

HEALTH ANGELS SETZEN AUF STRATEGISCHES WACHSTUM

Hamburg 2024, 10. Juli – Die Healthcare Kommunikationsagentur der Hirschen Group, health angels, freut sich über den Marken- und Kommunikationsstrategen Dennis Larrabe. Seit Mai heißt ihn die Agentur als Head of Growth willkommen. In der neu geschaffenen Position wird Dennis einerseits den Ausbau des health angels-Angebotes verantworten, und andererseits mit den health angels-Teams daran arbeiten, Wachstumspotentiale der Agentur-Kunden zu realisieren. „Es ist die health angels-Maxime mit evidenzbasierten Lösungen für Medizin, Marketing und Sales einen Beitrag zum Wachstum von Unternehmen zu haben, die sich um die Gesundheit von Menschen kümmern“, erklärt Karin Reichl, gemeinsam mit Tony Sommer Managing Director der health angels.

Seit mehr als 25 Jahren beschäftigt sich Dennis Larrabe als Stratege mit Fragestellungen von Unternehmen in allen Branchen, sowie dem Auf- und Ausbau von Agenturmodellen und -angeboten. „Keine Zeit war spannender, um als Agentur an der Schnittmenge von Marketing und Technologie neue Angebote für Gesundheitsunternehmen zu entwickeln, die Wachstum für Kunde und Agentur generieren. Das ist nicht nur eine richtige Mission, sondern mit der wissenschaftlichen und medizinischen Expertise der health angels ein Eckpfeiler erfolgreicher Therapien im Gesundheitswesen“, führt Larrabe aus.



Dennis Larrabe – Head of Growth bei den health angels

Das Wissen, die richtige Perspektive und das Netzwerk für diese Aufgabe bringt er aus vorherigen Stationen bei TBWA als Director Business Development, Head of Strategy bei den Staud Studios (heute Media Monks), sowie dem eigenen Beratungsangebot Robin Consulting mit. Er ist überzeugt: „Die health angels bieten nicht nur eine herausragende Expertise, sondern im Verbund mit der 900-Talente starken Hirschen Group auch ein einmaliges Set Up, um bei unseren pharmazeutischen Kunden neue, effektive Lösungen für Business- und Kommunikationsaufgaben zu schaffen.“

Erster bedeutender Hebel ist das gerade gelaunchte Institut für den medizinischen Wissenstransfer (IMW). Mit dem IMW liefern die health angels Daten und Analytics entlang der gesamten HCP- und Patient Journey für Medizin, Marketing und Sales. „Das IMW bietet Lösungen für die datengetriebene Zukunft“, erklärt Larrabe.

Tony Sommer und Karin Reichl sind sich einig, dass ein Agenturmodell sich den Kundenbedürfnissen anpassen muss, und haben sich daher für eine Verstärkung in der Strategic Excellence entschieden: „Alles beginnt mit Strategie. Darauf basiert jeder Erfolg“, kommentiert Sommer die feste Überzeugung der health angels.

ÜBER DIE HEALTH ANGELS

Die health angels sind eine strategisch beratende Gesundheits-Kommunikationsagentur. Seit 2019 entwickeln sie relevante Kommunikationsmaßnahmen für HCPs (Healthcare Professionals), Patient:innen, Angehörige und alle, die Gesundheit fördern. Dafür vereinen sie medizinische Expert:innen mit Kommunikationsspezialist:innen und kreativen Köpfen zu einem neuen, ganzheitlichen System. Als Teil der Hirschen Group – einer der drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands – können sie darüber hinaus auf ein eingespieltes Netzwerk aus diversen Kompetenzbereichen der Kommunikationsbranche zugreifen.

[zur Website](#)