

Pressemeldung

Die Hirschen Group stellt sich im Bereich Business Development neu auf

- **Henrik Bunzendahl, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Stuttgart, übernimmt auf Beschluss des Markenboards als Group Director Leitung und Koordination der New Business Aktivitäten**
- **Dazu stimmt er sich eng mit den Verantwortlichen der Marken, Agenturen und Consultancies der Hirschen Group ab**

Berlin/Hamburg, 02. August 2023. Mit der Neuaufstellung sollen die Kräfte der Hirschen Group bei Bedarf noch besser gebündelt werden, um für jede Aufgabe und jeden Kunden das passgenaue, maßgeschneiderte Angebot zu entwickeln. Gerade in gesamtwirtschaftlich schwierigen Zeiten wie diesen ist es wichtig, mit den Kundenbudgets verantwortungsbewusst und effizient die bestmöglichen Ergebnisse zu erzielen.

„Henrik kennt die Hirschen Group, ihre Fähigkeiten und Möglichkeiten von der Pike auf. Seine Spezialität: Herausforderungen der Kunden verstehen und strategisch erfolgreiche Lösungen dafür kreieren. Wir freuen uns sehr, dass er diese Kompetenz und Leidenschaft nun für alle Marken der Hirschen Group an den Start bringt“, kommentiert Hans Langguth, geschäftsführendes Markenboard-Mitglied die Personalie.

Zusammen mit Maximilian Groß, der von Zum goldenen Hirschen kommt, und Franziska Beck, die bereits 2019 von Ressourcenmangel in die Hirschen Group wechselte, wird Henrik Bunzendahl die agile Strategie der Hirschen Group im Bereich Business Development weiterentwickeln und diversifizieren.

Lena Greve, seit 2011 übergreifend für Business Development und Kollaboration zuständig, verlässt die Hirschen Group auf eigenen Wunsch. Als Group Director Head of Business Development and Collaboration hatte sie maßgeblichen Anteil an der erfolgreichen Entwicklung der Hirschen Group und ihrer Marken.

Gründer Marcel Loko hebt hervor: „In den 12 Jahren seit Lenas Start bei der Hirschen Group hat sich unser Umsatz verdreifacht. Lenas Einsatz, immer mit dem Fokus auf Kundenbedürfnissen und erfolgreicher Kollaboration zwischen den Agenturen und Kunden unserer Gruppe, hat einen großartigen Beitrag dazu geleistet. Wir danken Lena für die gemeinsame Zeit, wünschen ihr alles Gute und freuen uns, dass unsere Kolleg:innen beim Wettbewerb so viel Anerkennung finden.“

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 950 Mitarbeiter:innen an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden und Brüssel und betreuen über 300 Kunden wie OBI, Aida Cruises, Warsteiner, freenet, L'Oréal, McKinsey, Bayer, die Generalzolldirektion, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die Bank Julius Bär, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung sowie diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro – in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk der WPP.

Weitere Informationen

Hirschen Group

Daniela Ahrens, Senior Corporate Communications Managerin

An der Alster 85

20099 Hamburg

ahrens@hirschen-group.com