



HIRSCHEN LAUNCHEN PRODUCTION LABEL

„ZgH STUDIO“

ZgH Studio sorgt mit integrierten Production-Teams für maximalen Impact von Video-Content. Das neue Hirschen Label, das auf der Erfahrung der Arbeit für den Kunden OBI aufbaut, hat sich bereits über Jahre bewiesen, etabliert und wurde permanent weiterentwickelt. Als Teil der Zum goldenen Hirschen Familie steht dieses Wissen nun auch anderen Kund:innen zur Verfügung.

Köln, 15. August 2023. "Guter Video-Content ist die Währung in der digitalen Markenführung. Wir tauschen Inhalt gegen Aufmerksamkeit, Zeit und Vertrauen des Kunden. Doch dieses Prinzip des Tauschhandels funktioniert nur, wenn durch Content mit Mehrwert und Qualität echte Relevanz geschaffen wird. Einfach nur einen TVC als Cut-Down auf Insta-Reels zu adaptieren, reicht nicht aus, um Impact und Engagement in der digitalen Welt zu erzielen. Die Kunst liegt darin, kanalspezifisch für alle relevanten Paid- und Owned-Channels produzieren zu können", so Jost Köllner, Geschäftsführer bei Zum goldenen Hirschen Campus Köln.

9:16, 16:9, long oder short – aber nie 08/15? ZgH Studio ist die Antwort. Von klein und schnell bis groß und aufwendig: Das Label ZgH Studio bietet die Antwort auf alle Fragen rund um die Produktion von kanalspezifischem oder -übergreifendem Video Content. Vom Social-Media-Asset über serielle Content-Formate bis zum High-Value TVC. Mit Liebe zum Detail, Kanal und Format.

Geleitet wird das Label von Carolin Bub, Head of Content Operations, und Christopher Becker, Director Creative Production. Beide können eine langjährige Erfahrung in Film- und Videoproduktion aufweisen. Sie managen ein 27-köpfiges Team aus Spezialist:innen aus den Bereichen TV- & Filmproduktion, Formatentwicklung, Post Production und Social Content Production. Das Label ermöglicht Kund:innen dabei den direkten Zugriff auf Skills wie DOPs, Motion- und SFX Designer, Videoredaktion, Setbau und Edit. "Eine Aufstellung, die es uns ermöglicht, sehr schnell und effizient zu produzieren und selbst während Assets on air sind, noch Veränderungen vornehmen zu können", erklärt Köllner weiter.

Durch die Anwendung digitaler Echtzeit-Preproduction und Previsualisierung von Konzepten können Produktionen präzise geplant werden. Kund:innen haben die Möglichkeit, ihre Ideen im Voraus zu erleben oder remote Locations, Motiveinstellungen und Sets zu besichtigen. Durch dieses Feature lassen sich Produktionen punktgenau vorplanen und infolgedessen Zeit und Budget einsparen.

Auf einer Fläche von ca. 4.500 qm werden derzeit Hunderte von Foto- und Video-Assets in einem eigenen komplett ausgestatteten Studio realisiert. Aufgrund der technischen und räumlichen Gegebenheiten lassen sich ohne Weiteres mehrere Produktionen gleichzeitig umsetzen. Über digitale Workflow-Tools sind die Kund:innen jederzeit im Prozess über den Projekt-Status eingebettet, um maximale Effizienz zu gewährleisten.

ZgH Studio ist darüber hinaus ins globale WPP-Netzwerk eingebunden, um neben nationalen auch internationale Mandate betreuen zu können. Hier steht das neue Label im intensiven Austausch mit den Schwesterteams von Wunderman Thompson Studios International. Diese Kooperation innerhalb der WPP-Welt schafft eine starke Allianz, um multinationale Content Projekte End-to-End realisieren zu können.



Zum goldenen Hirschen ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit über 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Strategie, Konzept-, PR- und Digital-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Director of Communications

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: oloff@hirschen.de