



Zum goldenen  
Hirschen

## hansgrohe und Hirschen feiern das Leben mit neuem Brand Claim: *Life is waterful.*

Stuttgart, 22. Februar 2024. Vor rund zwei Jahr hat hansgrohe, die Premiummarke für Armaturen und Brausen aus dem Schwarzwald, Zum goldenen Hirschen als neue global agierende Leadagentur ausgewählt. Seitdem unterstützen die Hirschen hansgrohe durch verschiedene Kommunikationsmaßnahmen, die in 150 Ländern und über zahlreiche Kanäle ausgerollt werden.

So begleitet die Agentur die Premiummarke auf dem Weg zum Gestalter und Anbieter ganzheitlicher Baderlebnisse. Mit der jüngst gestarteten neuen Kommunikationsoffensive rund um den Brand Claim „Life is waterful“ schärft hansgrohe seine Positionierung und stärkt seine Differenzierbarkeit zum Wettbewerb. So rückt die Marke als positiver Denker und Möglichmacher das Leben in all seinen Facetten in den Vordergrund. „Mit unserer neuen Kommunikation treffen wir den Kern und die Werte der Marke: hansgrohe steht für innovative Badlösungen, die wirklich den Menschen mit seinen Bedürfnissen in den Vordergrund stellen. Wir zeigen auf, welch großen und positiven Einfluss unsere Produkte auf den manchmal hektischen Alltag haben können und wie viel Freude und Wohlbefinden unsere Kunden – bei gleichzeitig Einsparung von Energie und Wasser – damit erleben können.“, sagt Marc André Palm, Head of Global Brand Marketing hansgrohe.

Der neue Brand Claim kommt weltweit zum Einsatz und wird von zahlreichen Maßnahmen begleitet. Fokus liegt dabei auf der digitalen Kommunikation. „Wir sind stolz darauf, dass wir ein neues Kapitel in der Geschichte von hansgrohe mitschreiben dürfen und neben unseren strategischen und kreativen Stärken auch unsere digitale Expertise einbringen konnten“, ergänzt Wolfgang Voggel, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Stuttgart.

**hansgrohe** – das sind ganzheitliche Baderlebnisse, die wasser- und energiesparende Technologien, intelligente Funktionen und langlebige Qualität vereinen. Mit zeitlosen und innovativen Premiumprodukten unterstützt die Marke einen nachhaltigen Lebensstil und verwandelt tägliche Wasserroutinen in außergewöhnliche Erfahrungen. Angetrieben durch einen einzigartigen Pioniergeist gestaltet hansgrohe gemeinsam mit dem langjährigen Partner PHOENIX Lebenswelten und Produktlösungen für Badezimmer und Küche, die den Alltag durch mehr Design, Komfort und Freude bereichern. Im internationalen Verbund der Hansgrohe Group aus dem Schwarzwald werden unter der Marke hansgrohe Brausen, Duschsysteme, Bad- und Küchenarmaturen, Badaccessoires, Möbel, Sanitärkeramik und Küchenspülen weltweit vertrieben. **hansgrohe. Life is waterful.**

**Zum goldenen Hirschen** ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit fast 380 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Content-, Digital-, Influencer-, Konzept-, PR-, Social- und Strategie-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Anne Oloff  
Director of Communications  
m: [+49 171 81 29 102](tel:+491718129102)  
e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)