

## Pressemeldung

### **ressourcenmangel konzentriert seine Services für Corporate Communications unter neuer Leitung**

- Neue Unit erweitert das Leistungsangebot für Unternehmenskommunikation und C-Level-Positionierung
- Andrea Petzenhammer übernimmt Leitung der Unit gemeinsam mit Chief Creative Officer Dr. Christof Biggeleben

Berlin, 16. Februar 2024 – Die Multichannel-Agentur Ressourcenmangel verdichtet ihre Leistungen im Bereich der Public Relations in einer neuen Unit Corporate Communications. Dafür konnte Ressourcenmangel die Kommunikationsstrategin Andrea Petzenhammer gewinnen. Die Diplomingenieurin für Medien und Informationswesen (Hochschule Offenburg) bringt 15 Jahre Erfahrung im Bereich der Unternehmenskommunikation mit. Zuvor baute sie für die Kreativagentur TLGG die PR-Produkte Positionierungsstrategie, C-Level-Positionierung sowie Change-Kommunikation auf und führte die PR-Unit sowie das Eigenkommunikationsteam der Kreativagentur. Davor war sie unter anderem als Head of PR der Technologie-PR-Agentur Frische Fische für die Beratung strategisch wichtiger Kunden, die Teamführung und die Neugeschäftsentwicklung verantwortlich. Petzenhammer startete 2024 als Executive Director Client Services bei Ressourcenmangel und übernimmt ab sofort gemeinsam mit CCO Christof Biggeleben die Leitung des Bereichs „RSM Corporate“.

#### **Themengetriebene Kampagnen implizieren Change Prozess in Kommunikationsteams**

Andrea Petzenhammer wird mit der neuen Unit Positionierungsstrategien für Unternehmens- und Personenmarken in der internen und externen Kommunikation verantworten. Weitere Schwerpunkte sind Media- und Key-Opinion-Leader-Relations sowie die Verknüpfung von organischem Reichweitaufbau mit Seeding-Strategien aus dem klassischen Campaigning.

*„Kommunikations-Führungskräfte stehen derzeit vor der enormen Herausforderung, nicht nur kanalübergreifende Kampagnen zu entwickeln und zu steuern, sondern deren themenzentrierte strategische Ausrichtung auch in den Strukturen der eigenen Teams abzubilden. Die in der Regel historisch gewachsene Verantwortungsteilung*

ressourcenmangel  
GmbH

**BERLIN**  
Schlesische Straße 26  
Aufgang C4  
10997 Berlin  
TEL 030.610 024 50  
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse  
KONTO 66 04 08 97 79  
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

**GESCHÄFTSFÜHRUNG**  
Benjamin Minack

HRB 120112 B  
Amtsgericht  
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme  
per CB auf Kanal 38:  
Romeo Sierra Mike



*nach Kanälen will im Sinne einer tatsächlich nach innen und außen integrierten Kampagne überwunden werden. Bestes Beispiel sind Strategien zur C-Level-Positionierung – logisch ein neues Format, unbedingt notwendig, um Marken nahbar und glaubwürdig zu machen – und gleichzeitig im unbedingten Bedarf, themengetrieben gedacht und kanalintegriert distribuiert zu werden“, sagt Petzenhammer.*

Sie wird von Christof Biggeleben unterstützt, der seit 2017 Chief Creative Officer bei ressourcenmangel ist. Er sagt: *„Ich freue mich, zusammen mit Andrea unser Corporate Communications Angebot auf die nächste Stufe heben zu können. Nachdem wir kürzlich unsere Kreation mit den beiden Geschäftsführern Michael Lorenz (West-Standorte) und Sebastian Stelzer (Berlin) verstärkt haben, liegt mein persönlicher Fokus jetzt stärker auf dem Thema Corporate“.* Dazu zählt auch der Ausbau von Führungskräfte trainings (Medien, Storytelling, Krise) im Bereich C-Level-Positionierung. Grundlage für die neue Unit bilden die bestehenden PR-Mandate von ressourcenmangel sowie zwei Neugeschäftsgewinne zu Beginn des Jahres.

**ressourcenmangel** ist eine inhabergeführte Kommunikationsagentur mit über 300 Menschen an 6 Standorten in Deutschland. Zu unseren Kunden gehören ministeriale Auftraggeber, Medienhäuser, Verbände, Industrieunternehmen und Marken. Das Team liefert Strategie und Realisierung, kommunikative Erzählungen und Ideenentwicklung, digitale Konzeption und Implementierung. Unter dem Dach „Kreative Lösungen, exzellent ausgeführt“ versammelt ressourcenmangel die besten Expertinnen und Experten ihres Fachs für zeitgemäße, verbundene Kommunikation. Die Agentur wurde sowohl 2021 als auch 2022 zur PR-Agentur des Jahres (PR-Report) nominiert.

**Kontakt:**

ressourcenmangel GmbH  
Daniela Ahrens, Corporate Communications Managerin  
Ludwigstraße 4  
20357 Hamburg  
mail     ahrens@hirschen-group.com  
net       www.ressourcenmangel.de