im Folgenden geben wir einen Überblick über den Stand und die Entwicklung der direkten und indirekten Umweltauswirkungen, die vom Standort ausgehen:

- Energieeffizienz
- Wasserverbrauch
- Materialeffizienz
- Abfallaufkommen
- Flächenverbrauch in Bezug auf die biologische Vielfalt
- Emissionen

Weiterer Indikator

- Dienstliche Mobilität

Kernindikator Energieeffizienz und Wasserverbrauch

Die im Zuge der Coronapandemie ausgesprochene Bitte an alle Mitarbeitenden, sofern möglich Remote von Zuhause aus zu arbeiten, führte im Jahr 2020 zu einer Reduzierung unserer Verbrauchswerte bei den Kernindikatoren Energieeffizienz und Wasserverbrauch. Diese Tendenz setzte sich (mit Ausnahme der Wärme) im Jahre 2021 fort.

Energie gesamt

Wir haben die Anzahl der Verbrennerfahrzeuge auf ein letztes reduziert. Es wurden aber betriebsbedingt mehr Autofahrten zwischen Köln und Hamburg nötig, so dass der Benzinverbrauch gestiegen ist. Da wir im Jahr 2022 durch Energiesparen im Winter und den Wegfall von Flächen deutlich weniger Wärmebezug hatten, ist die Gesamttendenz des Energieverbrauches rückläufig.

Strom

Bereits seit 2015 beziehen wir am Standort An der Alster 84 Ökostrom. Seit 2019 gilt das auch für den Standort Lange Reihe 29.

Am Standort An der Alster 85 konnten wir erfolgreich auf den Vermieter einwirken, sodass auch hier ab 11/2021 Ökostrom bezogen wird.

Wir sind damit vollständig auf Ökostrom umgestellt.

Wärme

Die Bezugsart der Wärmeenergie ist durch uns nur zu einem geringen Teil beeinflussbar, da ein Großteil der Verbräuche nicht von uns induziert, aber umgelegt werden. Wir haben in 2021 einen Anstieg des Bezugs der Wärmeenergie zu verzeichnen, der von nicht gut aufzuklären war. Wir sind hier aber dem Hinweis aus der Umweltbetriebsprüfung nachgegangen, dass eine Erhöhung auch durch einen „kalten Winter“ 2021 induziert sein könnte. Die witterungsbereinigten Ergebnisse sind unten mit aufgelistet. In der Tat war der Winter 2021 kälter als die Winter zuvor oder danach. Das wird einen Einfluss gehabt haben, allerdings werden sicher auch Anwesenheiten MA im Office etc. mit eine Rolle gespielt haben.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Für den Winter 2022/23 hatten wir aufgrund der Energieknappheit eine 19-Grad Richtlinie für die Offices ausgegeben. Im Gebäude „An der Alster 85“ insgesamt incl. anderer Mieter hat sich für das Gesamtjahr 2022 (in das nur der halbe Winter 2022/23 hineinspielt) eine Reduktion der Wärmeverbrauchs von 25% ohne Witterungsbereinigung ergeben. Wir sehen darin auf jeden Fall einen Erfolg unserer Bemühungen. Da es ein warmer Winter war und wir das Resultat nicht nur für unsere Fläche interpretieren können, können wir allerdings nicht genauer kommentieren.

Wasser

Beim Wasserverbrauch geht der Abwärtstrend auch pro Mitarbeiter weiter.

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------------|---------|---------|---------|--------------------------|-------|-------|-------|
| Wärmeenergie | <i>absolut</i> | | | | <i>pro m²</i> | | | |
| eträger (kWh) | 85.838 | 140.857 | 147.694 | 88.088 | 73,4 | 93,2 | 97,7 | 85,4 |
| Energie (kWh) | <i>absolut</i> | | | | <i>pro MA</i> | | | |
| Gesamtenergieverbrauch | 240.147 | 314.272 | 276.893 | 216.143 | 3.335 | 3.714 | 3.504 | 3.121 |
| Strom | 43.416 | 73.524 | 66.064 | 33.081 | 603 | 910 | 836 | 465 |
| Verbrauch erneuerbarer Energien in % | 14,1% | 16,3% | 29,0% | 24,3% | | | | |
| Wasser (m³) | <i>absolut</i> | | | | <i>pro MA</i> | | | |
| | 762 | 527 | 325 | 135 | 10,6 | 7,6 | 4,1 | 1,9 |

Witterungsbereinigte Werte: vs. Wärmenergiebezug (kWh)

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------------|--------|---------|---------|---------|
| Wärme absolut | 83.838 | 140.857 | 147.694 | 88.088 |
| Wärme witterungsbereinigt | 94.751 | 161.986 | 155.079 | 100.432 |
| Klimafaktor | +13% | +15% | +5% | +14% |

Die Wärmewerte wurden unter Berücksichtigung der Gradtagszahlen (Kd) des Deutschen Wetterdienstes (DWD) für den Standort Hamburg als „witterungsbereinigte“ Werte mit aufgeführt.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Kernindikator Materialeffizienz und Abfallaufkommen

Die Hirschen Group Holding hat den Anspruch, Ressourcenschonung jederzeit mitzudenken und (auch) deshalb so digital wie möglich zu arbeiten. Trotzdem ist Papier als tägliches Büromaterial in weiten Teilen schwer verzichtbar. Natürlich werden auch andere Büromaterialien verbraucht, jedoch ist nichts so mengenrelevant wie Papier. Der Papierverbrauch bezieht sich auf Geschäfts- und Kopierpapier sowie interne Druckerzeugnisse.

Erfreulich ist, dass die Umstellung auf digitale Buchhaltung, digitales Vertragsmanagement und konsequentes beidseitiges Drucken am Kopierer der Papierverbrauch in 2021 auf nur noch 20% der Nutzung gegenüber 2020 reduzieren ließ.

Im Jahr 2022 wurde der Ausdruck u.a. von Arbeitsverträgen zur Unterzeichnung wieder Pflicht. Davon sind wir als Holding sehr betroffen. Daher haben wir einen deutlichen Anstieg des Papierverbrauchs zu verzeichnen. Wir liegen aber weiter deutlich unter den Jahren 2019/20.

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------|----------------|------|------|------|-----------------|------|------|------|
| Papierverbrauch (t) | <i>absolut</i> | | | | <i>Blatt/MA</i> | | | |
| | 0,43 | 0,26 | 0,05 | 0,06 | 1.181 | 682 | 119 | 200 |

Wir erfassen seit längerem das unserem Dienstleistenden für Aktenvernichtung zugeführte Altpapier. Der Wert hat sich in 2021 gegenüber 2020 erhöht. Grund dafür ist vermutlich eine in 2021 groß angelegte Aufräumaktion in unseren Räumen.

Die Restabfälle messen wir seit 2021 ebenso wie die Elektroabfälle, sie sind hier erstmalig aufgeführt.

| Abfallart | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------------|------|-------|------|---------------|-------|-------|-------|
| | <i>absolut</i> | | | | <i>pro MA</i> | | | |
| Papier (t) | 0,6 | 0,45 | 0,69 | 0,36 | 0,008 | 0,006 | 0,009 | 0,005 |
| Restabfälle (t) | n.a. | n.a. | 0,29 | 0,29 | n.a. | n.a. | 0,003 | 0,004 |
| Elektro (t) Inkl. Festplatten | n.a. | n.a. | 0,639 | 0 | n.a. | n.a. | 0,008 | 0 |

Kältemittel aus Klimaanlage

In den Standorten der Hirschen Group Holding kommen kältemittelbetriebene Klimaanlage ausschließlich zur Kühlung der Serverräume zum Einsatz. Die Anlage enthält Kältemittel des Typs R-32 mit einer Gesamtfüllmenge von 1,25 kg.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Da keine Verluste an Kältemittel aufgetreten sind (auch für 2022 und 2023), werden hierzu keine Werte angegeben.

Durch eine Umstellung des Kältemittels Mitte 2021 konnte eine Halbierung des CO₂-Ausstoßes erzielt werden.

Die Klimaanlage für den Drucker im ersten Stock wurde im Herbst 2022 außer Betrieb genommen, bis wieder Kühlungsbedarf entsteht. Dies war in 2023 nur ab Sommer der Fall, weil wir neue Server dort platziert hatten.

Weiterer Indikator dienstliche Mobilität

Wir konnten den Kraftstoffverbrauch durch die schrittweise Umstellung auf Elektro- und Hybridantriebe von 2018 auf 2020 und auch durch die Auswirkungen der Coronakrise fast halbieren. Wir haben den für 2022 geplanten Anteil von 50% Hybrid- und E-Autos bereits in 2021 erreicht.

Erfreulich ist, dass wir in 2021 keinen Dieserverbrauch mehr zu verzeichnen hatten. Gemessen an den Verbräuchen kWh wurden insgesamt 37% weniger Kraftstoff verbraucht.

Wir haben in 2022 auch die Zahl der Verbrenner auf einen letzten reduziert.

Durch Personalumstellungen wurden ab 2022 vermehrt Autofahrten von Köln nach Hamburg getätigt, was auch auf Basis von Hybridfahrzeugen eine Erhöhung des Benzinverbrauchs mit sich brachte. Die vermehrten Autofahrten ließen sich aus betriebstechnischen Gründen nicht vermeiden.

| | Einheit | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------|---------|------|------|------|------|
| Fuhrpark | Autos | 10 | 10 | 11 | 10 |
| davon Hybrid | | 1 | 1 | 6 | 8 |
| davon Elektro | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| davon Verbrenner | | 8 | 8 | 4 | 1 |

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------------|----------------|--------|--------|--------|---------------|-------|------|------|
| Kraftstoffverbrauch (kWh) | <i>absolut</i> | | | | <i>pro MA</i> | | | |
| | 110.893 | 99.891 | 63.135 | 91.884 | 1.540 | 1.297 | 799 | 1337 |

| Strom (kWh) | | | | Diesel (l) | | | | Benzin (l) | | | |
|-------------|-------|-------|-------|------------|-------|------|------|------------|-------|-------|--------|
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1.143 | 2.495 | 2.636 | 3.091 | 3.052 | 4.410 | 0 | 0 | 8.987 | 6.072 | 3.836 | 10.501 |

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Kernindikator Emissionen

Als Kernindikator Emissionen werden hier die kumulierten energiebedingten Emissionsmengen der Treibhausgase und Luftschadstoffe CO₂ (Kohlenstoffdioxid), NO₂ (Stickstoffdioxid) sowie O₂ (Schwefeldioxid) und die entstandenen Feinstaubmengen (PM – Particular Matter) aufgeführt.

Die Basis der Daten bilden die ermittelten Verbrauchsmengen aus dem Bezug von Strom, Wärmeenergie, dienstliche Mobilität sowie entwichenen Kältemitteln der Klimaanlage.

Die Emissionen für die Jahre 2019 bis 2021 wurden mithilfe des Globalen Emissions-Modells Integrierter Systeme (GEMIS 4.95 bzw. 5.0). IPCC-Daten für Emissionen aus Kältemitteln (IPCC Fourth Assessment Report) und aus den Angaben in den Abrechnungen der Energieversorgungsunternehmen berechnet. Mit unserem Umstieg auf das ESG-Tool Substain des Anbieters ConClimate nutzen wir für die Emissionsdaten ab 2022 angepasste Werte und teilweise abweichende Emissionsfaktoren. Für Fernwärme und Ökostrom wurden die Emissionsfaktoren von Umweltbundesamt herangezogen. Bei Kältemitteln wird auf die aktuellste Version der IPCC-Daten (Fifth Assessment Report) zurückgegriffen.

Bei den Werten handelt es sich um unsere jährlichen Gesamtemissionen.

Insgesamt können wir eine weiterhin sinkende Tendenz bei den Emissionen im Jahr 2022 feststellen. Hierbei muss berücksichtigt werden, dass dies ein gemischter Effekt aus stark gesunkenem Wärmebezug aber gestiegenen Benzinverbrauch ist.

| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|----------------|--------|--------|--------|---------------|------|------|------|
| CO₂-äquivalente Emissionen (kg) | <i>absolut</i> | | | | <i>pro MA</i> | | | |
| | 60.935 | 81.419 | 72.289 | 58.406 | 909 | 1035 | 915 | 822 |
| NO₂-Emissionen (kg) | <i>absolut</i> | | | | <i>pro MA</i> | | | |
| | 44 | 68 | 56 | 34 | 0,62 | 0,88 | 0,70 | 0,48 |
| SO₂-Emissionen (kg) | <i>absolut</i> | | | | <i>pro MA</i> | | | |
| | 13 | 20 | 21 | 13 | 0,18 | 0,26 | 0,26 | 0,19 |
| PM-Emissionen (kg) | <i>absolut</i> | | | | <i>pro MA</i> | | | |
| | 4 | 6 | 4 | 2 | 0,06 | 0,06 | 0,05 | 0,03 |

6. Umweltprogramm und Umweltziele der Hirschen Group GmbH (Holding) und Hirschen Group Hub GmbH

6.1. Umweltprogramm

Unser Umweltprogramm setzt sich aus vielfältigen Maßnahmen in verschiedenen Bereichen zusammen. Grundlegend für alle Aktivitäten ist die Reduktion unserer CO₂-Emissionen nach dem Prinzip Reduce, Re-use, Recycle.

6.1.1. Direkte Umweltaspekte

Dienstliche Mobilität

Mit unseren aktualisierten Reiserichtlinien setzen wir seit Ende 2019 verstärkt auf klimaschonende Mobilität unserer Mitarbeitenden: Wir reisen so schnell, so grün, so günstig und so sinnvoll wie es geht. Insgesamt sollen Reisetätigkeiten auf notwendige Reisen beschränkt werden. Das schont nicht nur das Klima, sondern auch finanzielle Ressourcen und die zeitlichen Ressourcen unserer Mitarbeitenden. Wenn gereist wird, gilt für Langstrecken (bis zu 4 Stunden) Zug vor Flugzeug und innerstädtisch öffentlicher Nahverkehr vor Taxi. Parallel optimieren wir kontinuierlich unsere digitale Infrastruktur für Meetings.

Energieeffizienz

Wir sind mit verschiedenen Maßnahmen zur Stromeinsparung gestartet. Alle Leuchtmittel wurden sukzessive auf LED-Lampen umgestellt. In wenig genutzten Räumen wie Drucker- oder Serverräumen ist die Lichtschaltung auf Bewegungsmelder umgestellt. Ebenso werden Zeitschaltuhren für Stromsparzeiten installiert. Bei der Neuanschaffung elektronischer Geräte wie Drucker, Spülmaschinen etc. achten wir auf einen niedrigen Stromverbrauch als ein festes Auswahlkriterium.

Wir haben alle Mitarbeitenden im Rahmen der Energierichtlinie 2022 über unser 19° Grad Ziel für die Agenturräume und über ihre eigenen Möglichkeiten zum Energiesparen in Arbeitsalltag informiert.

Materialeffizienz

Wir wechseln sukzessive zu langlebigeren, nachhaltigeren Produkten und arbeiten an der Reduktion des Verbrauchs.

Insgesamt konnten wir den Papierverbrauch in den letzten vier Jahren kontinuierlich senken und haben in 2021 noch einmal eine große Einsparung erzielt.

Seit 2022 müssen Arbeitsverträge wieder ausgedruckt werden, das hat den Verbrauch steigen lassen. Die Digitalisierung unserer Prozesse geht aber weiter voran und wir halten den Papierverbrauch so gering wie möglich.

Auch bei anderen Materialien, wie Präsentationsmaterialien bemühen wir uns, soweit möglich, auf umweltschonende Varianten zu setzen. So haben wir in den vergangenen Jahren beispielsweise durch die Umgestaltung unseres Geschäftspapiers eine längere Gültigkeit hergestellt und darüber die Entsorgung nicht mehr aktueller Geschäftsunterlagen weiter reduziert.

6.1.2. Indirekte Umweltaspekte

Arbeitswege der Mitarbeitenden

Öffentlicher Personennahverkehr

Alle Mitarbeitenden der Hirschen Group GmbH haben Anspruch auf einen Zuschuss auf das ÖPNV-Abo und damit auf das Deutschlandticket.

Dienstrad-Programm

Seit Herbst 2020 bieten wir die Möglichkeit, über das Businessbike-Modell ein Fahrrad zu leasen. Ziel ist es, dass mehr Mitarbeitende das Fahrrad für Arbeits- und Privatwege nutzen, was sich nicht nur auf die CO₂-Emissionen, sondern auch auf die Gesundheit positiv auswirkt. Seit Ende Q1/2021 sind alle Tochterunternehmen der Hirschen Group dem Angebot beigetreten, sodass wir jetzt allen mehr als 800 Mitarbeitenden unserer Unternehmensgruppe diese Möglichkeit bieten können. Bis 09/2021 hatten wir gruppenweit bereits 24 Räder im Bestand, weitere Auslieferungen verzögern sich aufgrund von Lieferengpässen leider.

Dienstwagen

Unsere Dienstwagenrichtlinie schreibt seit Mai 2020 bei Neuanschaffungen Elektro- oder Hybridantriebe vor. An unseren Standorten in Hamburg (An der Alster 85) und Berlin (Schlesische Straße 26) und Köln (Lichtstraße 43) stehen den Mitarbeitenden E-Ladesäulen zur Verfügung. Weitere Standorte folgen, wo es bautechnisch möglich ist.

Wir wollen unser Dienstwagenprogramm in Richtung eines Mobilitätsprogramms erweitern, sodass weniger Dienstwagen und mehr alternative Mobilitätsmöglichkeiten genutzt werden. Die aktuelle Prüfung hat ergeben, dass es neben der Kombination aus Dienstfahrrädern und dem Deutschlandticket keine wirtschaftlich sinnvolle Erweiterung gibt.

Beziehungen mit Lieferant:innen, Dienstleistenden & Kund:innen

Grundsätzlich arbeiten wir an der Überprüfung unserer Lieferketten auf Nachhaltigkeitsaspekte. Dazu zählen auch die Dienstleistenden für Abfallbeseitigung (z.B. Datenvernichtung, IT-Recycling).

Wir haben in 2022 eine Beschaffungsrichtlinie erarbeitet, die aktuell für spezifische Einsatzpunkte in den Unternehmen erweitert wird.

Wir werden nicht, wie geplant, Lieferant:innen werden ab Anfang 2023 auffordern, den neu erstellten Code of Conduct für Lieferant:innen zu unterzeichnen. Sondern dies im Zusammenhang mit LkSG ab 2024 durchführen.

Im Jahr 2023 wurden an unterschiedlichen Stellen in der Hirschen Group Einheiten gebildet, die spezifisch die Beratung und Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen bei Kunden ansprechen.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Strom

In den vergangenen Jahren standen wir mit unseren Vermieter:innen im Dialog zur Umstellung des Strombezug auf regenerativ erzeugten Strom. Diese Umstellung ist abgeschlossen. Lebensmittel & Getränke
Seit vielen Jahren versorgen wir unsere Mitarbeitenden am Hauptstandort der Hirschen Group Holding jede Woche mit frischem Obst und -gemüse sowie weiteren Lebensmitteln in Bioqualität. Dazu zählt selbstverständlich auch als Fairtrade zertifizierter Kaffee.

Bei der Getränkeversorgung für unsere Gäste setzen wir auf lokale Anbieter und unterstützen deren guten Zweck mit Mineralwasser von Viva con Agua und Softdrinks von fritzkola. Für unsere Mitarbeitenden stehen an unserem Hauptstandort bereits seit 2019 ausschließlich Wasserflaschen aus Glas, in Kombination mit Wasserspendern, zur Verfügung. Auch jegliche Pfandflaschen sind aus Glas.

Papier

Unser Drucker- und Kopierpapier, eine unserer wichtigsten Materialgruppen, ist zu 100 Prozent FSC-zertifiziert.

Auf unseren Büroiletten ist teilweise bereits mit dem Blauen Engel zertifiziertes Toilettenpapier im Einsatz.

In 2021 wurde die Beschaffung auf Recyclingpapier aus 100% Altpapier vollzogen.

Nachhaltige Produktion

Die Kommunikations- und Consultingmarken unserer Gruppe beraten ihre Kund:innen auch bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in den diversen zur Verfügung stehenden Kanälen. Vor allem bei der Produktion von Werbe- und Kommunikationsmitteln, gleich ob Print-/ Digital- /Werbefilm- oder Foto-Produktion, sehen wir ein hohes Potential für einen nachhaltigeren Einsatz von Ressourcen.

Die Produktionseinheit der Hirschen Group Holding, das PRODEERSlab, hat 2020 hierzu einen *Leitfaden für Nachhaltige Produktion* verfasst, der Tipps und Hinweise zu diesem Thema gibt. Der Leitfaden dient der Orientierung aller Kolleg:innen intern, aber auch der Beratung von Kund:innen bei den Entscheidungen im Produktionsprozess und formuliert den Anspruch, den das PRODEERSlab und die Hirschen Group bei diesem Thema haben. Gemeinsam können wir hier einen großen Schritt in Richtung umweltbewusstere Produktion gehen und unseren Kund:innen dabei helfen, ihrerseits ihren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern.

Im Jahr 2022 haben wir eine Green Production-Checkliste für Filmproduktionen entwickelt, die zu Beginn jedes Projektes mit den Produktionsdienstleistenden besprochen werden kann, um möglichst viele Aspekte innerhalb des Produktionsablaufes nachhaltiger zu gestalten.

Zusätzlich wird bei den Angeboten zu Produktionsprozessen eine umweltschonende Alternative angeboten. Eine Statistik zur Annahme der Angebote ist in Planung.

Zwei Mitarbeitende in der Einheit Zum goldenen Hirschen wurden zu Green Consultants ausgebildet, die nun für Events wie für Filmproduktionen zertifiziert an der Bestimmung und Reduktion der Umweltschäden arbeiten können.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

IT- Einkauf

Auf verschiedenen Anschaffungsebenen sind für den IT-Einkauf grundsätzliche Entscheidungen unter Berücksichtigung von ökologischen Gesichtspunkten getroffen worden:

Im Client Bereich (sowohl für Computer, Tablets wie Telefonie) nutzen wir weitgehend Produkte von Apple. Apple hält per se hohe Standards für die Nachhaltigkeit ihrer Produkte ein und hat für die Führungskräfte ein Bonussystem entwickelt, das soziale wie ökologische Faktoren bei der Zielerreichung berücksichtigt.

Pro Position der Mitarbeitenden sind Ausstattungskonfigurationen bestimmt, nach denen eingekauft wird. Sofern am Ende des Lebenszyklus ggf. höherwertige Grafikrechner noch für z.B. Text genutzt werden können, werden diese entsprechend weiterverwendet, um möglichst lange Nutzungszeiten zu erzielen.

Das Client Managementsystem verschafft laufend Überblick über vorhandene Geräte und Ausstattungen und weist auf notwendige Battery-Checks hin.

Apple hält die Konfiguration und Herstellung hohe ökologische Standards ein.

Wir planen den Energieverbrauch durch Datenspeicherung durch Löschung oder effizientere Speicherung in der Cloud zu reduzieren. Dies soll sowohl durch rein technische Verfahren, wie auch durch Bewusstmachung bei den Mitarbeitenden geschehen.

Entsorgung

Nicht mehr benötigte oder ausrangierte Hardware wird wahlweise repariert, verkauft oder kontrolliertem Recycling zugeführt. So beziehen wir beispielsweise unsere Diensthandys über ein Mietsystem. Die Geräte werden nach ihrer Nutzung bei uns an den Anbieter zurückgesandt, der sie dann refurbished und einer zweiten Nutzung zuführt.

Einbeziehung der Mitarbeitenden

Information

In unserem Intranet, unserem internen Newsletter und in verschiedenen internen Meetings für alle Mitarbeitenden (am jeweiligen Standort) geben wir regelmäßig einen Überblick über unsere Aktivitäten in verschiedenen Bereichen der nachhaltigen Entwicklung, u.a. zu Umwelt- und Klimaschutz.

Austausch

Seit der Veröffentlichung der Umwelterklärung im letzten Jahr, hat die Hirschen Group wie auch ihre Agenturen auf diversen Wegen unsere Bestrebungen im Bereich der Nachhaltigkeit nach innen und außen kommuniziert. So wurde über unsere Websites wie auch unsere Social Media Kanäle und im direkten Austausch mit den Kund:innen von unseren Aktivitäten berichtet.

Intern wurde in Form von Schulungen, Updates und durch das persönliche Gespräch über die Themen der ökologischen Nachhaltigkeit informiert. Außerdem haben wir im Zuge unseres Weiterbildungsprogrammes Brave Academy Camp mehrere Sessions zum Thema Nachhaltigkeit angeboten.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

In internen Gruppen bzw. Foren können sich alle interessierten Mitarbeitenden aus allen Gesellschaften der Hirschen Group-Familie zu Nachhaltigkeitsthemen austauschen.

In unserer gruppenweiten Mitarbeitenden-Gruppe bei MS-Teams wird unter dem Motto „Nachhaltigkeit im Alltag“ zum Austausch und zur Inspiration rund um Nachhaltigkeitsthemen im Alltag, inklusive Umwelt- und Klimaschutz eingeladen.

In 2022 wurde der MS Teams-Channel „Nachhaltigkeit in der Hirschen Group“ wurde, zur Konzentration der Kommunikationskanäle in den Channel „Nachhaltigkeit im Alltag“ integriert. Wir erreichen auf diesem Wege eine vollständigere Information aller Mitarbeitenden.

Im August 2022 haben wir in unserer vierteljährlichen Mitarbeitendenbefragung auch die Wahrnehmung der Mitarbeitenden bezüglich der ökologischen Nachhaltigkeit in der Hirschen Group/ im Hirschen Group Hub abgefragt. Neben mehrheitlich positivem Feedback für unser bisheriges Engagement, haben wir auch zusätzliche Anregungen für weitere Umweltmaßnahmen bekommen und die Motivation erhalten, noch weiter an unserer internen Kommunikation zu arbeiten, um wirklich alle Mitarbeitenden besser einzubinden. Wir werden in regelmäßigen Abständen diese Befragung durchführen, um Entwicklungen aufzeigen zu können. Das Befragungsprogramm wird erfolgreich weitergeführt.

6.2. Umweltziele 2022

Folgende Umweltziele haben wir für die Hirschen Group GmbH und Hirschen Group Hub GmbH definiert. *Hinweis: In Klammern neben den jeweiligen Umweltaspekten wir angezeigt, ob es Veränderungen gegeben hat.*

6.2.1. Direkte Umweltaspekte

Dienstliche Mobilität (diese gelten unverändert)

| Umweltbereich | Umweltziele, Zielgrößen & Einheit | Maßnahmen | Timing | Status |
|---------------|---|--|-------------|-----------|
| Dienstreisen | Fortlaufende Umsetzung der Reiserichtlinien aus 2019 <ul style="list-style-type: none"> • Möglichst CO₂-armes reisen (Zug vor Flug, ÖPNV vor Taxi) • Vermeidung von Dienstreisen durch digitale Konferenzsysteme | Fortlaufende Kommunikation ggü. Mitarbeitenden und Überprüfung der Einhaltung. | Fortlaufend | In Arbeit |
| | | Fortlaufende Optimierung der digitalen Systeme | Fortlaufend | In Arbeit |

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Energieeffizienz (hier wurde die Wärme aufgrund verstärkter Sparbemühungen mit hinzugenommen)

Mit Beginn des Jahres 2024 werden alle in Hamburg ansässigen Agenturen der Hirschen Group gemeinsam in ein neues Gebäude in der Ludwigstraße 4, 20357 Hamburg ziehen. Wir werden auf diesem Wege die insgesamt gemieteten Quadratmeter in Hamburg auf den durch Homeoffice geringer werdenden Platzbedarf anpassen. Aus dieser Konstellation werden sich auf jeden Fall auch Synergien ergeben, die unsere Verbräuche insgesamt reduzieren. Das Gebäude wird uns zudem mit Gründach, guter Verschattung, modernem Heizungssystem und einigen Solarpaneelen dazu helfen, unsere Umweltauswirkungen in Hamburg deutlich zu reduzieren.

Unsere Umweltziele sind in vielen Fällen auf das Ende Jahres 2023 terminiert. Wir werden nach dem Umzug in das neue Gebäude aufgrund der im Jahr 2024 gemachten Erfahrungen die Ziele für die laufenden Jahre neu festlegen.

| Umweltbereich | Umweltziele, Zielgrößen & Einheit | Maßnahmen | Timing | Status |
|---------------|---|--|---------------|---|
| Strom | Reduktion absoluter Stromverbrauch in Büroräumen um 5% (im Vergleich zum Basisjahr 2021) | Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik (Leuchtmittel, Bewegungsmelder, Zeitschaltuhren) | Bis Ende 2023 | In Arbeit |
| | | Anschaffung energieeffizienter elektronischer Geräte | fortlaufend | In Arbeit |
| | | Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen (z.B. durch Hinweisschilder und Energierichtlinie 2022) | Fortlaufend | In Arbeit |
| Wärme | Reduktion absoluter Wärmeverbrauch in Büroräumen um 3% (im Vergleich zum Basisjahr 2021. Hinweis HG-Beitrag schwer kontrollierbar, da großer Teil der Alster 85 umgelegt wird.) | Umsetzung Energierichtlinie: Ziel 19° in den Büroräumen und optimale Nachtabsenkung | Bis Ende 2023 | In Arbeit Wurde in 2022 durch 19Grad Richtlinie deutlich erreicht. |

Materialeffizienz (weitere Einsparungen für 2022 nach großen Einsparungen in 2021 geplant)

| Umweltbereich | Umweltziele, Zielgrößen & Einheit | Maßnahmen | Timing | Status |
|-----------------|---|---------------------------------------|---------------|-------------------------------|
| Papierverbrauch | Reduktion des Papierverbrauches pro Mitarbeitende:r, um 10% vs. | Einführung digitale Belegverarbeitung | Bis Ende 2023 | Erreicht. In 2022 Erhöhung |

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

| | | | |
|----------------|---|---------------|--|
| Basisjahr 2021 | | | durch Pflicht zum Ausdruck von Arbeitsverträgen. Bleibt aber fortlaufend Ziel. |
| | Einführung Contract Management System inkl. digitale Unterschriften | Bis Ende 2022 | Erledigt. |
| | Reduktion von Ausdrucken | Fortlaufend | In Arbeit |

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

6.2.2. Indirekte Umweltaspekte

Arbeitswege der Mitarbeitenden (erweitertes Mobilitätskonzept geplant)

| Umweltbereich | Umweltziele, Zielgrößen & Einheit | Maßnahmen | Timing | Status |
|---|---|---|-------------|--------------------------------|
| Dienstwagen | Fortlaufende Umsetzung der Dienstwagenrichtlinie aus 05/2020: Umstellung auf Hybrid- & Elektroantrieb | 50% Dienstwagen mit Hybrid- & Elektroantrieb | Bis 12/2021 | erledigt |
| | | 100% Dienstwagen mit Hybrid- & Elektroantrieb | Bis 12/2023 | In Arbeit Noch 1 Verbrenner |
| Planung erweitertes Mobilitätskonzept | Erweitertes Angebot von Mobilität über Dienstwagen hinaus. Ziel 15% Nutzung von Alternativen zu Dienstwagen | Business Bike und Deutschland-Ticket wird unterstützt | Fortlaufend | In Arbeit |

Beziehungen mit Lieferant:innen, Dienstleistenden & Kund:innen (teils erledigt)

| Umweltbereich | Umweltziele, Zielgrößen & Einheit | Maßnahmen | Timing | Status |
|---------------|--|---|-------------|----------|
| Strom | Reduktion CO ₂ -Emissionen um 100% (im Vergleich zum Basisjahr 2020) | Umstellung auf 100% regenerativ erzeugten Strom | Bis 12/2022 | erledigt |
| Papier | Reduktion CO ₂ -Emissionen pro Blatt Papier: -25% (im Vergleich zum Basisjahr 2019) | Umstellung Papiereinkauf auf Recycling-Drucker- und Kopierpapier mit reduziertem CO ₂ -Ausstoß in der Produktion | Bis 12/2022 | erledigt |

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Einbeziehung der Mitarbeitenden (neu: Abfrage Engagement und Wissen; KVP)

| Umweltbereich | Umweltziele, Zielgrößen & Einheit | Maßnahmen | Timing | Status |
|-------------------------|---|---|--------------------------------------|-----------|
| Information & Austausch | Regelmäßige Information aller Mitarbeitenden über EMAS-Umweltmanagementsystem + Aufforderung zur Beteiligung am betrieblichen Umweltmanagement (im jeweiligen Arbeitsbereich & in übergreifenden Projekten) | Verfügbarkeit von A - umfassende Informationen zu EMAS, Umweltpolitik & -zielen, Umwelterklärung sowie B – Informationen & Anlaufstationen für Beteiligung im Intranet & MS-Teams. | Dauerhaft verfügbar | In Arbeit |
| | | Oberstehende Informationen sind Teil des Onboardings neuer Mitarbeitenden | Wird jeweils im Onboarding übergeben | In Arbeit |
| | | Regelmäßige EMAS-Updates im monatl. Holdingmeeting | monatlich | In Arbeit |
| | | EMAS-Updates in internen Informations- & Austauschgruppen „Nachhaltigkeit im Alltag“ | Wird anlassbezogen ergänzt. | In Arbeit |
| | Kontinuierliche Verbesserung von Engagement und Wissen zu Umsetzungsstand der Umwelttätigkeiten durch messen des Engagementwertes | Abfrage in Mitarbeitendenbefragung | Alle zwei Monate | In Arbeit |

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

7. Hinweise

Im November 2024 werden wir eine konsolidierte Umwelterklärung vorlegen.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Michael **H**ub
Umweltgutachter
Berater Umwelt, Qualität, Sicherheit

ERKLÄRUNG DES UMWELTGUTACHTERS ZU DEN BEGUTACHTUNGS- UND VALIDIERUNGSTÄTIGKEITEN

Der Unterzeichnende, Dr. Georg Sulzer, EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0041, akkreditiert oder zugelassen für die Bereiche (NACE-Code)

- 70.1 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben
- 70.2 Public-Relations – und Unternehmensberatung

bestätigt, begutachtet zu haben, ob die Standorte, wie in der aktualisierten Umwelterklärung der Organisationen

Hirschen Group GmbH

Liegenschaften: An der Alster 85, 20099 Hamburg

Hirschen Group Hub GmbH

Liegenschaften: An der Alster 84/85, 20099 Hamburg

mit der Registrierungsnummer DE-131-00053

angegeben, alle Anforderungen der

Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 zuletzt geändert durch Verordnung (EU) 2018/2026 (EMAS)

über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für

Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung

erfüllt.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den EMAS-Anforderungen durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der aktualisierten Umwelterklärung der Organisationen ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisationen innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß EMAS-Verordnung erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Frankfurt am Main, __.11.2023



Dr. Georg Sulzer, Umweltgutachter
DAU-Zulassungsnummer: DE-V-0041

Umweltgutachterbüro
Michael Hub
schaft
Niedwiesenstraße 11a
D-60431 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 5305-8388
Telefax +49 (0)69 5305-8389

e-mail info@umweltgutachter-hub.de
web www.umweltgutachter-hub.de

Zugelassen von der DAU – Deutsche
Akkreditierungs- und Zulassungsgesell-

für Umweltgutachter mbH, Bonn
DAU-Zulassungs-Nr.: DE-V-0086

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave