



Zum goldenen
Hirschen

Zum goldenen Hirschen Valley wird neue Social & Influencer Agentur der DEVK

Es ist entschieden: Zum goldenen Hirschen Valley ist die neue Agentur für das Social- und Influencer-Marketing der DEVK. Die Digital Unit der Hirschen wird sich zukünftig um sämtliche Social-Media-Aktivitäten der DEVK kümmern, während Hype Hart, eine Tochterfirma von Zum goldenen Hirschen Valley, das Influencer Management übernimmt.

Köln, 04. Juli 2024. Die DEVK hat in diesem Jahr ihren Etat für Social Media und Influencer Marketing neu ausgeschrieben, um mit frischen Ansätzen auf den Plattformen die Zielgruppen anzusprechen und den Bereich des Influencer Marketings für sich zu erschließen. Betraut wurde nun die Digital-Unit der Hirschen, Zum goldenen Hirschen Valley (ZgH Valley). Eine der Hauptaufgaben der Agentur wird es sein, eine engere Verzahnung der Social-Media-Aktivitäten mit der übergeordneten Kampagne herzustellen und Content-Highlights zu entwickeln, die direkt aus Social heraus gedacht sind.

Bereits im Mai dieses Jahres gab es einen erfolgreichen Testlauf zwischen der DEVK und ZgH Valley im Influencerbereich zum Thema Haftpflichtversicherung. Diese erste gemeinsame Influencer-Kampagne markiert den Anfang einer vielversprechenden Zusammenarbeit.

„Die Hirschen haben uns von Anfang an durch Kreativität, strategische Planung und mit ihrem Verständnis für die Marke überzeugt. Für uns war es wichtig, das DEVK-Markenbild auf Social Media zu übertragen und Awareness in der jungen Zielgruppe zu erzeugen – der gemeinsame Weg dahin ist mit viel Erfolg gestartet“, fasst Caroline Beuser zusammen, die bei der DEVK die Gruppe Social Media leitet.

Jonathan Goutkin, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Valley und Hype Hart, ergänzt: „Wir freuen uns über das entgegengebrachte Vertrauen der DEVK und sind motiviert, gemeinsam neue Wege im Bereich Social Media und Influencer Marketing zu beschreiten. Die DEVK ist nicht nur eine namhafte Marke, sondern verkörpert auch unmittelbare Kundennähe und lokale Bedeutsamkeit. Es ist inspirierend zu sehen, wie sie sich als Versicherungsmarke modern und mutig präsentiert und bereit ist, Neues zu wagen.“

Seit dem 1. Juni hat Zum goldenen Hirschen Valley offiziell das Social-Media-Geschäft der DEVK übernommen.

Zum goldenen Hirschen ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit fast 380 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Content-, Digital-, Influencer-, Konzept-, PR-, Social- und Strategie-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff
Director of Communications
m: [+49 171 81 29 102](tel:+491718129102)
e: oloff@hirschen.de