

Pressemeldung

365 Sherpas baut Tech- & Digital Services-Cluster weiter aus Ein erweitertes Leadership Team führt die Agentur auf Wachstumskurs in die nächste Dekade

Mit Henrik Greve wechselt ein weiterer Experte für Digitalpolitik zu 365 Sherpas und ergänzt das erweiterte Führungsteam der Politikberatung.

Berlin, 28. Juli 2023. In Zeiten großer Herausforderungen, vor allem für Organisationen aus der Digital- und Technologiewirtschaft, rüstet sich 365 Sherpas für weitere erfolgreiche Expeditionen.

Mit **Henrik Greve** holt sich die Berliner Beratung ab 1. August zusätzliche Digitalkompetenz an Bord. Greve war zuletzt Senior Communications & Public Affairs Consultant bei der FAKTOR 3 AG. Neben der Digitalpolitik liegt seine Themenexpertise auch in der Energie-, Mobilitäts- und Medienpolitik.

Bei 365 Sherpas wird Greve eine verantwortliche beraterische Rolle im Tech- & Digital Services-Cluster übernehmen.

Henrik Greve ist seit fast 10 Jahren im politischen Umfeld tätig, zunächst als Mitarbeiter von Abgeordneten im Europäischen Parlament und Bundestag, dann als Berater für Public Affairs und Corporate Communications bei FleishmanHillard und FAKTOR 3. In beiden Beratungen hat er umfassende Erfahrung in der erfolgreichen Führung von Kundenaccounts sowie Teams unterschiedlicher Größe gesammelt und die Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations-, Advocacy- und Lobbying-Strategien für Unternehmen, Wirtschaftsverbände und politische Institutionen vorangetrieben.

Dr. Daniel Wixforth, Managing Partner und Berliner Standortleiter bei 365 Sherpas: „Egal ob es um Plattformregulierung, Wettbewerbspolitik für digitale Märkte oder um den noch ganz am Anfang stehenden regulatorischen Umgang mit künstlicher Intelligenz geht: Der Bedarf nach digital- und technologiepolitischer Beratung ist ungebrochen groß. Hierfür brauchen wir Berater:innen wie Henrik, die seit Jahren tief in den politischen und technologischen Fachdebatten stecken und dieses Wissen auf die spezifischen Fragestellungen unserer Kund:innen anwenden können. Wir freuen uns daher sehr auf alle kommenden Etappen mit Henrik!“

Seit Beginn des Jahres gab es neben der Verstärkung Berater:innen von extern eine Reihe von Beförderungen langjähriger Kolleg:innen in das Leadership Team von 365 Sherpas: Verena Gathmann, Lea Herzog, Roxana Leps, Oliver Ruck und Ruben Siemers wurden zu Directors befördert. Verena Gathmann, Lea Herzog und Oliver Ruck werden die Bereiche Energie, Gesundheit, Technologie und Wohnungswirtschaft betreuen und ausbauen. Roxana Leps und Ruben Siemers verantworten fortan als Directors die Felder People & Organisation und Business Development. Zum 1. September wird das Leadership darüber hinaus durch die Beförderung von Sonja Ludwig und Anne Straube-Rülke zu Directors ergänzt. Beide sind erfahrene Beraterinnen im Public Sector-Bereich bei 365 Sherpas.

Cornelius Winter, Gründer und Principal Partner von 365 Sherpas: „Die beste beraterische Antwort auf die Zeitenwende und die Bewältigung der fundamentalen Veränderungen in Wirtschaft und Politik ist die von Erfahrung und Leadership in allen Belangen der Kommunikation. Seit Gründung von 365 Sherpas entwickeln wir unsere „Sozietät der Köpfe“ ständig fort und ergänzen sie um die notwendigen Spezialisierungen für unseren weiteren Wachstumspfad. Auf diese Art und Weise gewinnen und binden wir die

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

prägendsten Talente aus allen relevanten Sphären von Beratung, Politik, Wissenschaft, Medien und Gesellschaft. Ich freue mich sehr darüber, wie sich dieser Gründungsimpuls professionell und menschlich einlöst, wir uns dabei im Sinne unserer Kund:innen ständig weiterentwickeln und dabei ein Team sind, das seinesgleichen sucht.“

***365 Sherpas** ist die kreative politisch-strategische Beratung für Unternehmen und Institutionen in Berlin und Brüssel. Das Team von über 50 erfahrenen und spezialisierten Berater:innen arbeitet für Unternehmen, Verbände sowie die Bundesregierung und die Europäische Kommission. Als Teil der Hirschen Group arbeiten sie bei Bedarf eng mit einem eingespielten Netzwerk aus Campaigning-, Digital-, Kreativ- und Dialogdisziplinen zusammen.*

*Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 900 Mitarbeiter:innen an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien, Brüssel sowie London und betreuen über 300 Kunden wie OBI, Aida Cruises, Warsteiner, freenet, L'Oréal, McKinsey, Bayer, die Generalzolldirektion, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die Bank Julius Bär, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung sowie diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro – in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation.*

Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen

Hirschen Group

Daniela Ahrens, Senior Corporate Communications Managerin

An der Alster 85

20099 Hamburg

ahrens@hirschen-group.com