

# ressourcenmangel

## Pressemeldung

Starkes Duo für ressourcenmangel

### **Michael Lorenz und Tim Hartwig leiten Kreativ-Hubs im Westen**

*Berlin. 05.02.2024:* Ab sofort ist Michael Lorenz neuer Geschäftsführer Kreation bei der Multichannel-Agentur ressourcenmangel: Der erfahrene Markenspezialist verantwortet gemeinsam mit Tim Hartwig, Executive Creative Director bei ressourcenmangel, die Kreativ-Hubs in Düsseldorf, Hamburg und Stuttgart. Hartwig wird zudem Mitglied der Geschäftsleitung für die Standorte.

„Wir freuen uns sehr, dass Michael Lorenz und Tim Hartwig ein Top-Team für unsere Kreativ-Hubs im Westen bilden werden. Beide stehen in ihren Gewerken für kreative Exzellenz“, so Dr. Christof Biggeleben, Chief Creative Officer von ressourcenmangel. Ziel sei es, sich an den drei Standorten weiter zu fokussieren. Die kreativ-strategische Kommunikation und Beratung für Marken werde ausgebaut und geschärft.

Vor allem auch im Hinblick auf echte, relevante Kommunikation, die bei ressourcenmangel unter dem Anspruch „truthful communication“ geführt wird, als strategischer Nordstern. In einer Zeit, wo Marken und Menschen gleichermaßen davon betroffen sind, welchen Botschaften sie glauben schenken können.

Michael Lorenz war zuletzt als Executive Creative Director bei Philipp und Keuntje tätig. Zu seinen bisherigen beruflichen Stationen gehörten Demner, Merliczek & Bergmann (Wien), BBDO und Fischer Appelt. „Ich freue mich auf die neuen Herausforderungen und vor allem auch darauf, gemeinsam mit meinen Kolleg:innen in der Geschäftsführung, Kreation und Strategie von ressourcenmangel an den drei Standorten weiter zu stärken“, so Lorenz.

„Hervorragend, dass Michael Lorenz uns – und noch viel wichtiger – unsere Kreativ-Power verstärkt“, ergänzt Hartwig. „Durch seine vorherigen Stationen bringt er neue Sichtweisen mit, die uns kreativ und strategisch noch vielseitiger machen werden.“ Gemeinsam wird das Duo in den West-Hubs unter anderem Kunden wie AOK Rheinland/Hamburg, PwC, NEW AG und Subway® verantworten.

Hartwig ist bereits seit 2022 als Executive Creative Director bei ressourcenmangel tätig. Zuvor war er bei Jung von Matt, Grabarz & Partner, Kolle Rebbe und Achtung! aktiv. Zusammen mit seinen Teams hat er bereits über 100 Auszeichnungen

ressourcenmangel  
GmbH

**BERLIN**  
Schlesische Straße 26  
Aufgang C4  
10997 Berlin  
TEL 030.610 024 50  
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse  
KONTO 66 04 08 97 79  
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**  
Benjamin Minack

HRB 120112 B  
Amtsgericht  
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme  
per CB auf Kanal 38:  
Romeo Sierra Mike



gewonnen, unter anderem den Grand Prix bei den Cannes Lions und mehrfach Gold beim Art Directors Club für Deutschland (ADC).

**ressourcenmangel** ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit über 300 Menschen an 6 Standorten in Deutschland. Zu unseren Kunden gehören ministeriale Auftraggeber, Medienhäuser, Verbände, Industrieunternehmen und Marken. Das Team liefert Strategie und Realisierung, kommunikative Erzählungen und Ideenentwicklung, digitale Konzeption und Implementierung. Unter dem Dach „Kreative Lösungen, exzellent ausgeführt“ versammelt ressourcenmangel die besten Expertinnen und Experten ihres Fachs für zeitgemäße, verbundene Kommunikation.

**Kontakt:**

ressourcenmangel GmbH  
Daniela Ahrens, Corporate Communications Managerin  
Ludwigstraße 4  
20357 Hamburg  
mail [ahrens@hirschen-group.com](mailto:ahrens@hirschen-group.com)  
net [www.ressourcenmangel.de](http://www.ressourcenmangel.de)