

Pressemeldung

Mit „Knack & Back Geschichten“ zurück ins TV Freunde des Hauses backen Knack & Back ganz frisch auf!

Hamburg, 22. März 2024: Die Traditionsmarke Knack und Back startet neu durch und hat sich mit einem neuen Agentur Set Up aufgestellt: Die Markenberatung und Kreativagentur Freunde des Hauses sicherte sich den Leadetat zur Entwicklung einer Imagekampagne rund um die breite Palette der Convenienceprodukte. Den Anfang machen dabei die beliebten Sonntagsbrötchen und sorgen für ein charmantes TV-Comeback.

Knack und Back ist die bekannteste Marke in der Kategorie gekühlte Teige in Deutschland und wird mit der Kampagne kommunikativ wieder stärker in den Fokus gerückt. Egal, ob als Verbündete aller Backbegeisterten oder Retter von spontanen Küchensession – die Marke liefert Back-Ideen, die Menschen helfen die Herausforderungen des (Küchen-)Alltags zu meistern.

Im TV-Spot geht es um genau diese kreativen Lösungen, kleinen Hacks und knackigen Ideen, die mit Knack und Back einfach immer gelingen:
„Wir wollen die ‚Knack & Back Geschichten‘ auf besonders nahbare und authentische Art und Weise erzählen. Neben dem Storytelling mit Augenzwinkern spielten auch das richtige Casting und die Musik eine große Rolle. Denn nach einer langen TV-Pause kommt es natürlich darauf an im Werbeblock direkt aufzufallen und zu emotionalisieren“, erklärt Marcus Schlieckriede, Creative Direktor bei Freunde des Hauses.

„Wir freuen uns diese ikonische Marke bei ihrem ‚TV Comeback‘ begleiten durften und mit dem Kampagnenkonzept ‚Immer eine knackige Idee‘ einen tollen Start für ein neues Kapitel in der Markengeschichte aufschlagen können“, so Boris Schmarbeck, Geschäftsführer Kreation Freunde des Hauses.

Der Spot läuft seit dem 18. 03 März auf allen reichweitenstarken Sendern im TV sowie ebenfalls Online und auf Social Media.

FREUNDEDESHAUSES

ist eine unabhängige, inhabergeführte Kreativagentur mit knapp 30 Mitarbeitern, die genau das machen, was sie schon immer machen wollten: etwas bewegen. Den größten Gefallen tun Sie uns, wenn Sie uns ein Problem geben, das noch keiner lösen konnte. Dann blühen wir auf und machen, was sonst keiner kann. Dann machen wir das, was wir immer machen wollten.

Agentur

Marcus Bellstedt Strategie Direktor
Boris Schmarbeck Geschäftsführung Kreation
Marcus Schlieckriede Creative Direktor
Judith Schulte Art Direktion
Jan Röder Senior Text
Tina Arnhold Senior Beratung
Katja Czok Freelance FFF

Regie: Mike Beims
Production: The Shack

Kunde

Hanna Sturm Marketing Managerin Knack und Back
CERELIA SAS

Die FREUNDEDESHAUSES glauben an die Kraft der Idee und an langfristige Beziehungen. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen tief in die Gedanken der Entscheider:innen einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeite ein 45-köpfiges Team unter Leitung der Geschäftsführung mit Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen.

Pressekontakt

Daniela Ahrens, Senior Corporate Communications Managerin
Ludwigstraße 4
20357 Hamburg
ahrens@hirschen-group.com