



Zum goldenen Hirschen

Umweltfreundlicher Konsum im Fokus

Zum goldenen Hirschen übernimmt die Öffentlichkeitsarbeit für das Umweltzeichen Blauer Engel

Berlin, 21.März.2024 – Die Kommunikationsagentur Zum goldenen Hirschen sichert sich einen Neukunden im öffentlichen Sektor: Seit Februar dieses Jahres übernimmt die Agentur am Berliner Standort den Kommunikations-Etat für den Blauen Engel, das offizielle Umweltzeichen der Bundesregierung und das weltweit älteste Umweltsiegel. Im Oktober 2023 konnte Zum goldenen Hirschen im Rahmen der öffentlichen Ausschreibung mit ihrem Kommunikationskonzept überzeugen. Auftraggeber ist die RAL gGmbH (Deutsches Institut für Gütesicherung und Kennzeichnung e. V.), die Vergabestelle des Umweltzeichens. Die Öffentlichkeitsarbeit erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Bundesumweltministerium (BMUV) und dem Umweltbundesamt (UBA).

Mehr Sichtbarkeit in junger Zielgruppe und Stärkung der Markenrelevanz

Das neue Mandat umfasst neben Beratungsleistungen, Social-Media-Kommunikation und Pressearbeit unter anderem auch die Umsetzung von Handelskooperationen, Design sowie crossmediale Kampagnen. Die Content-Entwicklung für die Website und Eventkommunikation sind ebenfalls Bestandteil des Rahmenvertrags.

Ziel der Zusammenarbeit ist eine Steigerung der Bekanntheit in der jüngeren Zielgruppe sowie ein insgesamt größerer Einfluss auf die Kaufentscheidungen von Verbraucherinnen und Verbrauchern. Dafür setzt die Agentur Zum goldenen Hirschen eine Reihe integrierter Maßnahmen um, die das Bewusstsein für das Umweltzeichen und dessen Bedeutung für einen nachhaltigeren Konsum fördern sollen.

Alexander Lang, Geschäftsführer bei der Agentur Zum goldenen Hirschen, erklärt: „Das Umweltzeichen Blauer Engel ist heute schon eine bekannte Marke mit langer Tradition. Uns geht es jetzt darum, dass er auch im Alltag der Verbraucherinnen und Verbraucher ankommt. Deshalb freuen wir uns darauf, die Erfolgsgeschichte des Blauen Engel fortzuführen, sie für die jüngere Zielgruppe neu zu erzählen und in Formate und Kanäle zu übersetzen, die zum Handeln motivieren. Wir wollen erreichen, dass der Blaue Engel einen realen Einfluss auf die Kaufentscheidungen zugunsten der Umwelt hat.“

Integrierte Kampagnen zur Förderung von umweltbewusstem Konsum

Über einen integrierten Kommunikationsansatz wollen die Hirschen die Botschaften des Blauen Engel mit der Lebensrealität der Verbraucherinnen und Verbraucher verknüpfen: Die zielgruppenrelevanten Produktgruppen sollen stärker in den Fokus rücken und im Rahmen verschiedener Maßnahmen kommuniziert werden. Dafür wird auch die Zusammenarbeit vom Blauen Engel und Markenbotschafter:innen als Kommunikationsmaßnahme mitgedacht.

Janine Braumann vom Umweltbundesamt sieht die Zusammenarbeit mit der Agentur als Chance, dem Image des Blauen Engels zu mehr Sichtbarkeit und Glaubwürdigkeit zu verhelfen: „Uns hat vor allem der ganzheitliche kommunikative Ansatz der Agentur Zum goldenen Hirschen überzeugt. Mit dem Blauen Engel als Umweltzeichen erreichen wir gerade noch nicht alle Zielgruppen gleichermaßen. Es gibt in der jüngeren Generation ein großes Bewusstsein für Nachhaltigkeit und



Zum goldenen Hirschen

Interesse an umweltschonendem Konsum. Die Bereitschaft für einen nachhaltigeren Konsum ist da – wir wollen gemeinsam mit der Agentur neue kommunikative Brücken in ihren Alltag bauen.“

Über Blauer Engel

Das Umweltzeichen Blauer Engel ist seit 1978 ein Kennzeichen für umweltschonende Produkte und Dienstleistungen, das Verbraucherinnen und Verbrauchern, der öffentlichen Hand sowie dem Handel eine Orientierung bietet, anhand derer umweltschonendere Produkte erkannt werden können. Zeicheninhaber des Umweltzeichens Blauer Engel ist das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV). Die Vergabekriterien der Zertifizierung werden vom Umweltbundesamt (UBA) erarbeitet.

Zum goldenen Hirschen ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit fast 380 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Content-, Digital-, Influencer-, Konzept-, PR-, Social- und Strategie-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Director of Communications

m: [+49 171 81 29 102](tel:+491718129102)

e: oloff@hirschen.de