

## Pressemeldung

# Florian Teipel rückt ins Partner:innen Team von 365 Sherpas auf

## Der Experte für Nachhaltigkeits- und Impact-Kommunikation wurde am 1. Januar 2024 zum Partner befördert

Berlin, 18. Januar 2024. Florian Teipel ist Experte für Nachhaltigkeits- und Impact-Kommunikation und seit neun Jahren Teil des Teams von 365 Sherpas. Er verantwortet bereits seit einigen Jahren die strategische Positionierung und das Stakeholder-Engagement von Unternehmen verschiedenster Branchen in diesem Themenfeld. Darüber hinaus ist er einer von drei Principals der „nvgtrs“, einer neu gegründeten Sustainability Consulting Unit der Hirschen Group. Die neue Beratungseinheit ist ein interdisziplinärer Zusammenschluss der Hirschen Group Unternehmen 365 Sherpas, Vorn und Zum goldenen Hirschen, die Mandanten ganzheitlich in allen Bereichen der Nachhaltigkeit berät. 2015 wechselte Florian Teipel von econsense, der Initiative für nachhaltige Entwicklung der deutschen Wirtschaft des Bundesverbands der Deutschen Industrie, zu 365 Sherpas. Im Partner:innen-Team von 365 Sherpas baut Florian Teipel das Beratungsfeld der Nachhaltigkeit-, ESG-, und Impact-Kommunikation weiter aus. Er begleitet Unternehmen und Organisationen insbesondere vor dem Hintergrund eines dynamischen regulatorischen Umfelds, neuen Berichtsanforderungen und wachsenden Stakeholdererwartungen.

Florian Teipel: „Ich freue mich über die Aufnahme in den Partner:innen-Kreis von 365 Sherpas und bin stolz darauf, noch mehr Teil dieses Unternehmens zu sein. Die aktuelle und andauernde Dynamik im Bereich Nachhaltigkeits-, ESG- und Impact-Kommunikation stellt viele Unternehmen und Organisationen vor Herausforderungen. Denn geübte Narrative und Botschaften in der Nachhaltigkeitskommunikation von heute entwickeln sich aufgrund wachsender Transparenzanforderungen zu Reputationsrisiken von morgen. Hier gilt es heute mehr denn je, die richtigen Entscheidungen für die Zukunft zu treffen. Wir begleiten Unternehmen und Organisationen mit dem Anspruch, sich für eine überzeugende, glaubwürdige und im besten Sinne nachhaltige Nachhaltigkeitsstrategie zu entscheiden.“

„Unser Jahr beginnt mit großer Freude über die Aufnahme von Florian in den Kreis der Partner:innen bei 365 Sherpas. Denn genau das ist von Anfang an das Modell für unsere einzigartige Entwicklung. Ein Beratungsangebot zu schaffen, das in seiner Tiefe, in seinem Umfang und in seiner Relevanz überzeugt. Mit Spezialistinnen und Spezialisten, die entscheidend daran mitwirken, politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Interessen in Einklang zu bringen und so für bessere Entscheidungen auf allen Ebenen zu sorgen. Florian ist dafür ein überzeugendes Beispiel, ein sehr geschätzter Kollege und Partner für uns und an der Seite unserer Auftraggeber:innen“, erklärt Cornelius Winter, Founder und Principal Partner von 365 Sherpas.

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

**365 Sherpas** ist die politisch-strategische Beratung für Unternehmen und Institutionen mit Büros in Berlin und Brüssel. Das Team von über 50 erfahrenen und spezialisierten Berater:innen arbeitet für Unternehmen, Verbände, Bundes- und Landesregierungen sowie die Europäische Kommission. Als Teil der Hirschen Group arbeiten sie bei Bedarf eng mit einem eingespielten Netzwerk aus Campaigning-, Digital-, Kreativ- und Dialogdisziplinen zusammen.

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 800 Mitarbeiter:innen an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden und Brüssel und betreuen über 300 Kunden wie OBI, Aida Cruises, AOK, freenet, L'Oréal, McKinsey, Bayer, die Generalzolldirektion, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die Bank Julius Bär, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung sowie diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro – in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk der WPP.

## Weitere Informationen

Hirschen Group

Daniela Ahrens, Senior Corporate Communications Managerin

Ludwigstraße 4

20357 Hamburg

ahrens@hirschen-group.com