

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Pressemeldung

Doppelspitze für Servicegesellschaft der Hirschen Group

Maren Dembeck & Oliver Kaminke übernehmen Geschäftsführung des Hirschen Group HUB

Hamburg, 15. Juli 2024. Mit Jens Kurznacks Wechsel zur WPP-Schwester VML Germany wird der Staffelstab an die nächste Generation innerhalb der Hirschen Group übergeben. Maren Dembeck und Oliver Kaminke, beide bereits mehrere Jahre in leitenden Positionen in der Organisation tätig, wurden zum 1. Juli in die Geschäftsführung des Hirschen Group Hub berufen. Die Service-Unit mit über 60 Mitarbeitenden bündelt agenturübergreifend Services für alle Marken u.a. in den Bereichen Nachhaltigkeit, Personalentwicklung, Finanzen, IT, Legal und Operations.

Maren Dembeck startete ihre Karriere in der Beratung bei Zum goldenen Hirschen Köln, wo sie schließlich als Management Supervisor das Beratungsteam leitete. 2021 wechselte sie als Commercial Director auf Group-Ebene und zeichnete fortan dafür verantwortlich, erfolgreiche kommerzielle Lösungen zu entwickeln und entsprechendes Know-how in der Gruppe nachhaltig auf- und auszubauen.

Oliver Kaminke kam nach vorherigen Stationen bei verschiedenen Verlagshäusern und Agenturen ebenfalls 2021 an Bord. Zunächst als Leiter Controlling beschäftigt, übernahm er im vergangenen Jahr als Group Finance Director die Gesamt-Verantwortung für Finanzen und Ergebnisse der Hirschen Group.

„Wir freuen uns sehr, mit Maren und Oliver die perfekte Lösung für die Geschäftsführung des Hub in den eigenen Reihen gefunden zu haben. In ihren Bereichen arbeiten beide schon sehr eng und erfolgreich zusammen. Unter der Regie von Jens haben sie die Erfolgsgeschichte des Hirschen Group Hub bereits maßgeblich mitgeschrieben. Als neues Führungsduo werden sie auf diesem Weg weiter voran gehen und dabei stark auf Zuverlässigkeit, Exzellenz, Innovation und Kooperation mit den starken Marken der Hirschen Group und in der VML-Familie setzen“, so Marcel Loko, Gründer und Executive Chairman der Hirschen Group.

Für die Beförderung zur Geschäftsführung überzeugten Dembeck und Kaminke sowohl mit ihrer großen Erfahrung in der Branche wie auch ihrer strategischen Expertise und tiefem Kunden- und Zahlenverständnis.

„Mich treibt vor allem die Idee an, mit unserer Service-Plattform einen neuen Standard zu setzen, der die unternehmerisch denkenden Kommunikationsmarken der Hirschen Group noch erfolgreicher macht“, freut sich Maren Dembeck auf die neue Aufgabe. Oliver Kaminke ergänzt: „Das Hirschen Group Hub vereint die besten Fachleute in ihren

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Disziplinen. Ihre Hingabe und Professionalität sind der Grundstein der Business Exzellenz, die unsere Firma auszeichnet. Es ist mir eine Freude, gemeinsam diesen Erfolgsweg fortzusetzen.“

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den größten inhabergeführten Agenturgruppen der DACH-Region mit ihren Kommunikationsmarken Zum goldenen Hirschen, ressourcenmangel und Freunde des Hauses sowie den Consultingeinheiten 365 Sherpas, Vorn Strategy Consulting, health angels, nvgrts, Trafo und Hype Hart. Aktuell arbeiten über 800 Mitarbeitende an 10 Standorten und betreuen über 300 Kunden wie OBI, Aida Cruises, AOK, freenet, L'Oréal, McKinsey, Bayer, die Generalzolldirektion, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die Bank Julius Bär, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung, das Bundespresseamt sowie diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 500 Mio. Euro in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen

Hirschen Group
Daniela Ahrens, Senior Corporate Communications Managerin
Ludwigstraße 4
20357 Hamburg
ahrens@hirschen-group.com