HIRSCHEN GROUP
Home of the brave

EMAS-Umwelterklärung 2022
gemäß EMAS-Verordnung (mit den Umweltdaten von 2018-2021)

Hirschen Group GmbH und Hirschen Group Hub GmbH
An der Alster 85
20099 Hamburg

EMAS
GEPRÜFTES
UMWELTMANAGEMENT
DE-131-00053

HIRSCHEN GROUP
Home of the brave

Vorbemerkungen
Diese Umwelterklärung wurde für eine gute Lesbarkeit am Bildschirm gestaltet.
Sollte ein Ausdruck erforderlich sein, empfehlen wir einen doppelseitigen Ausdruck in schwarz-weiß und die Verwendung von umweltfreundlichem Papier.

Wir sprechen uns gegen jegliche Form von Diskriminierung aus und verwenden daher eine geschlechtersensible Sprache und Schreibweise. Als geschlechterinklusives Zeichen verwenden wir den Doppelpunkt. Sollten Sie mehr darüber erfahren wollen, laden wir Sie herzlich ein, sich unseren „Leitfaden für geschlechtersensible Sprache“ anzusehen.

Stand: 02. November 2022

Impressum

Hirschen Group GmbH
An der Alster 85
20099 Hamburg

Ansprechpersonen:
Klaus Sielker (Konzern-Umweltmanagementbeauftragter)

Stefan Steinrode (Geschäftsführer Hirschen Group GmbH)

HIRSCHEN GROUP
Home of the brave

INHALT

1. Vorwort **4**

2. Die Hirschen Group im Portrait **10**

2.1. Unternehmensportrait **10**

2.2. Standortbeschreibungen **13**

3. Umweltleitlinien & Umweltmanagementsystem **17**

3.1. Nachhaltigkeitsgrundsätze **17**

3.2. Umweltpolitik **19**

3.3. Externe Anforderungen und bindende Verpflichtungen **21**

3.4. Umweltmanagementsystem der Hirschen Group **22**

3.4.1. Strategie- und Zielentwicklung 22

3.4.2. System der Umweltmanagementbeauftragten 22

3.4.3. Dokumentenverwaltung, Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement 23

4. Der Kontext unserer Organisation **24**

4.1. Umfeldbetrachtung **24**

4.2. Interessierte Parteien **25**

4.3. Direkte und indirekte Umweltaspekte **26**

4.3.1. Bedeutende direkte Umweltaspekte 27

4.3.2. Bedeutende indirekte Umweltaspekte 28

4.3.3. Lebenswegbetrachtung von Produkten 29

4.4. Chancen & Risiken für die Hirschen Group **30**

5. Umweltbilanz **31**

5.1. Grunddaten **31**

5.2. Kernindikatoren **32**

6. Umweltprogramm und Umweltziele der Hirschen Group GmbH (Holding) und Hirschen Group Hub GmbH **37**

6.1. Umweltprogramm **37**

6.1.1. Direkte Umweltaspekte 37

6.1.2. Indirekte Umweltaspekte 38

6.2. Umweltziele 2022 **41**

6.2.1. Direkte Umweltaspekte 41

6.2.2. Indirekte Umweltaspekte 43

7. Hinweise **45**

1. Vorwort

Liebe Lesende,

Gemeinsam können wir Großes bewegen! Daran glauben wir in der Hirschen Group – einer Gruppe inhabergeführter, unabhängiger Kreativ- und Beratungsmarken. So konnten wir gemeinsam wachsen, Krisen überwinden und innovativ neue Geschäftsfelder erschließen. Doch jetzt geht es um mehr.

Unsere Gesellschaft, Wirtschaft, die Politik und jede:r Einzelne stehen vor großen Herausforderungen: notwendige Verhaltensänderungen im Zuge der Umwelt- und Klimakrise sowie Wandel durch Globalisierung und Digitalisierung. Nur gemeinsam können wir eine lebenswerte und zukunftsfähige Welt gestalten. Dazu wollen wir als eine der größten inhabergeführten Agenturgruppen im deutschsprachigen Raum unseren Beitrag leisten.

Dementsprechend überprüfen wir unsere Unternehmens- und Abteilungsziele schon immer auch darauf, ob sie neben ökonomischer auch die soziale und ökologische Nachhaltigkeit unterstützen und fördern. Denn alle Bereiche hängen untrennbar miteinander zusammen. Diese Sichtweise ergibt sich aus dem Kern unserer Unternehmenskultur: Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt und damit alles, was für eine menschliche, nachhaltige Zukunft sorgt. Wir sind uns unserer Verantwortung als Menschen und als Organisation bewusst.

Die Etablierung eines Umweltmanagementsystems nach EMAS (Eco Management and Audit Scheme der EU) ist deshalb ein logischer Meilenstein auf unserem Weg zur nachhaltigsten Agenturgruppe Deutschlands. Dieses Umweltmanagementsystem erlaubt uns, unsere (negativen) Umweltauswirkungen systematisch zu erfassen, unsere bisherigen Anstrengungen in diesem Bereich noch konsequenter nachzuverfolgen und unsere Umweltleistung so schrittweise und kontinuierlich zu verbessern. Es gibt uns die richtigen Instrumente an die Hand, um unser unternehmerisches Handeln jeden Tag auf seine Umweltauswirkungen zu überprüfen und unseren Kund:innen fachkundige Partner:innen zu sein, die deren Bemühungen zum Schutz der Umwelt mittragen und stärken.

Nach der Veröffentlichung unserer Nachhaltigkeitsgrundsätze Anfang 2020, Nachhaltigkeitsupdates im Juni 2021 und der Umwelterklärung 2021 liegt hier die erste aktualisierte Umwelterklärung vor und zeigt die Entwicklung nach einem Jahr im etablierten EMAS System.

Erweiterung des Feldes der teilnehmenden Agenturen – alle Agenturmarken und alle Zum goldenen Hirschen GmbHs in Deutschland an Bord

Wie angekündigt, haben wir im Jahr 2022 weitere Standorte und Agenturmarken mit in das EMAS-Umweltmanagementsystem aufgenommen und diese ebenfalls von einem staatlich zugelassenen Umweltgutachter validieren lassen.
Zugleich erfüllen diese damit auch die Anforderungen des Umweltmanagements nach DIN ISO 14001. Dies wurde ebenfalls für die genannten Standorte zertifiziert.

Neben vielfältigen Tätigkeiten zur Verbesserung unserer Datenerhebung und unserer Umweltleistung war die größte zeitliche wie inhaltliche Aufmerksamkeit des Konzern-UMB wie auch der ZGH UMB der Aufnahme der 8 zusätzlichen GmbHs der Agenturgruppe in den EMAS Prozess gewidmet.

Wir freuen uns, dass damit nun alle Agenturmarken der Gruppe bei EMAS vertreten sind. Die dokumentiert zum einen den übergreifenden Willen in der gesamten Agenturgruppe einen nachhaltigen, überprüfbaren Beitrag zur Erhaltung unserer natürlichen Lebensgrundlagen zu leisten. Zum anderen wird uns diese breite Teilnahme für die nächsten Jahre mehr gegenseitige Motivation und Inspiration geben und so für immer bessere Vorgehensweisen und Ergebnisse sorgen.

Rechtliche, sachliche und räumliche Geltungsbereiche bei den an EMAS teilnehmenden Agenturen

Die folgende Tabelle zeigt alle GmbHs, die in diesem Jahr am EMAS Prozess teilnehmen und ihren rechtlichen und sachlichen Geltungsbereich.

Rechtlich ist die Hirschen Group GmbH die Konzernmutter aller beteiligten Agenturen. Sie schreibt für sich unter Einbeziehung der Daten der Hirschen Group Hub GmbH eine eigenständige Umwelterklärung. Die Agenturmarken Ressourcenmangel und Zum goldenen Hirschen haben jeweils Markenholdings, die ihrerseits die Ergebnisse ihrer Agenturmarken zusammenfassen. Die weiteren Agenturmarken fungieren als eigenständige GmbHs und veröffentlichen individuelle Umwelterklärungen.

Sachlich fungieren die Hirschen Group GmbH und die Hirschen Group Hub GmbH sowie die Ressourcenmangel GmbH und die Zum goldenen Hirschen Holding GmbH jeweils als Holding Gesellschaften mit dem NACE-Code 70.1 „Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben“. Alle weiteren Agenturen haben den NACE-Code 70.2 „Public Relations und Unternehmensberatung“.

Die neu hinzugekommenen GmbHs des Jahres 2022 sind grün markiert.
Anmerkung: Die Hirschen Group Hub GmbH, als zentrale Services-Einheit, entstand durch Ausgliederung aus der Hirschen Group GmbH. Die Agenturen waren 2021 noch eine GmbH und werden hier für 2021 in den Zahlen noch als eine Einheit (Hirschen Group GmbH) dokumentiert.

Den **räumlichen** Geltungsbereich gibt die Karte unter dieser Tabelle wieder.

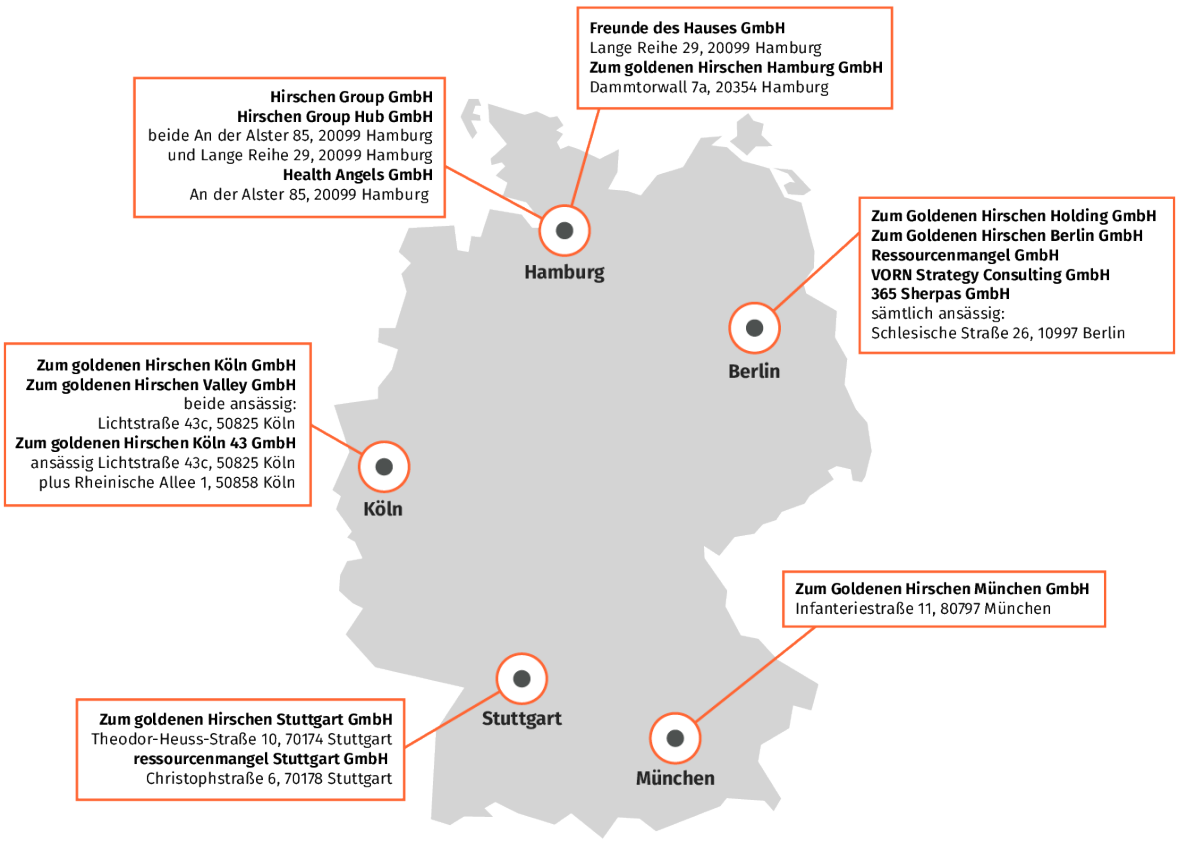
HIRSCHEN GROUP
Home of the brave

Rechtlicher und sachlicher Geltungsbereich für die an EMAS teilnehmenden Hirschen Group Agenturen

Group & Agenturmarken	GmbHs	NACE-Code	MA
Hirschen Group **Eigene, aktualisierte UE**	**Hirschen Group GmbH** An der Alster 85, 20099 Hamburg	**70.1**	**7**
	Hirschen Group Hub GmbH An der Alster 85, 20099 Hamburg	**70.1**	**64**
Ressourcenmangel **aktualisierte UE**	**Ressourcenmangel GmbH** Schlesische Straße 26, 10997 Berlin	**70.1**	**34**
	ressourcenmangel an der Panke GmbH (Berlin) Schlesische Straße 26, 10997 Berlin	**70.2**	**123**
	ressourcenmangel Stuttgart GmbH Christophstraße 6, 70178 Stuttgart	**70.2**	**19**
Zum goldenen Hirschen **Eigene UE**	**Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH** Schlesische Straße 26, 10997 Berlin	**70.1**	**25**
	Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH Schlesische Straße 26, 10997 Berlin	**70.2**	**70**
	Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH ● Dammtorwall 7a, 20354 Hamburg	**70.2**	**37**
	Zum goldenen Hirschen Köln GmbH ● Lichtstraße 43c, 50825 Köln	**70.2**	**48**
	Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH ● Lichtstraße 43c, 50825 Köln	**70.2**	**84**
	Zum goldenen Hirschen Valley GmbH ● Lichtstraße 43c, 50825 Köln	**70.2**	**59**
	Zum Goldenen Hirschen München GmbH ● Infanteriestraße 11, 80797 München	**70.2**	**25**
	Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH Theodor-Heuss-Straße 10, 70174 Stuttgart	**70.2**	**30**
365 Sherpas GmbH **Eigene UE**	**365 Sherpas GmbH** Schlesische Straße 26 10997 Berlin	**70.2**	**48**
VORN Strategy Consulting GmbH **Eigene UE**	**VORN Strategy Consulting GmbH** ● Schlesische Straße 26, 10997 Berlin	**70.2**	**20**
Health Angels GmbH **Eigene UE**	**Health Angels GmbH** ● An der Alster 85, 20099 Hamburg	**70.2**	**19**

Freunde des Hauses GmbH **Eigene UE**	**Freunde des Hauses GmbH** ● Lange Reihe 29, 20099 Hamburg	**70.2**	**44**

Räumlicher Geltungsbereich der an EMAS teilnehmenden Hirschen Group Agenturen



Unser Vorgehen

Für die hinzukommenden Agenturen haben wir das gleiche Vorgehen gewählt, wie für die bestehenden Agenturen im Jahre 2021. Wir dokumentieren das Vorgehen aus diesem Grunde hier noch einmal.

Als Wegweiser für die Implementierung des Umweltmanagementsystems nach den EMAS-Richtlinien, fungieren die Strategie, die Umweltpolitik, die Prozessbeschreibungen und weitere mitgeltende Dokumente. Im Zuge des EMAS-Validierungs-Prozesses haben wir uns der in der folgenden Grafik dargestellten EMAS-Kerninstrumente bedient.

Übersicht der EMAS Kerninstrumente

In einem ersten Schritt wurde unser Bekenntnis zu einem noch nachhaltigeren Management in Form der Umweltpolitik formalisiert, ebenso haben wir unsere aktuellen Umweltkennzahlen erhoben und die relevanten Umweltaspekte bewertet. Dazu gehörte die Aufgabe, den Kontext der teilnehmenden GmbHs sowie die Erfordernisse und Erwartungen aller interessierten Parteien zu erkennen und zu verstehen. Risiken und Chancen, die sich aus dem Unternehmenskontext und den interessierten Parteien ergeben, zu ermitteln und Maßnahmen abzuleiten, um diese Risiken zu mindern und Chancen zu ergreifen. Schlussendlich diente all dies als Basis für die Identifizierung der relevanten Umweltaspekte, welche die Grundlage für die Formulierung eines Umweltprogrammes bilden. Im Zuge des Managementreviews wurde das bestehende System bewertet und schließlich überprüft, bevor die Umwelterklärung veröffentlicht wurde.

Nach der umfassenden Erfassung unserer direkten und indirekten Umweltauswirkungen liegen unsere Umweltziele und -maßnahmen für 2023 insbesondere in den Bereichen Strom, Mobilität, Papierverbrauch und umweltbezogener Kommunikation mit allen Mitarbeitenden. Hier sehen wir in nächster Zeit große Potenziale zur Verbesserung unserer Umweltleistungen als Bürobetrieb. Detailliert finden sich diese Informationen in den Kapiteln 5 und 6.

Durch die Einführung des EMAS-Umweltmanagementsystems haben wir einen noch besseren Überblick über unsere Umweltauswirkungen bekommen, konnten unseren Dialog mit wichtigen Stakeholdergruppen intensivieren und arbeiten so gemeinsam mit z.B. Kund:innen, Vermieter:innen, Partner:innen und ganz

besonders unseren Mitarbeitenden an einem umwelt- und klimaschonenden Geschäftsbetrieb sowie Produkten und Dienstleistungen.

Dafür möchten wir allen Beteiligten an dieser Stelle herzlich danken! Wir freuen uns darauf, diesen Weg mit euch weiterzugehen und gemeinsam Großes zu bewegen.

Stellvertretend für alle beteiligten Kolleg:innen

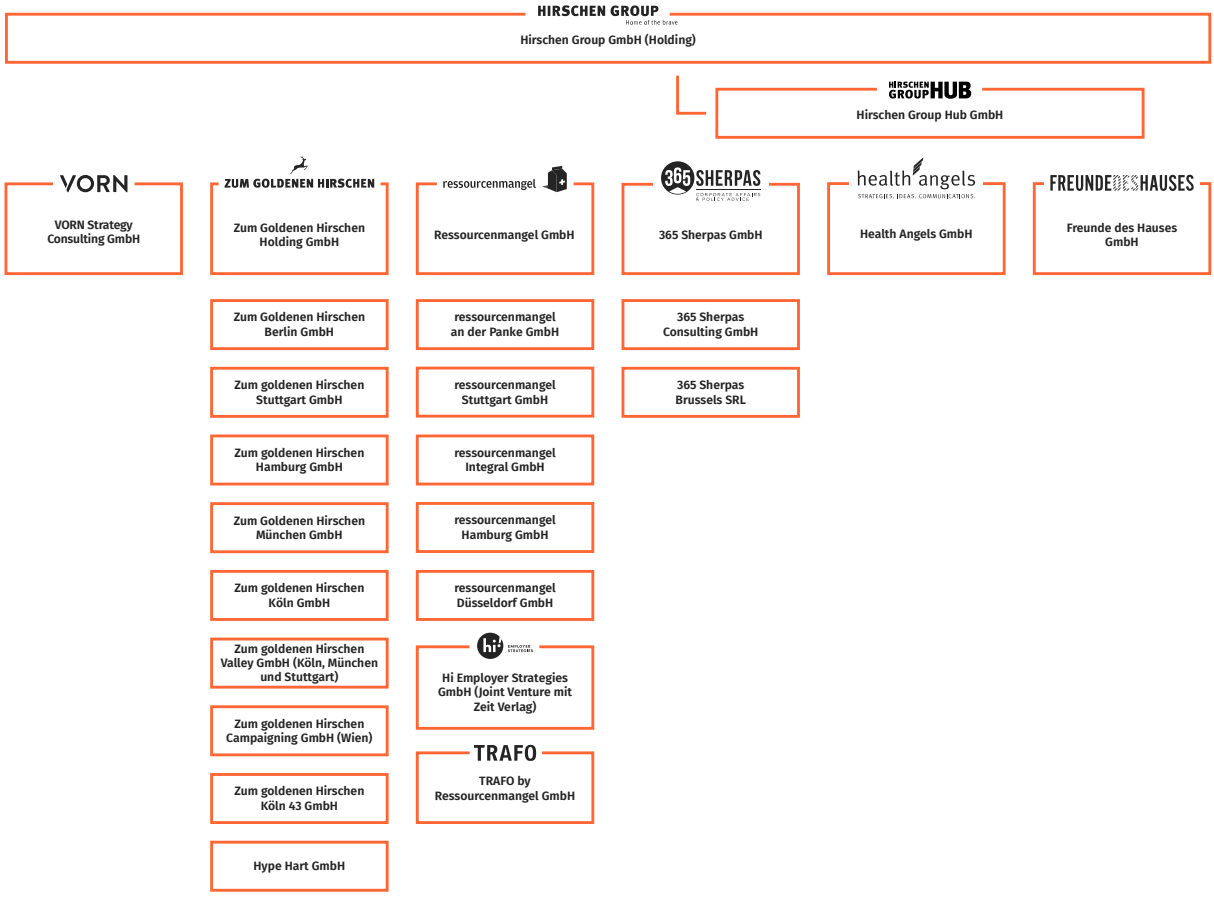
Klaus Sielker
Konzern-Umweltmanagementbeauftragter

Stefan Steinrode
Geschäftsführer Hirschen Group Hub GmbH
Prokurist Hirschen Group GmbH

2. Die Hirschen Group im Portrait

2.1. Unternehmensportrait

Die Hirschen Group, das Home of the Brave, ist eine der drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands und eine Plattform für kreative Unternehmer:innen.
Gegründet 2005 vereint sie heute neben drei großen Full-Service-Agenturen auch die spezialisierten Kompetenzen von fünf Consultancies und damit die Expertise von mehr als 800 Menschen auf dieser Plattform. Gemeinsam betreuen diese Kund:innen in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation.



Organigramm Hirschen Group, 2022

Dezentralität hat uns schon immer ausgemacht. Wir denken global und regional. Wir sind mit über 20 Einheiten an neun Standorten in Hamburg, Berlin, Köln, Düsseldorf, Stuttgart, München, Dresden, Wien und Brüssel vertreten. Sowie überall da, wo unsere Teams entscheiden, zu arbeiten. Unser System kennt keine Grenzen. Dadurch sind wir räumlich nah an unseren Kund:innen, fachlich breit aufgestellt und betreuen Unternehmen, Verbände und Institutionen aus unterschiedlichen Bereichen. Zugleich ermöglichen wir auf diese Weise vielfältige unternehmerische Beteiligung. Dies alles macht uns krisen- und zukunftsfest.

HIRSCHEN GROUP
Home of the brave

Standorte Hirschen Group Holding inkl. Österreich und Belgien, 2021

Im Rahmen einer Minderheitsbeteiligung durch die weltweit größte börsennotierte Kommunikationsholding WPP besteht für uns auf globaler Ebene eine enge Kooperation mit deren Agenturtochter Wunderman Thompson sowie einer Vielzahl von Spezialagenturen. Dadurch können wir mit allen Tochtergesellschaften bei internationalen Projekten auf rund 100.000 Expert:innen in 111 Ländern zurückgreifen.

Neue Konstellation in 2022: Ausgliederung der Hirschen Group Hub GmbH als zentrale Services Gesellschaft und Etablierung der Markenboards

Mit Beginn des Jahres 2022 gab es im Rahmen des Programms HIRSCHEN GROUP 2025 einige strukturelle und organisatorische Veränderungen in der Hirschen Group. So wurde aus der Hirschen Group GmbH die Hirschen Group Hub GmbH als zentrales Service Center ausgegliedert. Ziel ist, die Passgenauigkeit der Leistungen für die Agenturen und Consultancies weiter zu schärfen. Die Hirschen Group Hub GmbH operiert damit als Empowerment Center. Sie ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Hirschen Group GmbH, als Geschäftsführer fungieren Jens Kurznack und Stefan Steinrode.

Die Hirschen Group Hub GmbH unterstützt mit ihren über 70 Mitarbeitenden die Kommunikations- und Consultingmarken in den Bereichen Finanzen und Buchhaltung, People & Organization (inklusive Mitarbeitendenentwicklung & Recruiting), Communications, Nachhaltigkeit, New Business-Plattform, Gebäudeverwaltung und Beschaffungswesen sowie natürlich IT & IT-Sicherheit, Rechtsberatung & Datenschutz.
Die bisher in der Hirschen Group GmbH befindliche Produktionseinheit „ProdeersLab“, ist mit dieser Veränderung auf die Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH übergegangen und Kompetenzen dort weiter auszubauen und zu bündeln. Sie wird in diesem Bericht für 2021 aber organisationsgetreu in der Hirschen Group Darstellung mit ausgewiesen.

Die Hirschen Group GmbH selbst fungiert nun als Holding mit Bernd Heusinger und Marcel Loko als Executive Chairmen und übernimmt weiterhin übergeordnete Aufgaben des Beteiligungsmanagements, sowie Themen der strategischen Angebotsentwicklung und des Neugeschäfts.

Organisatorischer Kern des Projekts HIRSCHEN GROUP 2025 ist das neue Markenboard. Um die zentralen Kernwerte der Hirschen Group – Freiheit, Mut und Vertrauen – übernehmen neun Vertreter:innen der einzelnen Agenturmarken in diesem Board gemeinsam Verantwortung für das weitere Wachstum sowie die erfolgreiche und diverse Weiterentwicklung der Unternehmer:innenplattform.

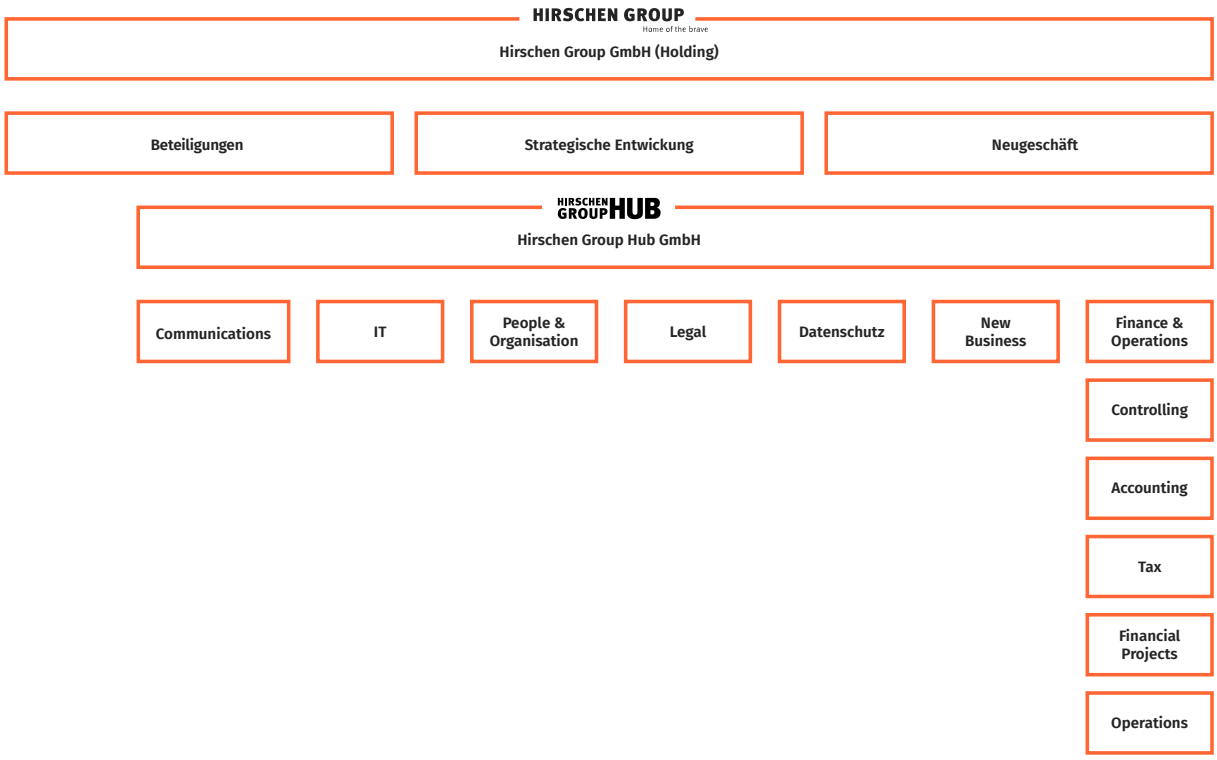
Auch mit diesen Veränderungen bleiben die Agenturen der Hirschen Gruppe den Zielen der Verbesserung der sozialen, ökologischen und ökonomischen Nachhaltigkeit weiterhin verpflichtet.

Da im Markenboard als operativer Leitung der Agenturgruppe alle Agenturmarken vertreten sind, ergibt sich für die Umweltmanagementbeauftragten zudem die Möglichkeit, übergeordnete Themen in diesem Gremium zentral zu platzieren und z.B. Richtlinien für alle Agenturmarken dort zu beschließen.

Stefan Steinrode übernimmt weiterhin die Verantwortung für die Führung der EMAS Prozesse in der Hirschen Group GmbH wie in der Hirschen Group Hub GmbH.

Die Hirschen Group GmbH und die Hirschen Group Hub GmbH waren im Berichtsjahr 2021 noch gemeinsam die Einheit Hirschen Group GmbH und werden in dieser Darstellung für 2021 entsprechend als eine Einheit „Hirschen Group GmbH“ ausgewiesen. Da sich keine räumlichen Veränderungen für 2022 aus der Ausgliederung ergeben haben, werden beide Einheiten in den Zahlen für 2022 auch weiter als ein Standort ausgewiesen werden.

Insgesamt haben für die Hirschen Group GmbH wie auch die Hirschen Group Hub GmbH in Summe folgende Punkte weiterhin Bestand:
Wir verstehen uns als Enabler, Netzwerker:innen, Knowledge-Pool, Trendforschende und Kollaborationskatalysatoren. Dabei vertrauen wir auf die in unserer Unternehmensgruppe täglich gelebten Werte von Empathie, Toleranz und Respekt, Mut, Freiheit und vor allem Vertrauen.



Organigramm Hirschen Group,, 2022

Auf Basis dieser gemeinsamen Werte und unterstützender Strukturen, agiert jedes Tochterunternehmen so individuell wie möglich, um erfolgreich zu sein, Spaß zu haben und die Welt zu verändern. Sowohl in unserer eigenen Organisation als auch in der Arbeit für beauftragende Unternehmen sind wir lösungsorientiert und flexibel, immer am Ziel ausgerichtet, das bestmögliche Ergebnis zu erreichen. Das gilt auch für soziale und ökologische Belange.

2.2. Standortbeschreibungen

Die validierten Hamburger Standorte der Hirschen Group GmbH umfassen folgende angemieteten Büroflächen im Stadtteil St. Georg, in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof und zur Außenalster.

Standortbeschreibung An der Alster 85 (EG, 1. & 2. OG + Tiefgarage)

In diesem fünfgeschossigen Bürogebäude aus den 1980er Jahren belaufen sich die von der Hirschen Group GmbH gemieteten Büro- und Serviceflächen auf 992 qm. Hinzu kommen unterirdische Tiefgaragen- und Technikflächen. Hier stehen unseren Mitarbeitenden und Besucher:innen neun PKW-Stellplätze, davon zwei mit E-Ladesäule, sowie ca. sechs Fahrradstellplätze zur Verfügung. Hinzu kommen fünf PKW-Stellplätze im Außenbereich.
Auf den Büroflächen sind die Geschäftsführung sowie die Assistenz der Geschäftsführung, die Abteilungen People & Organization, Finance und Operations, New Business, Legal sowie Corporate Communications & Sustainability untergebracht. Diese umfassen 53 Mitarbeitende. Hinzu kommen Konferenzräume sowie flexibel nutzbare Büroarbeitsplätze für freie Mitarbeitende und Kolleg:innen aus den Tochterunternehmen.

Impression Konferenzraum, Hirschen Group, An der Alster 85[1]

Standortbeschreibung An der Alster 84 (EG und UG + PKW-Stellplatz im Hinterhof)

Die Gesamtmietfläche der Hirschen Group GmbH in diesem fünfgeschossigen Bürogebäude (Baujahr ca. 1900) beläuft sich auf 234 qm Büro- und Serviceflächen. Hinzu kommt ein PKW-Stellplatz im Hinterhof, der Mitarbeitenden und Besucher:innen zur Verfügung steht. Auf den Büroflächen sind die Abteilung IT mit zwei Mitarbeitenden sowie verschiedene Untermietparteien untergebracht.

Außenansicht Hirschen Group, An der Alster 84[2]

Standortbeschreibung Lange Reihe 29 (2. OG)

In diesem sechsstöckigen, teilweise denkmalgeschützten Büro- und Wohngebäude, „Handelshof“ (Baujahr 1913/14), beläuft sich die Gesamtmietfläche der Hirschen Group GmbH auf 319 qm Büro- und Serviceflächen. Hier ist die Produktionsabteilung der Hirschen Group, das PRODEERSlab, untergebracht. In den Räumen befinden sich neben Büroarbeitsplätzen ein Studio für Film- und Audioproduktionen, eine voll ausgestattete Showküche sowie ein Konferenzraum. Hier arbeiten 10 Mitarbeitende. Den Mitarbeitenden

[1] Foto © Hirschen Group GmbH
[2] Foto © Hirschen Group GmbH

steht hier ein PKW-Stellplatz in der Garage zur Verfügung. Zwei weitere Stellplätze sind an eine andere Tochteragentur untervermietet.

Innenraumaufnahme Hirschen Group, Lange Reihe 29[3]

Zusätzlich zu diesen Standorten sind weitere 12 Mitarbeitende flexibel sowohl in Hamburg als auch von anderen Standorten der Unternehmensgruppe bzw. aus dem Mobile Office tätig.

Alle beschriebenen Büros sind über den, weniger als 10 Gehminuten entfernten, Hauptbahnhof mit allen S- und U-Bahnlinien, diversen Buslinien sowie Regional- und Fernzügen erreichbar. Ebenso sind die Büros aufgrund ihrer Innenstadtlage mit dem Fahrrad gut erreichbar. Vom Hauptbahnhof aus ist der Hamburger Flughafen mit der S-Bahn in ca. 35 Minuten erreichbar.

Die zentrale Lage am Verkehrsknotenpunkt des Hauptbahnhofes bedingt eine gewisse Lärmbelastung durch Schienen- und Straßenverkehr. Das Büroumfeld ist zusätzlich geprägt durch die Grünflächen an der nahgelegenen Außenalster.

[3] Foto © Hirschen Group GmbH

Lage Hirschen Group (An der Alster 84 & 85 + Lange Reihe 29)[4]

4 Karte: https://www.openstreetmap.org/#map=18/53.55623/10.00834 © Openstreetmap-Mitwirkende

3. Umweltleitlinien & Umweltmanagementsystem

Unser grundlegendes Verständnis von Nachhaltigkeit und unsere Rolle diesbezüglich haben wir in Nachhaltigkeitsgrundsätzen formuliert. Die Umweltpolitik spezifiziert unsere Leitlinien im Umweltbereich, die durch unser Umweltmanagementsystem umgesetzt werden.

3.1. Nachhaltigkeitsgrundsätze

Die folgenden Nachhaltigkeitsgrundsätze beziehen sich auf unsere gesamte Organisation mit angeschlossenen Tochterunternehmen und blicken auf übergeordnete Zielsetzungen.

Wir sind die Hirschen Group. Home of the Brave.

Wir sind eine Plattform für kreativ denkende Köpfe, kreative Unternehmer:innen und alle, die das toll finden. Wir glauben an Total Creativity – ganzheitliche Kreativität – und die Kraft der Kreativität als wichtigste Ressource für Erfolg. Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Und damit alles, was für eine menschliche, nachhaltige Zukunft sorgt. Wirtschaftlich, sozial und ökologisch. Wir sind uns unserer Verantwortung als Menschen und als Organisation bewusst. Hier haben wir aufgeschrieben, nach welchen Grundsätzen wir uns als Organisation für eine nachhaltige Entwicklung einsetzen.[5]

Schon immer und verstärkt seit 2015 werden sowohl die Unternehmensziele als auch die Abteilungsziele darauf überprüft, ob sie eine nachhaltige Entwicklung in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales unterstützen und fördern.

Als ein zentrales Organisationsziel begreifen wir das Thema als Führungsaufgabe. Klaus Sielker, Gesellschafter und Umweltbeauftragter der Hirschen Group, treibt es voran und wird dabei vom Team der Corporate Communications & Sustainability unterstützt.

Unterhalb der Geschäftsführungsebene zeichnet jede:r Abteilungsleiter:in für die Einhaltung der Ziele verantwortlich und berichtet quartalsweise an die Hirschen Group-Geschäftsführung.

Wir legen Wert auf das Engagement aller Mitarbeitenden in allen Tochtergesellschaften, unterstützen deren Initiativen und berücksichtigen deren Impulse und Ideen zur Verbesserung der unternehmerischen Nachhaltigkeit in den genannten Feldern.

Die Tochterunternehmen der Hirschen Group sind ebenfalls aktiv und tauschen sich in regelmäßigen Abständen über ihre Aktivitäten und Nachhaltigkeitserfolge untereinander und mit uns aus.

Wir kommunizieren transparent und regelmäßig intern über unser Intranet sowie extern (www.hirschen-group.com/nachhaltigkeit) gegenüber interessierten Stakeholdern.

<u>Wirtschaftliche Nachhaltigkeit</u>

- Wir nehmen unsere unternehmerische Rolle zur Schaffung von Wohlstand und Einkommen für die Gemeinschaft ernst. Unser Plattformmodell fördert Unternehmer:innen und unsere Kultur ermutigt jede:n im Home of the Brave, mutige unternehmerische Entscheidungen zu treffen, individuelle Kreativität und Begabung zu entwickeln und im Rahmen unserer Hirschen Group-Familie an der

[5] Neben den Anforderungen von EMAS und DIN ISO 14001 ebenfalls im Einklang mit den Anforderungen der Umweltpartnerschaft Hamburg, der Charta der Vielfalt, sowie unseren Partnern von WPP plc.

kreativen und erfolgreichen Entwicklung unseres Unternehmens ebenso wie unserer Kund:innen teilzuhaben.

- Wir arbeiten ressourcenschonend und gehen verantwortungsvoll mit den wirtschaftlichen Ressourcen unserer Organisation und denen unserer Kund:innen, Partner:innen und Dienstleistenden um.
- Wir halten uns selbstverständlich an geltende Gesetze und tragen die Compliance-Vorgaben des globalen Kommunikationsnetzwerkes WPP plc, unseres internationalen Partners, vollständig mit.

Soziale Nachhaltigkeit

- Wir achten und verteidigen selbstverständlich die Menschenrechte und stimmen mit dem WPP Human Rights Policy Statement überein.
- Wir tolerieren keinerlei Diskriminierung. Weder aufgrund von Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung, Religionszugehörigkeit noch des Alters von Menschen oder einer Behinderung und üben uns laufend darin, auch unterschwellige Diskriminierung zu erkennen, zu adressieren und zu bekämpfen. Dies ist u.a. nachzulesen in unserem Code of Conduct.

Investitionen zugunsten des Gemeinwohls

- Wir unterstützen das soziale und ökologische Engagement unserer Mitarbeitenden und stellen dafür ab 2021 allen Mitarbeitenden zwei bezahlte Arbeitstage pro Jahr – zur freiwilligen und selbstständigen Nutzung – zur Verfügung.
- Wir befürworten das Engagement unserer Tochterunternehmen für pro bono-Aufträge.

Arbeitgebendenverständnis

Unsere Kultur basiert auf Toleranz, Vertrauen und Mut. Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns. Wir glauben daran, dass heterogene Teams kreativer und erfolgreicher sind. Wir verteidigen die Freiheit und Individualität unserer Mitarbeitenden.

Ökologische Nachhaltigkeit

- Wir arbeiten kontinuierlich an der Reduktion unserer CO2-Emissionen und agieren dabei nach dem Prinzip „Reduce, Re-use, Recycle“.
- Unsere Grundsätze im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit sind im Detail in unserer Umweltpolitik niedergelegt.

***Hinweis**: Einen umfassenden Überblick über unsere Aktivitäten in den Bereichen soziale und ökonomische Nachhaltigkeit bietet unser Nachhaltigkeitsupdate 2020.*

3.2. Umweltpolitik

Unsere Umweltpolitik führt aus, nach welchen Grundsätzen und Leitlinien wir in der Hirschen Group, wie auch vor Ort in den Standorten der beteiligten unterzeichnenden Tochterunternehmen, im Hinblick auf unsere Umweltleistung arbeiten wollen.
Wir sind uns unseres Einflusses auf die Umwelt und das globale Klima bewusst und nehmen unsere Verantwortung als Unternehmen und als individuelle Menschen sehr ernst. Neben der sozialen Verantwortung und dem nachhaltigen ökonomischen Handeln, kommt der Verpflichtung zum Schutz der Umwelt in unserem Unternehmen und bei unseren Tätigkeiten eine wesentliche Bedeutung zu. Dies gilt intern wie auch in der Zusammenarbeit mit Kund:innen und Lieferant:innen:

(1) Die Tätigkeiten unseres Unternehmens werden – unter aktiver Einbeziehung der Mitarbeitenden – grundsätzlich so geplant und ausgeführt, dass natürliche Ressourcen geschont, schädliche direkte und indirekte Umweltauswirkungen vermindert und dadurch Umweltbelastungen verhindert werden.

(2) Eine wesentliche Grundlage unseres Umweltmanagementsystems bildet die Einhaltung aller, die Tätigkeiten des Unternehmens betreffenden, gesetzlichen Pflichten und sonstigen bindenden Verpflichtungen. Wir halten uns regelmäßig über die geltenden Rechtsverpflichtungen auf dem aktuellen Informationsstand und passen die Vorgaben an unser Umweltmanagementsystem entsprechend an.

(3) Um dies zu gewährleisten, wird das Umweltwissen und das Umweltbewusstsein der Mitarbeitenden durch regelmäßige interne Informationen (z.B. in unserem Intranet & internen Kommunikationstool MS Teams) und durch Schulungen gefördert. So werden die Mitarbeitenden auch über die betrieblichen Tätigkeiten hinaus zu einem verantwortungsvollen Handeln motiviert.

(4) Wir verpflichten uns zur fortlaufenden Verbesserung der Umweltleistung und des Umweltmanagementsystems im Unternehmen. Hierfür legen wir Ziele fest und schreiben die Programme zu deren Umsetzung fort. Die notwendigen personellen und finanziellen Mittel stellen wir zur Verfügung und übernehmen die Verantwortung für die Erfüllung der gesetzten Ziele. Die dazu nötigen organisatorischen Strukturen haben wir implementiert.

(5) Zur Messung und Überwachung der Umweltleistung werden Leistungsindikatoren festgelegt und öffentlich zugänglich gemacht.

(6) Wir wirken im Rahmen unserer Möglichkeiten auf unsere Geschäftspartnerinnen und Lieferant:innen ein, nach gleichwertigen Grundsätzen zu verfahren und bevorzugen bei der Beschaffung Produkte, die unter umweltschonenden Grundsätzen hergestellt wurden, bzw., die bei und nach ihrem Gebrauch zu möglichst geringen Umweltbelastungen führen.

Die dargestellten Verpflichtungen beziehen sich auf folgende Unternehmen/ Tochterunternehmen:

Group & Agenturmarken	GmbHs
Hirschen Group	**Hirschen Group GmbH** An der Alster 85, 20099 Hamburg
	Hirschen Group Hub GmbH An der Alster 85, 20099 Hamburg
Ressourcenmangel	**Ressourcenmangel GmbH** Schlesische Straße 26, 10997 Berlin
	ressourcenmangel an der Panke GmbH (Berlin) Schlesische Straße 26, 10997 Berlin
	ressourcenmangel Stuttgart GmbH Christophstraße 6, 70178 Stuttgart
Zum goldenen Hirschen	**Zum Goldenen Hirschen Holding GmbH** Schlesische Straße 26, 10997 Berlin
	Zum Goldenen Hirschen Berlin GmbH Schlesische Straße 26, 10997 Berlin
	Zum goldenen Hirschen Hamburg GmbH Dammtorwall 7a, 20354 Hamburg
	Zum goldenen Hirschen Köln GmbH Lichtstraße 43c, 50825 Köln
	Zum goldenen Hirschen Köln 43 GmbH Lichtstraße 43c, 50825 Köln
	Zum goldenen Hirschen Valley GmbH Lichtstraße 43c, 50825 Köln
	Zum Goldenen Hirschen München GmbH Infanteriestraße 11, 80797 München
	Zum goldenen Hirschen Stuttgart GmbH Theodor-Heuss-Straße 10, 70174 Stuttgart
365 Sherpas GmbH	**365 Sherpas GmbH** Schlesische Straße 26 10997 Berlin
VORN Strategy Consulting GmbH	**VORN Strategy Consulting GmbH** Schlesische Straße 26, 10997 Berlin
Health Angels GmbH	**Health Angels GmbH** An der Alster 85, 20099 Hamburg
Freunde des Hauses GmbH	**Freunde des Hauses GmbH** Lange Reihe 29, 20099 Hamburg

(7) beteiligten Unternehmen übernehmen diese Verpflichtungen im Wortlaut oder in sinngemäß veränderter Form in ihre eigenen Nachhaltigkeitsgrundsätze mit Umweltpolitik.

3.3. Externe Anforderungen und bindende Verpflichtungen

Die Einhaltung aller die Tätigkeiten des Unternehmens betreffenden gesetzlichen Pflichten und sonstiger bindender Verpflichtungen ist eine wesentliche Grundlage unseres Umweltmanagementsystems. Diese sind für alle validierten Standorte der Hirschen Group und ihrer Tochterunternehmen in einem Rechtskataster auf Umwelt-online.de hinterlegt. Diese Datenbank erlaubt eine systematische und rechtssichere Umsetzung der jeweiligen Pflichten und Aufgaben, bezogen auf die einzelnen Verantwortungsbereiche im Unternehmen und dient als Instrument zur aktiven Wahrnehmung der Organisations- und Führungspflichten.

Die wichtigsten für uns relevanten Rechtsvorschriften sind:

- das Gesetz über Energiedienstleistungen und andere Energieeffizienzmaßnahmen (EDL-G),
- die Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV)
- das Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG),
- das Arbeitssicherheitsgesetz (ASiG)
- die Gefahrstoffverordnung (GfStV)
- und Kommunale Satzungen, wie die Regelungen zu Abwasser und Abfall.

Für die Pflege der Datenbank ist das Team von *Umwelt online* zuständig, das unseren Konzern-Umweltmanagementbeauftragten (K-UMB) quartalsweise mit einem Newsletter über für unsere Unternehmen relevante Änderungen informiert. Dieser prüft die Neuerungen und Änderungen auf Relevanz und gibt diese Informationen an die Umweltmanagementbeauftragten (UMB) der einzelnen Tochtergesellschaften weiter. Bei Bedarf werden notwendige Anpassungen in unserem Umweltmanagementsystem geplant und umgesetzt.

Darüber hinaus verpflichten wir uns in der Hirschen Group Holding seit 2021 als aktiver Partner in der Umweltpartnerschaft der Stadt Hamburg auf freiwillige Umweltleistungen. Als Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt richten wir uns ebenfalls nach deren Kriterien für Diversität in unserem Unternehmen. Schließlich agieren wir im Einklang mit den Anforderungen unseres internationalen Partners WPP plc.

Die Agenturen und Beratungen der Hirschen Group sind im Rahmen ihres regionalen Engagements dazu aufgefordert, Partnerschaften einzugehen. Darüber berichten diese in den von ihnen erstellten Umwelterklärungen.

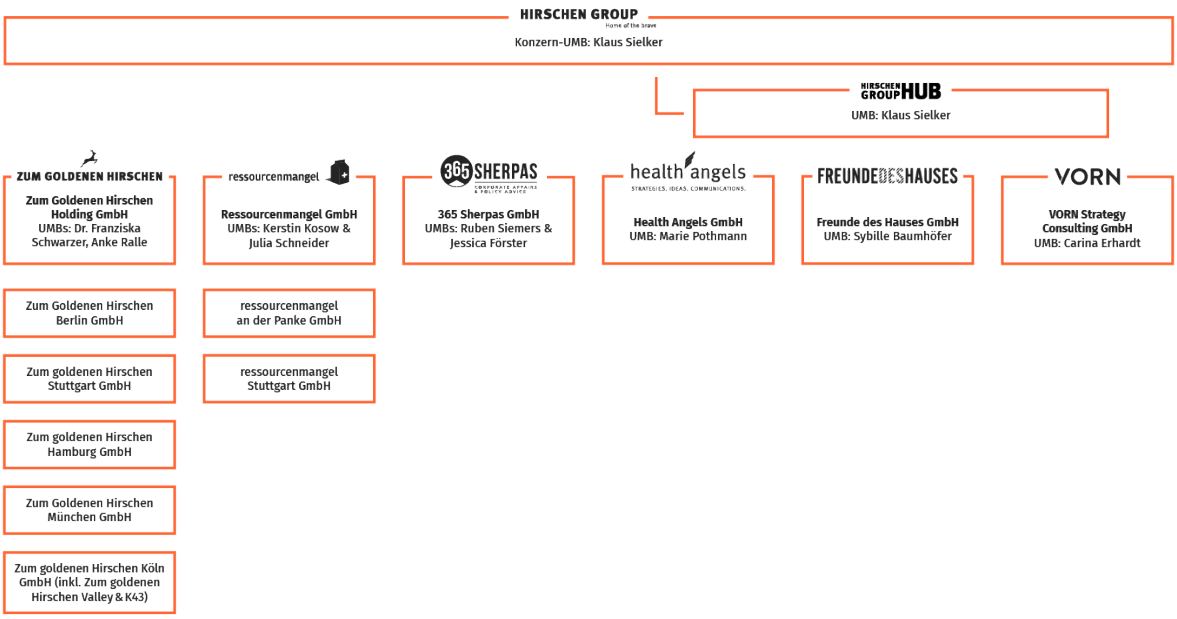
3.4. Umweltmanagementsystem der Hirschen Group

3.4.1. Strategie- und Zielentwicklung

Unsere Nachhaltigkeitsgrundsätze und Umweltpolitik (siehe Kap. 2) bilden die Grundlage für die Umsetzung unseres Umweltmanagementsystems, mit dem wir unsere Umweltleistungen kontinuierlich verbessern. Diese strategischen Grundlagen werden von unserem Gesellschafterkreis im Zusammenspiel mit den Geschäftsführenden unserer Tochtergesellschaften entwickelt und fortlaufend an interne und externe Entwicklungen angepasst. Weiterhin werden von Gesellschaftern, Geschäftsführenden und den Umweltmanagementbeauftragten der jeweiligen Agenturen und Beratungen die Umweltziele abgeleitet und laufend aktualisiert.

3.4.2. System der Umweltmanagementbeauftragten

Im Sinne der EMAS-Verordnung haben wir ein System von Umweltmanagementbeauftragten (UMB) entwickelt, das aus unserem Konzern-UMB, Klaus Sielker, den UMB der Tochtergesellschaften sowie EMAS-Projektteams an den jeweiligen Standorten besteht (siehe Schaubild).



Hirschen Group & Tochterunternehmen inkl. K-UMB & UMBs, 2022

Entsprechend unserem organisationellen Selbstverständnis (siehe Kap. 2.1) agiert jedes Tochterunternehmen auch im Bereich des Umweltmanagements so frei wie möglich. Das bedeutet: auch wenn die Strategie, Prozesse und grundsätzlichen Ziele für alle gleichermaßen gelten, verfasst jede Agenturmarke ihre eigene Umwelterklärung und setzt sich im Detail individuelle Teilziele.

3.4.3. Dokumentenverwaltung, Kommunikation und Schulungen zum Umweltmanagement

Zur Verwaltung aller notwendigen Dokumente für unser Umweltmanagementsystem nutzen wir die Datenraumlösung AWARO. Hierbei ist der UMB sowie dessen/deren Vertreter:in verantwortlich für das Hochladen aller notwendigen Dateien und Dokumente.

Wie alle anderen Themen werden auch Umweltthemen vom Team der Corporate Communications & Sustainability gemeinsam mit den jeweiligen Themenverantwortlichen formuliert und je nach Zielgruppe über die verschiedenen Kanäle und Formate ausgespielt. Dies gilt insbesondere für die Umweltpolitik und -ziele. So finden sich für die Hirschen Group GmbH unter www.hirschen-group.com/nachhaltigkeit, in den sozialen Medien sowie im Intranet und in verschiedenen MS Teams-Kanälen Leitfäden, Blogartikel, die Nachhaltigkeitsgrundsätze sowie das Nachhaltigkeitsupdate 2020 und diese Umwelterklärung. Darüber hinaus gibt es je nach Bedarf interne und externe Info- und Q&A-Sessions zu Nachhaltigkeitsthemen, inklusive dem Umweltmanagement. Grundlegende Informationen zum Umweltmanagementsystem werden mindestens einmal jährlich in einer internen Schulung an alle Mitarbeitenden vermittelt und sind ebenfalls fester Bestandteil der Onboarding-Informationen für alle neuen Mitarbeitenden. Fragen und Feedback können an die E-Mailadresse nachhaltigkeit@hirschen-group.com oder an die jeweils genannten internen Ansprechpartner:innen, etwa die UMB, gestellt werden.

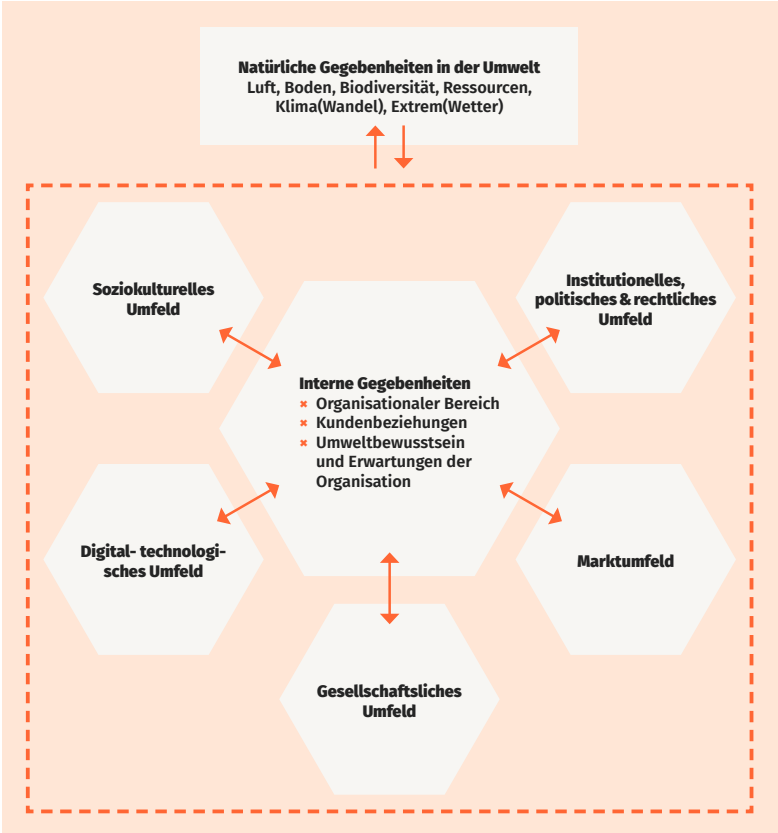
4. Der Kontext unserer Organisation

Der organisatorische Kontext unserer Unternehmensgruppe wird durch rechtliche Rahmenbedingungen und gesellschaftliche Strömungen beeinflusst (siehe grüner Bereich im Schaubild Kap. 4.1). Daraus resultieren verschiedene Anforderungen an unser Nachhaltigkeits- und Umweltmanagement, z.B. von Behörden, Kund:innen, Mitarbeitenden oder Bewerber:innen. In Kombination mit der Betrachtung unserer direkten und indirekten Umweltaspekte ergeben sich daraus für unsere Unternehmensgruppe verschiedene Chancen und Risiken.
Aus dieser Analyse heraus haben wir die Ziele und Maßnahmen entwickelt, mit denen wir unsere Umweltleistung verbessern wollen (siehe Kapitel 6).

4.1. Umfeldbetrachtung

Zunächst wurde im Rahmen der Umfeldbeschreibung ein Verständnis für das konkrete Umfeld, inklusive der Abhängigkeiten und Spielräume der Hirschen Group entwickelt und die jeweilige Relevanz der Abhängigkeiten und Spielräume bestimmt. Insgesamt befindet sich die Hirschen Group Holding eingebettet in ein Umfeld, das den natürlichen Einflussfaktoren der unmittelbaren und ferneren Umwelt ausgesetzt ist. Außerhalb der konkreten internen Gegebenheiten der Organisation (unter die Effekte des organisationalen Betriebs, der Kund:innenbeziehungen, und der Erwartungen an das Umweltbewusstsein der Organisation zu fassen sind) wurden die folgenden Umfelder identifiziert: (1) Soziokulturelles Umfeld: Hierunter fällt eine Bewegung hin zu einem insgesamt gesteigerten Umweltbewusstsein sowie den damit einhergehenden Erwartungen der diversen Agentur-Zielgruppen; (2) Institutionelles, politisches & rechtliches Umfeld: Dies beinhaltet die Schwerpunkte und initiierten Maßnahmen und Richtlinien der jeweiligen (regionalen) Regierungen sowie Neuregelungen und gesetzliche Verschärfungen im Bereich des Umweltschutzes, die einen direkten Effekt auf die Agenturen haben; (3) Marktumfeld: Hierunter fallen die generellen Bewegungen und (Neu)ausrichtungen im direkten und indirekten Wettbewerb; (4) Gesellschaftliches Umfeld: Hierunter fällt die gesellschaftliche Verantwortung und Vorbildfunktion, die Unternehmen im gesamtgesellschaftlichen Kontext einnehmen; (5) Digital- technologisches Umfeld: Hierbei geht es um neue Möglichkeiten in Bezug auf den Umweltschutz, aber natürlich auch um Risiken, die z.B. neue Technologien mit sich bringen.

Wir haben in 2022 aufgrund der durchschlagenden Bedeutung auf umweltbezogene Maßnahmen im Punkt(2) Institutionelles, politisches & rechtliches Umfeld die Punkte „Pandemien“ und „Auswirkungen des Krieges in der Ukraine“ als Unterpunkte mit in die Betrachtung von Chancen und Risiken aufgenommen.



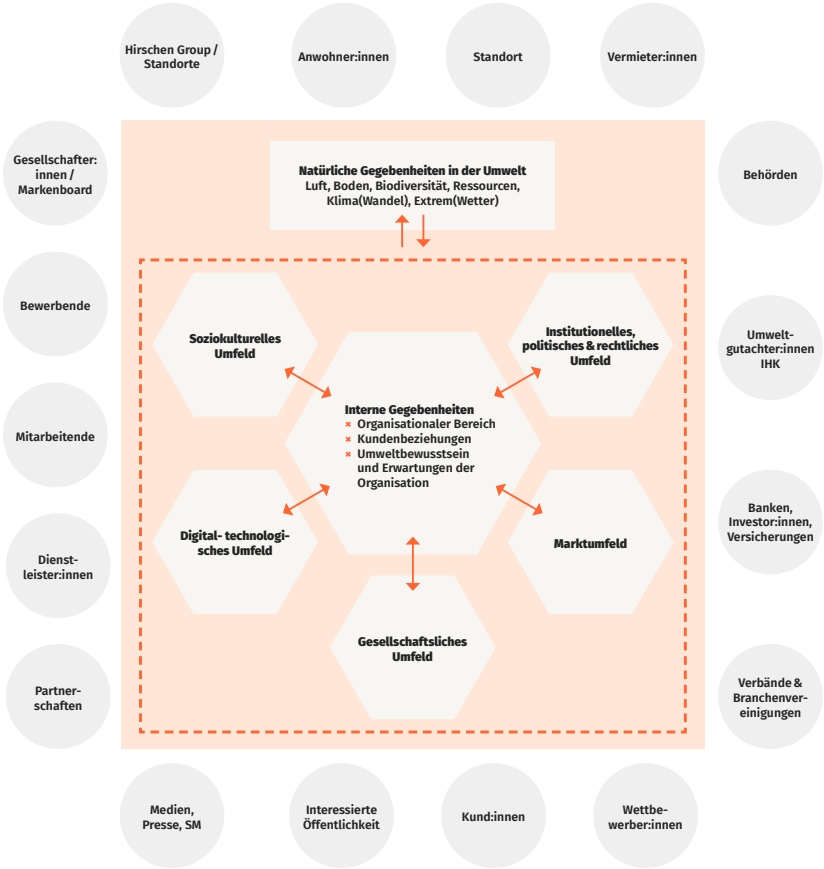
Umfeld der Organisation

4.2. Interessierte Parteien

Insgesamt haben wir 17 Stakeholdergruppen für unsere Organisation identifiziert, die hier kurz aufgeführt werden sollen. Mit jeder Gruppe verbinden sich unterschiedliche, im EMAS-Kontext relevante Faktoren, Chancen und Risiken, die wiederum eine hohe, mittlere oder niedrige Priorität haben.

Extern: Unsere wichtigste externe Stakeholdergruppe sind unsere Kund:innen, die in unserer Unternehmensgruppe aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft kommen. Da wir unsere Büroflächen mieten, sind die Vermieter:innen und Standorte wichtige Stakeholdergruppen. Auch unsere Marktbegleiter:innen bzw. Wettbewerber:innen sowie Verbände/ Branchenvereinigungen, Partnerunternehmen und Dienstleistende/Lieferant:innen zählen wir zu unseren relevanten Stakeholdern.
Hinzu kommen Behörden, Banken und Versicherungen, Umweltgutachter:innen sowie die Industrie- und Handelskammer.
Im weiteren Umfeld nehmen die interessierte Öffentlichkeit sowie Medien, Presse und soziale Medien einen wichtigen Platz ein. Auch Anwohner:innen zählen zu unseren Stakeholdern, wobei hier die Risiken aufgrund unseres reinen Bürobetriebs als niedrig einzustufen sind.

Intern: Wie bereits erwähnt, wurde im Jahr 2022 das als übergeordnetes operatives Entscheidungsgremium etabliert, da helfen wird, zentrale EMAS-Vorhaben umzusetzen. Weiterhin spielen selbstverständlich den Gesellschafter:innen der Hirschen Group sowie Mitarbeitende und Bewerber:innen eine zentrale Rolle.



Kontext der Organisation & Stakeholdergruppen, 2022

4.3. Direkte und indirekte Umweltaspekte

Vorgehen zur Bestimmung der bedeutenden Umweltaspekte

Als Dienstleistungsunternehmen beeinflussen wir die Umwelt durch unsere Beratungs- und Kreationsdienstleistungen, unseren Bürobetrieb sowie Reiseaktivitäten. Auch wenn wir dabei im Vergleich zu industriellen und gewerblichen Unternehmen verhältnismäßig geringe Umweltbelastungen erzeugen, verfolgen wir trotzdem das Ziel, diese Belastungen weitgehend zu minimieren.

Deshalb werden die hier ermittelten direkten und indirekten Umweltaspekte jährlich auf ihre Aktualität hin überprüft und bewertet. Dabei spielen sowohl die quantitative Bedeutung, die prognostizierte zukünftige Entwicklung und das Gefährdungspotenzial für Mensch und Umwelt als Kriterien eine Rolle.

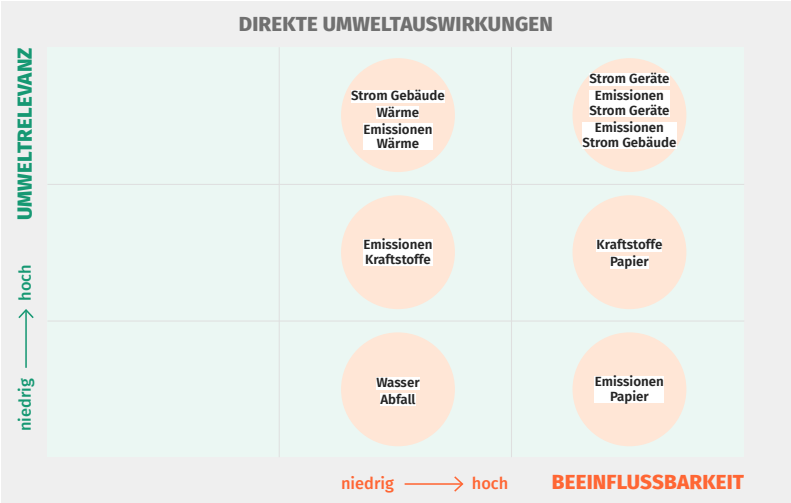
Schließlich kommt die Beeinflussbarkeit durch unser Unternehmen als finaler Maßstab hinzu. Hier wird in drei Stufen unterschieden: I = Kurzfristig ist ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden, II = Der

Umweltaspekt ist nachhaltig zu steuern, jedoch erst mittel- bis langfristig, III = Steuerungsmöglichkeiten sind für diesen Umweltaspekt nicht, nur sehr langfristig oder nur in Abhängigkeit von Entscheidungen Dritter gegeben.

4.3.1. Bedeutende direkte Umweltaspekte

Entsprechend der oben dargestellten Vorgehensweise haben wir die folgenden direkten Umweltaspekte für uns bestimmt und noch einmal anhand der Kategorien Umweltrelevanz und Beeinflussbarkeit priorisiert (siehe Schaubild). Diese Einordnung bildet die Grundlage für unsere Umweltziele für das Jahr 2023 und darüber hinaus (siehe dazu für die Hirschen Group GmbH Kap. 6) und lässt sich wie folgt erläutern:

- Das Thema Energieverbrauch und die zugehörigen CO_2-Emissionen für die Medien Strom, Wärme und Kraftstoffe spielen für unsere Geschäftstätigkeiten aufgrund ihrer hohen Umweltrelevanz die größte Rolle. Strom und Kraftstoffe gehen wir bereits jetzt mit konkreten Umweltzielen an. Wärme wird in den kommenden Jahren hinzukommen.
  Die Beeinflussbarkeit der Umweltaspekte, die mit dem Gebäude verknüpft sind, ist auch abhängig von den Vermieter:innen. Wir stehen im Kontakt zu unseren Vermieter:innen, um darüber weitere Verbesserungen zu ermöglichen.
- Da unser Wasserverbrauch und unsere Abfallmengen aufgrund unseres Bürobetriebs vergleichsweise gering bzw. für die Umwelt ungefährlich sind, haben wir diese Aspekte aktuell noch nicht mit konkreten Einsparzielen besetzt.
- Im Themenfeld Materialeffizienz bildet Papier eine unserer wichtigsten Materialgruppen und ist von uns entsprechend eingestuft und mit konkreten Einsparzielen priorisiert worden.

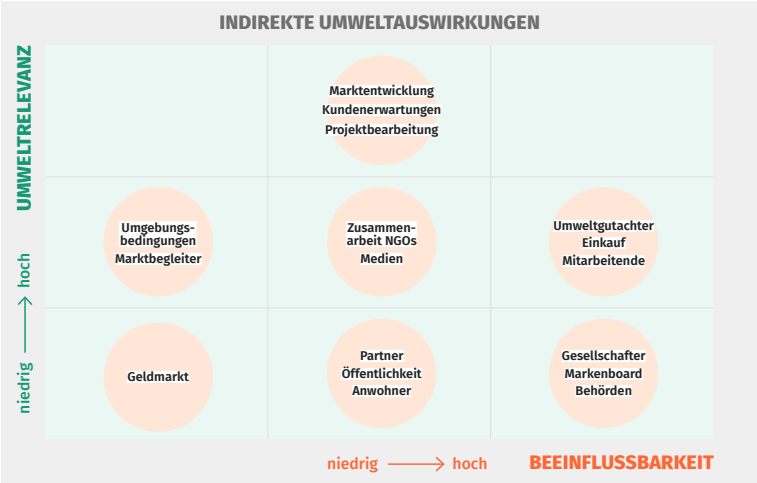


Bewertungsschema zur Beeinflussung der direkten Umweltauswirkungen.

4.3.2. Bedeutende indirekte Umweltaspekte

Auch unsere indirekten Umweltauswirkungen haben wir in Bezug auf ihre Umweltrelevanz und unsere momentanen Einflussmöglichkeiten priorisiert (siehe Schaubild) und gehen die der wichtigsten Bereiche in unserem grundsätzlichen Umweltprogramm und unseren konkreten Umweltzielen für 2022 an (siehe für die Hirschen Group GmbH Kap. 6).

- **Marktentwicklung & Kundenerwartungen:** Als umweltrelevantesten Aspekt haben wir hier die Arbeit für Kund:innen fokussiert, die wir zumindest teilweise beeinflussen können. Durch kompetente Beratung treten wir mit unseren Auftraggebenden beispielsweise in den Austausch zu umweltschonenden Produktionsmethoden. Hier sehen wir durch das wachsende Bewusstsein bei Endkund:innen und unseren direkten Kund:innen großes Potenzial zur Reduzierung unserer indirekten Umweltauswirkungen.
- **Einkauf**: Durch unsere Kaufentscheidungen z.B. bei Strom, Wärme oder Papier, technischen Geräten und den Fahrzeugen können wir die Umweltauswirkungen beeinflussen. Dies erfolgt direkt bzw. im engen Zusammenspiel mit unseren Vermieter:innen. Die Vorgaben in unserer Beschaffungsrichtlinie sind entsprechend konsequent nachhaltig ausgerichtet.
- **Mitarbeitende**: Unsere Mitarbeitenden betrachten wir in mehrfacher Hinsicht. Zum einen können wir sie beispielsweise durch die Umstellung unserer Dienstwagenflotte oder das Bereitstellen von ÖPNV-Tickets und Businessbikes bei der Reduzierung ihrer individuellen negativen Umweltauswirkungen unterstützen. Zum anderen tragen sie durch ihr Verhalten im Geschäftsbetrieb maßgeblich zum Erreichen unserer Umweltziele bei, was wir durch umfassende Kommunikations- und Schulungsmaßnahmen fördern. Schließlich sind unsere Mitarbeitenden, als kompetente Ansprechpersonen zu umweltschonenden Methoden, für unsere Kund:innen die entscheidenden Multiplikator:innen für den oben genannten Umweltaspekt der Marktentwicklung.



Bewertungsschema zur Beeinflussung der direkten Umweltauswirkungen.

4.3.3. Lebenswegbetrachtung von Produkten

Aus den oben genannten direkten und indirekten Umweltaspekten und durch die im Rahmen der Einführung des Umweltmanagement erstellten Prozessbeschreibungen, wird augenscheinlich, dass unser organisationales Handeln einen direkten Einfluss auf unsere Verbrauchs- bzw. Emissionsmengen hat. Entsprechend wichtig ist es, im Sinne einer Betrachtung des Lebenswegs unserer Produkte, sich dessen an allen relevanten Stellen konkret bewusst zu sein (siehe Schaubild). Dabei muss berücksichtigt werden, dass die Betrachtung des Lebenswegs unserer Produkte nicht bei der Betrachtung unserer konkreten (Kreativ-)Produkte und der damit direkt assoziierten Prozesse endet: Die Bewertung vor- und nachgelagerter Prozesse muss ebenso berücksichtigt werden und entsprechende Maßnahmen sollten sich daran orientierten. Wie im weiteren Verlauf dieser Umwelterklärung deutlich werden wird, setzten wir bereits heute an unterschiedlichen Stellen des Produktlebenszyklus (siehe Grafik unten) an und werden die bereits bestehenden Maßnahmen (inkl. Schulungen, Beschaffungshinweise, Reiserichtlinien) kontinuierlich ausbauen.

Wir prüfen regelmäßig die vor- und nachgelagerten Prozesse von Produkten und Dienstleistungen auf ihre Nachhaltigkeit.
Die Beschaffung von möglichst umweltschonenden Produkten spielt dabei eine Rolle. Hierzu zählen etwa die Umstellung auf regenerativ erzeugten Strom, CO_2-neutrales Papier oder Biolebensmittel für unsere Mitarbeitenden.
Unter Einsatz dieser nachhaltigen Produkte bietet unsere Unternehmensgruppe eine breite Auswahl von Kommunikations- und Beratungsdienstleistungen an. Entlang des Lebensweges dieser Produkte entstehen verschiedene Umweltauswirkungen, die wir beeinflussen können.
Über alle unsere Prozesse hinweg achten wir deshalb besonders auf die Minimierung der negativen Umweltauswirkungen, etwa durch unsere Reiserichtlinien und die zunehmende Nutzung digitaler Meetingoptionen sowie die Reduzierung unseres Papierverbrauchs. Wichtig ist hier ebenfalls die kompetente Beratung der Kund:innen zu möglichst umweltschonenden Kommunikationsprodukten. In den meisten Fällen bieten wir inzwischen auch eine nachhaltigere Variante unserer Dienstleistungen an. Außerdem arbeiten wir am kontinuierlichen Wissensaufbau unserer Mitarbeitenden, etwa mit einem Leitfaden zur Nachhaltigen Produktion.

Grafik „Stufen des Lebenswegs unserer Dienstleistungen“

4.4. Chancen & Risiken für die Hirschen Group

Unsere Ziele im Umweltmanagement werden durch unterschiedliche Risiken und Chancen beeinflusst. Dazu gehören auch die bindenden Verpflichtungen und die Erfordernisse und Erwartungen unserer Stakeholder. Diese gehen auch in die Bewertung unserer direkten und indirekten Umweltaspekte ein.

Beim Umweltaspekt Stromverbrauch ist zum Beispiel die Chance der Reduzierung von CO_2-Emissionen durch den Bezug von regenerativ erzeugtem Strom mit dem Risiko höherer Stromkosten verbunden. Deshalb wird dieses Ziel durch ein weiteres Ziel begleitet: der Reduzierung des Stromverbrauchs durch die Anschaffung stromsparender Geräte und Technologien sowie der Bewusstseinsbildung bei den Mitarbeitenden.
In ähnlicher Weise gehen wir beim Thema Papierverbrauch vor.
Das Risiko steigender Kraftstoffpreise versuchen wir durch die Reduzierung von Dienstreisen mit dem PKW sowie den schrittweisen Umstieg auf Dienstwagen mit Elektro- oder Hybridantrieb zu minimieren. Hierbei entsteht ebenfalls Potenzial zur Reduzierung von CO_2-Emissionen und zur Bewusstseinsbildung bei den Mitarbeitenden.

In 2022 hat insbesondere der Krieg in der Ukraine einerseits die wirtschaftlichen Risiken unseres Geschäftes erhöht. Andererseits bringen die damit verbundenen Erfordernisse zum deutlichen Energiesparen ein erhöhtes Einsparungspotential insbesondere beim Wärmeverbrauch mit sich.

5. Umweltbilanz

Im Folgenden werden die im Rahmen des EMAS-Prozesses erhobenen Verbrauchs- und Bestandsmengen der Energie- und Materialressourcen der Hirschen Group GmbH inklusive Hirschen Group Hub GmbH dargestellt.

5.1. Grunddaten

Bei der Entwicklung unserer Umweltkennzahlen muss insbesondere beachtet werden, dass wir am Standort Hamburg unsere angemieteten Büroflächen in den Jahren 2019 und 2020 aus geschäftlichen Gründen gegenüber 2018 fast verdoppelt haben, die Zahl der Mitarbeitenden aber nur leicht gestiegen ist. Daher ergibt sich in den Verbräuchen von Strom und Wärme fast eine Verdopplung, die sich mit Bezug auf den Flächenzuwachs aber relativiert.
Im betrachteten Zeitraum haben wir den Anteil an erneuerbaren Energien kontinuierlich gesteigert und werden dies auch für die Zukunft weiter tun.

ÄNDERUNG/ANPASSUNG gegenüber der Umwelterklärung von 2021:

Es besteht seit 2019 ein weiteres Untermietverhältnis mit einem verbundenen Unternehmen; hier die Health Angels GmbH. Diese Unit hat sich ebenfalls dem EMAS-Programm verpflichtet.
Auf Grund dieser Tatsache, wurde das Untermietverhältnis vereinbarungsgemäß um 50 qm Fläche sowie 13,33 % der Kosten/- Verbrauchswerten in den Umweltkennzahlen der Hirschen Group GmbH rückwirkend für die Betrachtungszeiträume 2019 bis einschl. 2021 korrigiert.

Die dadurch entstehende Verminderung von Verbräuchen etc. hat die Health Angels GmbH in die eigenständige Umwelterklärung übernommen. In der Summe der beiden Agenturen kommen für die entsprechenden Jahre wieder die vorher genannten Werte zusammen.

Grunddaten	**Einheit**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Mitarbeitende	Personen	67	72	77	79
Büro- und Servicefläche	m^2	851	1.169	1.511	1.511
Parkplätze	m^2	105	136	136	136

5.2. Kernindikatoren

Gemäß der EMAS-III-Verordnung nutzen wir das entsprechend erweiterte Kennzahlensystem. Im Folgenden geben wir einen Überblick über den Stand und die Entwicklung der direkten und indirekten Umweltauswirkungen, die vom Standort ausgehen:

- Energieeffizienz
- Wasserverbrauch
- Materialeffizienz
- Abfallaufkommen
- Dienstliche Mobilität
- Emissionen

Kernindikator Energieeffizienz und Wasserverbrauch

Die im Zuge der Coronapandemie ausgesprochene Bitte an alle Mitarbeitenden, sofern möglich Remote von Zuhause aus zu arbeiten, führte im Jahr 2020 zu einer Reduzierung unserer Verbrauchswerte bei den Kernindikatoren Energieeffizienz und Wasserverbrauch. Diese Tendenz setzte sich (mit Ausnahme der Wärme) im Jahre 2021 fort.

Energie gesamt

Wir konnten den Kraftstoffverbrauch durch die schrittweise Umstellung auf Elektro- und Hybridantriebe von 2018 auf 2020 und auch durch die Auswirkungen der Coronakrise fast halbieren, was zur Folge hat, dass der Gesamtenergieverbrauch in diesem Zeitraum leicht rückläufig ist.

Hinweis: Durch die Zunahme von Flächen (s. Punkt 5.1.1.) ist der Rückgang in der Tabelle unten nicht auf den ersten Blick ersichtlich.

Strom

Bereits seit 2015 beziehen wir am Standort An der Alster 84 Ökostrom. Seit 2019 gilt das auch für den Standort Lange Reihe 29.

Am Standort An der Alster 85 konnten wir erfolgreich auf den Vermieter einwirken, sodass auch hier ab 11/2021 Ökostrom bezogen wird.

Wir sind damit vollständig auf Ökostrom umgestellt.

Wärme

Die Bezugsart der Wärmeenergie ist durch uns nur zu einem geringen Teil beeinflussbar, da ein Großteil der Verbräuche nicht von uns induziert, aber umgelegt werden. Wir haben in 2021 einen Anstieg des Bezugs der Wärmeenergie zu verzeichnen, der von daher nicht gut aufzuklären ist. Wir gehen hier aber auch dem Hinweis aus der Umweltbetriebsprüfung nach, dass eine Erhöhung auch durch einen „kalten Winter“ 2021 induziert sein könnte.

Wasser

Beim Wasserverbrauch zeigt sich eine deutliche Abwärtstendenz im Jahr 2021, die zu einem guten Teil auf die Mobile-Office-Situation im ersten Coronajahr zurückzuführen ist.

Hinweis: Die noch fehlenden Daten für 2020 aus der letzten Umwelterklärung sind hier ergänzt und das Jahr 2020 somit korrekt dargestellt. Für das Jahr 2021 liegen noch keine Nebenkostenabrechnungen für unseren Standort *Lange Reihe 29* vor. Wir haben für 2021 hier die gleichen Werte wie 2020 übernommen und werden Sie wiederum in der nächsten UE korrigieren.

	2018	**2019**	**2020**	**2021**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Wärmeenergieträger (kWh)			*absolut*				*pro m²*	
	86.975	85.838	140.857	147.694	102,2	73,4	93,2	97,7
Energie (kWh)			*absolut*				*pro MA*	
Gesamtenergieverbrauch	297.183	240.147	314.272	276.893	4.436	3.335	3.714	3.504
Strom	39.862	43.416	73.524	66.064	595	603	910	836
Verbrauch erneuerbarer Energien in %	9,3%	14,1%	16,3%	29,0%				
Wasser (m³)			*absolut*				*pro MA*	
	814	762	527	325	12,1	10,6	7,6	4,1

Kernindikator Materialeffizienz und Abfallaufkommen

Die Hirschen Group Holding hat den Anspruch, Ressourcenschonung jederzeit mitzudenken und (auch) deshalb so digital wie möglich zu arbeiten. Trotzdem ist Papier als tägliches Büromaterial in weiten Teilen schwer verzichtbar. Natürlich werden auch andere Büromaterialien verbraucht, jedoch ist nichts so mengenrelevant wie Papier. Der Papierverbrauch bezieht sich auf Geschäfts- und Kopierpapier sowie interne Druckerzeugnisse.

Erfreulich ist, dass die Umstellung auf digitale Buchhaltung, digitales Vertragsmanagement und konsequentes beidseitiges Drucken am Kopierer der Papierverbrauch in 2021 auf nur noch 20% der Nutzung gegenüber 2020 reduzieren ließ. Wir planen, diesen durch weitere Digitalisierungsmaßnahmen noch weiter reduzieren zu können.

	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Papierver-brauch (t)			*absolut*				*Blatt/MA*	
	1	0,43	0,26	0,05	2.985	1.181	682	*119*

Wir erfassen seit längerem das unserem Dienstleistenden für Aktenvernichtung zugeführte Altpapier. Der Wert hat sich in 2021 gegenüber 2020 erhöht. Grund dafür ist vermutlich eine in 2021 groß angelegte Aufräumaktion in unseren Räumen.

Die Restabfälle messen wir seit 2021 ebenso wie die Elektroabfälle, sie sind hier erstmalig aufgeführt.

Abfallart	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
			absolut				*pro MA*	
Papier (t)	0,32	0,6	0,45	0,69	0,005	0,008	0,006	0,009
Restabfälle (t)	n.a.	n.a.	n.a.	0,29	n.a.	n.a.	n.a.	0,003
Elektro (t) Inkl. Festplatten	n.a.	n.a.	n.a.	0,639	n.a.	n.a.	n.a.	0,008

Kältemittel aus Klimaanlagen

In den Standorten der Hirschen Group Holding kommen kältemittelbetriebene Klimaanlagen ausschließlich zur Kühlung der Serverräume zum Einsatz. Die Anlage enthält Kältemittel des Types R-32 mit einer Gesamtfüllmenge von 1,25 kg.
Da keine Verluste an Kältemittel aufgetreten sind, werden hierzu keine Werte angegeben.

Durch eine Umstellung des Kältemittels Mitte 2021 konnte eine Halbierung des CO_2-Ausstoßes erzielt werden.
Die Klimaanlage für den Drucker im ersten Stock wurde im Herbst 2022 außer Betrieb genommen, bis wieder Kühlungsbedarf entsteht.

Kernindikator dienstliche Mobilität

Wir konnten den Kraftstoffverbrauch durch die schrittweise Umstellung auf Elektro- und Hybridantriebe von 2018 auf 2020 und auch durch die Auswirkungen der Coronakrise fast halbieren. Wir haben den für 2022 geplanten Anteil von 50% Hybrid- und E-Autos bereits in 2021 erreicht.
Erfreulich ist, dass wir in 2021 keinen Dieselverbrauch mehr zu verzeichnen hatten und, gemessen an den Verbräuchen kWh insgesamt 37% weniger Kraftstoffverbrauch zu verzeichnen hatten.

	Einheit	2018	2019	2020	2021
Fuhrpark	Autos	10	10	10	11
davon Hybrid		1	1	1	6
davon Elektro		1	1	1	1
davon Verbrenner		8	8	8	4

	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Kraftstoff-verbrauch (kWh)			*absolut*				*pro MA*	
	170.346	110.893	99.891	63.135	2.542	1.540	1.297	799

Strom (kWh)				Diesel (l)				Benzin (l)			
2018	**2019**	**2020**	**2021**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
0	1.143	2.495	2.636	9.542	3.052	4.410	0	8.574	8.987	6.072	3.836

Kernindikator Emissionen

Als Kernindikator Emissionen werden hier die kumulierten energiebedingten Emissionsmengen der Treibhausgase und Luftschadstoffe CO_2 (Kohlenstoffdioxid), NO_2 (Stickstoffdioxid) sowie O_2 (Schwefeldioxid) und die entstandenen Feinstaubmengen (PM – Particular Matter) aufgeführt.

Insgesamt können wir eine sinkende Tendenz bei den Emissionen in 2021 feststellen. Bei den CO_2 äquivalenten Emission betrug der Rückgang gegenüber 2020 ca. 11.%.

	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
CO_2-äquivalente Emissionen (kg)			*absolut*				*pro MA*	
	75.619	60.935	81.419	72.289	1.129	909	1035	915
NO_2-Emissionen (kg)			*absolut*				*pro MA*	
	66	44	68	56	0,99	0,62	0,88	0,70
SO_2-Emissionen (kg)			*absolut*				*pro MA*	
	13	13	20	21	0,20	0,18	*0,26*	0,26
PM-Emissionen (kg)			*absolut*				*pro MA*	
	6	4	6	4	0,08	0,06	0,06	0,05

6. Umweltprogramm und Umweltziele der Hirschen Group GmbH (Holding) und Hirschen Group Hub GmbH

6.1. Umweltprogramm

Unser Umweltprogramm setzt sich aus vielfältigen Maßnahmen in verschiedenen Bereichen zusammen. Grundlegend für alle Aktivitäten ist die Reduktion unserer CO_2-Emissionen nach dem Prinzip Reduce, Re-use, Recycle.

6.1.1. Direkte Umweltaspekte

Dienstliche Mobilität

Mit unseren aktualisierten Reiserichtlinien setzen wir seit Ende 2019 verstärkt auf klimaschonende Mobilität unserer Mitarbeitenden: Wir reisen so schnell, so grün, so günstig und so sinnvoll wie es geht. Insgesamt sollen Reisetätigkeiten auf notwendige Reisen beschränkt werden. Das schont nicht nur das Klima, sondern auch finanzielle Ressourcen und die zeitlichen Ressourcen unserer Mitarbeitenden. Wenn gereist wird, gilt für Langstrecken (bis zu 4 Stunden) Zug vor Flugzeug und innerstädtisch öffentlicher Nahverkehr vor Taxi.
Parallel optimieren wir kontinuierlich unsere digitale Infrastruktur für Meetings.

Energieeffizienz

Wir sind mit verschiedenen Maßnahmen zur Stromeinsparung gestartet. Alle Leuchtmittel wurden sukzessive auf LED-Lampen umgestellt. In wenig genutzten Räumen wie Drucker- oder Serverräumen ist die Lichtschaltung auf Bewegungsmelder umgestellt. Ebenso werden Zeitschaltuhren für Stromsparzeiten installiert. Bei der Neuanschaffung elektronischer Geräte wie Drucker, Spülmaschinen etc. achten wir auf einen niedrigen Stromverbrauch als ein festes Auswahlkriterium.
Wir haben alle Mitarbeitenden im Rahmen der Energierichtline 2022 über unser 19° Grad Ziel für die Agenturräume und über ihre eigenen Möglichkeiten zum Energiesparen in Arbeitsalltag informiert.

Materialeffizienz

Wir wechseln sukzessive zu langlebigeren, nachhaltigeren Produkten und arbeiten an der Reduktion des Verbrauchs.
Insgesamt konnten wir den Papierverbrauch in den letzten vier Jahren kontinuierlich senken und haben in 2021 noch einmal eine große Einsparung erzielt. Die Digitalisierung unserer Prozesse greift. (siehe Kap. 5).
Auch bei anderen Materialien, wie Präsentationsmaterialien bemühen wir uns, soweit möglich, auf umweltschonende Varianten zu setzen. So haben wir in den vergangenen Jahren beispielsweise durch die Umgestaltung unseres Geschäftspapiers eine längere Gültigkeit hergestellt und darüber die Entsorgung nicht mehr aktueller Geschäftsunterlagen weiter reduziert.

6.1.2. Indirekte Umweltaspekte

Arbeitswege der Mitarbeitenden

Öffentlicher Personennahverkehr

Alle Mitarbeitenden der Hirschen Group GmbH haben Anspruch auf einen Zuschuss auf das ÖPNV-Abo für den Arbeitsweg. Dieses Angebot wurde 2020 von 47 Prozent der Mitarbeitenden genutzt.

Dienstrad-Programm

Seit Herbst 2020 bieten wir die Möglichkeit, über das Businessbike-Modell ein Fahrrad zu leasen. Ziel ist es, dass mehr Mitarbeitende das Fahrrad für Arbeits- und Privatwege nutzen, was sich nicht nur auf die CO_2-Emissionen, sondern auch auf die Gesundheit positiv auswirkt. Seit Ende Q1/2021 sind alle Tochterunternehmen der Hirschen Group dem Angebot beigetreten, sodass wir jetzt allen mehr als 800 Mitarbeitenden unserer Unternehmensgruppe diese Möglichkeit bieten können. Bis 09/2021 hatten wir gruppenweit bereits 24 Räder im Bestand, weitere Auslieferungen verzögern sich aufgrund von Lieferengpässen leider.

Dienstwagen

Unsere Dienstwagenrichtlinie schreibt seit Mai 2020 bei Neuanschaffungen Elektro- oder Hybridantriebe vor. An unseren Standorten in Hamburg (An der Alster 85) und Berlin (Schlesische Straße 26) stehen den Mitarbeitenden seit 2019 E-Ladesäulen zur Verfügung. Weitere Standorte folgen, wo es bautechnisch möglich ist.
Wir wollen unser Dienstwagenprogramm in Richtung eines Mobilitätsprogramms erweitern, sodass weniger Dienstwagen und mehr alternative Mobilitätsmöglichkeiten genutzt werden

Beziehungen mit Lieferant:innen, Dienstleistenden & Kund:innen

Grundsätzlich arbeiten wir an der Überprüfung unserer Lieferketten auf Nachhaltigkeitsapsekte. Dazu zählen auch die Dienstleistenden für Abfallbeseitigung (z.B. Datenvernichtung, IT-Recycling).

Wir haben in 2022 eine Beschaffungsrichtlinie erarbeitet, die aktuell für spezifische Einsatzpunkte in den Unternehmen erweitert wird.

Die Lieferant:innen werden ab Anfang 2023 aufgefordert, den neu erstellten Code of Conduct für Lieferant:innen zu unterzeichnen.

Strom

In den vergangenen Jahren standen wir mit unseren Vermieter:innen im Dialog zur Umstellung des Strombezug auf regenerativ erzeugten Strom. Diese Umstellung wird im Jahr 2022 abgeschlossen (s.u.).

Lebensmittel & Getränke

Seit vielen Jahren versorgen wir unsere Mitarbeitenden am Hauptstandort der Hirschen Group Holding jede Woche mit frischem Obst und -gemüse sowie weiteren Lebensmitteln in Bioqualität. Dazu zählt selbstverständlich auch als Fairtrade zertifizierter Kaffee.
Bei der Getränkeversorgung für unsere Gäste setzen wir auf lokale Anbieter und unterstützen deren guten Zweck mit Mineralwasser von Viva con Agua und Softdrinks von fritzkola. Für unsere Mitarbeitenden stehen an unserem Hauptstandort bereits seit 2019 ausschließlich Wasserflaschen aus Glas, in Kombination mit Wasserspendern, zur Verfügung. Auch jegliche Pfandflaschen sind aus Glas.

Papier

Unser Drucker- und Kopierpapier, eine unserer wichtigsten Materialgruppen, ist zu 100 Prozent FSC-zertifiziert.
Auf unseren Bürotoiletten ist teilweise bereits mit dem Blauen Engel zertifiziertes Toilettenpapier im Einsatz.

In 2021 wurde die Beschaffung auf Recyclingpapier aus 100% Altpapier vollzogen.

Nachhaltige Produktion

Die Kommunikations- und Consultingmarken unserer Gruppe beraten ihre Kund:innen auch bei der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in den diversen zur Verfügung stehenden Kanälen. Vor allem bei der Produktion von Werbe- und Kommunikationsmitteln, gleich ob Print-/ Digital- /Werbefilm- oder Foto-Produktion, sehen wir ein hohes Potential für einen nachhaltigeren Einsatz von Ressourcen.
Die Produktionseinheit der Hirschen Group Holding, das PRODEERSlab, hat 2020 hierzu einen *Leitfaden für Nachhaltige Produktion* verfasst, der Tipps und Hinweise zu diesem Thema gibt. Der Leitfaden dient der Orientierung aller Kolleg:innen intern, aber auch der Beratung von Kund:innen bei den Entscheidungen im Produktionsprozess und formuliert den Anspruch, den das PRODEERSlab und die Hirschen Group bei diesem Thema haben. Gemeinsam können wir hier einen großen Schritt in Richtung umweltbewusstere Produktion gehen und unseren Kund:innen dabei helfen, ihrerseits ihren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern.
Im Jahr 2022 haben wir eine Green Production-Checkliste für Filmproduktionen entwickelt, die zu Beginn jedes Projektes mit den Produktionsdienstleistenden besprochen werden kann, um möglichst viele Aspekte innerhalb des Produktionsablaufes nachhaltiger zu gestalten.
Zusätzlich wird bei den Angeboten zu Produktionsprozessen eine umweltschonende Alternative angeboten. Eine Statistik zur Annahme der Angebote ist in Planung.

IT- Einkauf

Auf verschiedenen Anschaffungsebenen sind für den IT-Einkauf grundsätzliche Entscheidungen unter Berücksichtigung von ökologischen Gesichtspunkten getroffen worden:

Im Client Bereich (sowohl für Computer, Tablets wie Telefonie) nutzen wir weitgehend Produkte von Apple. Apple hält per se hohe Standards für die Nachhaltigkeit ihrer Produkte ein und hat für die Führungskräfte ein Bonussystem entwickelt, dass soziale wie ökologische Faktoren bei der Zielerreichung berücksichtigt.

Pro Position der Mitarbeitenden sind Ausstattungskonfigurationen bestimmt, nach denen eingekauft wird. Sofern am Ende des Lebenszyklus ggf. höherwertige Grafikrechner noch für z.B. Text genutzt werden können, werden diese entsprechend weiterverwendet, um möglichst lange Nutzungszeiten zu erzielen.

Das Client Managementsystem verschafft laufend Überblick über vorhandene Geräte und Ausstattungen und weist auf notwendige Battery-Checks hin.

Apple hält die Konfiguration und Herstellung hohe ökologische Standards ein.

Entsorgung

Nicht mehr benötigte oder ausrangierte Hardware wird wahlweise repariert, verkauft oder kontrolliertem Recycling zugeführt. So beziehen wir beispielsweise unsere Diensthandys über ein Mietsystem. Die Geräte werden nach ihrer Nutzung bei uns an den Anbieter zurückgesandt, der sie dann refurbished und einer zweiten Nutzung zuführt.

Einbeziehung der Mitarbeitenden

Information

In unserem Intranet, unserem internen Newsletter und in verschiedenen internen Meetings für alle Mitarbeitenden (am jeweiligen Standort) geben wir regelmäßig einen Überblick über unsere Aktivitäten in verschiedenen Bereichen der nachhaltigen Entwicklung, u.a. zu Umwelt- und Klimaschutz.

Austausch

Seit der Veröffentlichung der Umwelterklärung im letzten Jahr, hat die Hirschen Group wie auch ihre Agenturen auf diversen Wegen unsere Bestrebungen im Bereich der Nachhaltigkeit nach innen und außen kommuniziert. So wurde über unsere Websites wie auch unsere Social Media Kanäle und im direkten Austausch mit den Kund:innen von unseren Aktivitäten berichtet.

Intern wurde in Form von Schulungen, Updates und durch das persönliche Gespräch über die Themen der ökologischen Nachhaltigkeit informiert. Außerdem haben wir im Zuge unseres Weiterbildungsprogrammes Brave Academy Camp mehrere Sessions zum Thema Nachhaltigkeit angeboten.

In internen Gruppen bzw. Foren können sich alle interessierten Mitarbeitenden aus allen Gesellschaften der Hirschen Group-Familie zu Nachhaltigkeitsthemen austauschen.
In unserer gruppenweiten Mitarbeitenden-Gruppe bei MS-Teams wird unter dem Motto „Nachhaltigkeit im Alltag“ zum Austausch und zur Inspiration rund um Nachhaltigkeitsthemen im Alltag, inklusive Umwelt- und Klimaschutz eingeladen.

In 2022 wurde der MS Teams-Channel „Nachhaltigkeit in der Hirschen Group“ wurde, zur Konzentration der Kommunikationskanäle in den Channel „Nachhaltigkeit im Alltag“ integriert. Wir erreichen auf diesem Wege eine vollständigere Information aller Mitarbeitenden.
Im August 2022 haben wir in unserer vierteljährlichen Mitarbeitendenbefragung auch die Wahrnehmung der Mitarbeitenden bezüglich der ökologischen Nachhaltigkeit in der Hirschen Group/ im Hirschen Group Hub abgefragt. Neben mehrheitlich positivem Feedback für unser bisheriges Engagement, haben wir auch zusätzliche Anregungen

für weitere Umweltmaßnahmen bekommen und die Motivation erhalten, noch weiter an unserer internen Kommunikation zu arbeiten, um wirklich alle Mitarbeitenden besser einzubinden. Wir werden in regelmäßigen Abständen diese Befragung durchführen, um Entwicklungen aufzeigen zu können.

6.2. Umweltziele 2022

Folgende Umweltziele haben wir für die Hirschen Group GmbH und Hirschen Group Hub GmbH definiert. *Hinweis: In Klammern neben den jeweiligen Umweltaspekten wir angezeigt, ob es Veränderungen gegeben hat.*

6.2.1. Direkte Umweltaspekte

Dienstliche Mobilität (diese gelten unverändert)

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Dienstreisen	Fortlaufende Umsetzung der Reiserichtlinien aus 2019 • Möglichst CO_2-armes reisen (Zug vor Flug, ÖPNV vor Taxi) • Vermeidung von Dienstreisen durch digitale Konferenzsysteme	Fortlaufende Kommunikation ggü. Mitarbeitenden und Überprüfung der Einhaltung.	Fortlaufend	In Arbeit
		Fortlaufende Optimierung der digitalen Systeme	Fortlaufend	In Arbeit

Energieeffizienz (hier wurde die Wärme aufgrund verstärkter Sparbemühungen mit hinzugenommen)

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Strom	Reduktion absoluter Stromverbrauch in Büroräumen um 5% (im Vergleich zum Basisjahr 2021)	Fortlaufende Umrüstung auf stromsparende Technik (Leuchtmittel, Bewegungsmelder, Zeitschaltuhren)	Bis Ende 2023	In Arbeit
		Anschaffung energieeffizienter elektronischer Geräte	fortlaufend	In Arbeit
		Bewusstseinsbildung bei Mitarbeitenden: regelmäßige Hinweise zum Stromsparen (z.B. durch Hinweisschilder)	Fortlaufend	In Arbeit
Wärme	Reduktion absoluter Wärmeverbrauch in Büroräumen um 3% (im Vergleich zum Basisjahr 2021. Hinweis HG-Beitrag schwer kontrollierbar, da großer Teil der Alster 85 umgelegt wird.)	Umsetzung Energierichtlinie: Ziel 19° in den Büroräumen und optimale Nachtabsenkung	Bis Ende 2023	In Arbeit

Materialeffizienz (weitere Einsparungen für 2022 nach großen Einsparungen in 2021 geplant)

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Papierverbrauch	Reduktion des Papierverbrauches pro Mitarbeitende:r, um 10% vs. Basisjahr 2021	Einführung digitale Belegverarbeitung	Bis Ende 2022	In Arbeit
		Einführung Contract Management System inkl. digitale Unterschriften	Bis Ende 2022	In Arbeit
		Reduktion von Ausdrucken	Fortlaufend	In Arbeit

6.2.2. Indirekte Umweltaspekte

Arbeitswege der Mitarbeitenden (erweitertes Mobilitätskonzept geplant)

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Dienstwagen	Fortlaufende Umsetzung der Dienstwagenrichtlinie aus 05/2020: Umstellung auf Hybrid- & Elektroantrieb	50% Dienstwagen mit Hybrid- & Elektroantrieb	Bis 12/2021	erledigt
		100% Dienstwagen mit Hybrid- & Elektroantrieb	Bis 12/2023	In Arbeit
Planung erweitertes Mobilitätkonzept	Erweitertes Angebot von Mobilität über Dienstwagen hinaus. Ziel 15% Nutzung von Alternativen zu Dienstwagen	Konzept erarbeiten Angebot Zielerreichung	Bis Ende 2022 Ab 2023 Ende 2024	In Arbeit

Beziehungen mit Lieferant:innen, Dienstleistenden & Kund:innen (teils erledigt)

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Strom	Reduktion CO_2-Emmissionen um 100% (im Vergleich zum Basisjahr 2020)	Umstellung auf 100% regenerativ erzeugten Strom	Bis 12/2022	erledigt
Papier	Reduktion CO_2-Emissionen pro Blatt Papier: -25% (im Vergleich zum Basisjahr 2019)	Umstellung Papiereinkauf auf Recycling-Drucker- und Kopierpapier mit reduziertem CO2-Ausstoß in der Produktion	Bis 12/2022	erledigt

Einbeziehung der Mitarbeitenden (neu: Abfrage Engagement und Wissen; KVP)

Umweltbereich	Umweltziele, Zielgrößen & Einheit	Maßnahmen	Timing	Status
Information & Austausch	Regelmäßige Information aller Mitarbeitenden über EMAS-Umweltmananagementsystem + Aufforderung zur Beteiligung am betrieblichen Umweltmanagement (im jeweiligen Arbeitsbereich & in übergreifenden Projekten)	Verfügbarkeit von A - umfassende Informationen zu EMAS, Umweltpolitik & -zielen, Umwelterklärung sowie B – Informationen & Anlaufstationen für Beteiligung im Intranet & MS-Teams.	Dauerhaft verfügbar	In Arbeit
		Obenstehende Informationen sind Teil des Onboardings neuer Mitarbeitenden	Wird jeweils im Onboarding übergeben	In Arbeit
		Regelmäßige EMAS-Updates im monatl. Holdingmeeting	monatlich	In Arbeit
		EMAS-Updates in internen Informations- & Austauschgruppen „Nachhaltigkeit im Alltag“	Wird anlass-bezogen ergänzt.	In Arbeit
	Kontinuierliche Verbesserung von Engagement und Wissen zu Umsetzungsstand der Umwelttätigkeiten durch messen des Engagementwertes	Abfrage in Mitarbeitenden-befragung	Alle zwei Monate	In Arbeit

7. Hinweise

Im November 2023 werden wir eine aktualisierte und validierte Umwelterklärung vorlegen.

Die nächste konsolidierte Umwelterklärung werden wir im November 2024 vorlegen.

HIRSCHEN GROUP
Home of the brave

Michael Hub
Umweltgutachter
Berater Umwelt, Qualität, Sicherheit

ERKLÄRUNG DES UMWELTGUTACHTERS ZU DEN BEGUTACHTUNGS- UND VALIDIERUNGSTÄTIGKEITEN

Der Unterzeichnende, Dr. Georg Sulzer, EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer DE-V-0041, akkreditiert oder zugelassen für die Bereiche (NACE-Code)

- 70.1 Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben
- 70.2 Public-Relations – und Unternehmensberatung

bestätigt, begutachtet zu haben, ob die Standorte, wie in der aktualisierten Umwelterklärung der Organisationen

Hirschen Group GmbH

Liegenschaften: An der Alster 84/85, 20099 Hamburg
Lange Reihe 29, 20099 Hamburg

Hirschen Group Hub GmbH

Liegenschaften: An der Alster 84/85, 20099 Hamburg
Lange Reihe 29, 20099 Hamburg
mit der Registrierungsnummer DE-131-00053

angegeben, alle Anforderungen der

Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 zuletzt geändert durch Verordnung (EU) 2018/2026 (EMAS)

über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für

Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung

erfüllen.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den EMAS-Anforderungen durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der aktualisierten Umwelterklärung der Standorte ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Standorte innerhalb des in der Umwelterklärung angegebenen Bereichs geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden. Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß EMAS-Verordnung erfolgen. Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Frankfurt am Main, 18.11.2022

Dr. Georg Sulzer, Umweltgutachter
DAU-Zulassungsnummer: DE-V-0041

Umweltgutachterbüro
Michael Hub
Niedwiesenstraße 11a
D-60431 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 5305-8388
Telefax +49 (0)69 5305-8389
e-mail info@umweltgutachter-hub.de
web www.umweltgutachter-hub.de

Zugelassen von der DAU – Deutsche Akkreditierungs- und Zulassungsgesellschaft für Umweltgutachter mbH, Bonn
DAU-Zulassungs-Nr.: DE-V-0086