

ressourcenmangel

Pressemeldung

„Wir sind für Sie nah“:

So emotional wirbt ressourcenmangel für die Praxen-Ärzt:innen

Berlin. 22. April 2024: Die Kassenärztliche Bundesvereinigung und die Kassenärztlichen Vereinigungen starten gemeinsam mit der Agentur ressourcenmangel am 22. April ihre bislang größte integrierte Kampagne für die niedergelassenen Haus- und Fachärzt:innen sowie Psychotherapeut:innen. Nach einem mehrstufigen Verfahren hatte sich die Agentur bei einem Pitch Ende letzten Jahres gegen weitere renommierte Agenturen durchgesetzt. Ziel der Kampagne ist es, Aufmerksamkeit auf das Praxissterben zu lenken.

„Die flächendeckende Gesundheitsversorgung ist in ernsthafter Gefahr, wenn die Politik nicht grundsätzlich etwas an den Rahmenbedingungen ändert. Unser Ziel ist es, den öffentlichen Diskurs anzustoßen. Wir freuen uns, dass wir mit ressourcenmangel für diese wegweisende Aufgabe den richtigen strategischen und kreativen Partner an der Seite haben“, sagt Dr. Roland Stahl, Pressesprecher der Kassenärztlichen Bundesvereinigung.

Die bundesweite Kampagne setzt auf Sichtbarkeit und Nähe. Herzstück der Kampagne sind zwei emotionale Filme, die dieselben Geschichten aus unterschiedlichen Perspektiven erzählen. Im ersten der beiden Filme sprechen die Ärzt:innen über ihren Kampf für die Patienten nah zu sein. Im zweiten Film kommen die Patient:innen zu Wort und erinnern daran, wie wichtig eine gute wohnortnahe Gesundheitsversorgung für ein erfülltes Leben ist.

„Ärzt:innen sind für uns wichtige Vertrauenspersonen. Sie begleiten uns, unsere Familien, unsere Kinder – oft ein Leben. Mit unserer Kampagne machen wir auf die aktuellen schwierigen Rahmenbedingungen in den Praxen aufmerksam. Denn diese Nähe wollen wir nicht verlieren“, sagt Claudia Díaz Sánchez, Geschäftsführerin von ressourcenmangel Berlin.

Sebastian Stelzer, Kreativchef bei ressourcenmangel in Berlin ergänzt: Trotz vieler Probleme im System kämpfen Ärzt:innen überall im Land darum, nicht nur die medizinische Versorgung aufrecht zu erhalten, sondern ganzheitlich für ihre Patient:innen da zu sein. Denn zu guter Medizin gehört vieles, was sich nicht so einfach abrechnen lässt. Davon erzählt unsere Kampagne.“

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB 120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



Auch die Motive der Digital- und OOH-Kampagne zeigen Momente von Nähe zwischen Ärzt:innen und Patient:innen. Insgesamt sind sieben Ärzt:innen aus unterschiedlichen Fachrichtungen sowie auch eine Psychotherapeutin in den Motiven zu sehen. Die Landingpage rettet-die-praxen.de bündelt die Kampagne und greift die politischen Forderungen der Ärzteschaft auf.

Auf Seiten der Hirschen Group Tochter zeichnen Geschäftsführerin Claudia Díaz Sánchez, Kreativchef Sebastian Stelzer, Senior Konzepterin Rebekka Korhues, Senior Art Direktorin Josephine Jänicke, Art Direktorin Mary Cheung, Redakteurin Julia Brummert, Juliane Gabriel und André Drexler in der Beratung sowie für das Webdesign Anika Iliev und Erik Herbert verantwortlich.

Die Media verantwortet WPP Media Solutions mit Managing Director Hamon Hedyati und Associate Director Client Service Antonia Schippmann. Die Filme produzierte Markenfilm Berlin unter der Regie von Ashkan Maleki und Produktion von Johannes Schmidt. Die Motive entstanden mit der Fotografin Lina Grün.

ressourcenmangel ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit über 300 Menschen an 6 Standorten in Deutschland. Zu unseren Kunden gehören ministeriale Auftraggeber, Medienhäuser, Verbände, Industrieunternehmen und Marken. Das Team liefert Strategie und Realisierung, kommunikative Erzählungen und Ideenentwicklung, digitale Konzeption und Implementierung. Unter dem Dach „Kreative Lösungen, exzellent ausgeführt“ versammelt ressourcenmangel die besten Expertinnen und Experten ihres Fachs für zeitgemäße, verbundene Kommunikation.

Kontakt:

ressourcenmangel GmbH
Daniela Ahrens, Corporate Communications Managerin
Ludwigstraße 4
20357 Hamburg
mail ahrens@hirschen-group.com
net www.ressourcenmangel.de