



“PROUD OP KÖLLE” – OBI UND ZUM GOLDENEN HIRSCHEN ZEIGEN FLAGGE

Mit dem dafür entwickeltem Prideclaim und eigens umgesetzten Design “Proud op Kölle” positioniert sich der Baumarkt erkennbar gegen jede Art der Diskriminierung und macht klar: DIY kennt keine Grenzen, sondern versteht sich als Ausdruck von Vielfältigkeit und Individualität. Gemeinsam mit der Kreativagentur Zum goldenen Hirschen setzt OBI ein deutliches Zeichen für Diversität und zeigt Flagge – in allen OBI-Märkten, in der Kölner Innenstadt, in der ‘OBI MachBar’ sowie auf dem CSD.

Köln, 04. Juli. OBI versteht sich als engagierte Partner für eine offene Gesellschaft. Diese Haltung stellt der Baumarkt als eine der führenden Adressen für DIY in Deutschland und Europa bei verschiedenen Initiativen unter Beweis. Mit der “Proud op Kölle”-Flagge macht OBI aktuell die Farbenpracht der Stadt Köln, neben dem Unternehmensstandort in Wermelskirchen, die zweite Heimat von OBI noch sichtbarer.

„Pride ist ein wichtiges Thema für uns. Bereits in den letzten Jahren haben wir mit OBI ein Zeichen im Pride-Kontext gesetzt und uns als weltoffene Marke präsentiert, die sich rund um ihren Standort engagiert. Für uns ist ganz klar. DIY kennt keine Grenzen. DIY verbindet und macht keine Unterschiede hinsichtlich Alter, Herkunft, geschlechtlicher und sexuelle Identität, Religion oder Weltanschauung. Wir glauben an Gemeinschaft, wollen Menschen unterstützen, sich zu entwickeln und wir übernehmen Verantwortung dafür, dieses gesellschaftlich hoch relevante Feld noch sichtbarer zu machen – dieses Ziel als OBI mit Freude zu erreichen, macht uns PROUD!“, so Christian von Hegel, Senior Vice President Brand & Communication bei OBI.

OBI zeigt Flagge mit “PROUD OP KÖLLE”

OBI und Zum goldenen Hirschen setzen gemeinsam ein Zeichen für Akzeptanz, Toleranz und Vielfalt. Für diesen Anlass hat der DIY-Spezialist die Idee zu “Proud op Kölle” entwickelt, die kreative Umsetzung des Motivs stammt von den Hirschen. Die bunte Statement-Flagge ist dabei zentrales und verbindendes Element zahlreicher Aktionen. Seit dem 9. Juni ist sie kostenlos in allen OBI-Märkten in und um Köln, in der OBI MachBar sowie bei verschiedenen teilnehmenden Standorten erhältlich. Ergänzend dazu werden auf der neu gelaunchten und von Zum goldenen Hirschen Valley umgesetzten Website proudopkoelle.de Spenden für den Verein Anyway e.V. in Köln gesammelt.

Let’s get ready for pride!

Auch das DIY-Programm in der OBI MachBar färbt sich bunt. Die Erlebniswerkstatt in der Kölner Innenstadt hat der Baumarkt zusammen mit den Hirschen 2022 ins Leben gerufen. Hier können die Teilnehmenden bei monatlich wechselnden DIY-Workshops und Events selbst kreativ werden. Zum Pride lädt die OBI MachBar alle dazu ein mit farbenfrohen Projekten die Vielfalt zu feiern.



Krönender Höhepunkt ist die Teilnahme an der CSD-Parade am 9. Juli in Köln. OBI zeigt mit einem eigenen Wagen und einer Fußgruppe Flagge bei der Demonstration. Passend zur Botschaft hat Zum goldenen Hirschen den Truck im "Proud op Kölle"-Design gebranded. Die CSD-Demo ist zusammen mit dem Straßenfest der Höhepunkt der Cologne Pride und mit rund 1,4 Millionen Besucher:innen die größte Demonstration dieser Art.

Jakob Szroborz, Geschäftsführer bei Zum goldenen Hirschen Köln 43, sagt: „Wir freuen uns sehr, zusammen mit OBI ein so relevantes gesellschaftliches Thema kommunikativ zu begleiten und DIY mit Pride noch einmal einen ganz neuen Kontext zu verleihen. Haltung und Werte, die wir als Hirschen genauso teilen, umso stolzer macht es uns.“

Über OBI

#allesmachbar – eine der führenden Adressen für DIY in Deutschland und Europa
Mit OBI lässt sich das Zuhause kreativ und selbst gestalten. Das Angebot umfasst Produkte und Serviceangebote für die Bereiche Heimwerken, Bauen und Garten. Die Befähigung, das eigene Zuhause nach den eigenen Vorstellungen, Möglichkeiten und DIY-Kenntnissen umzusetzen, steht für OBI an erster Stelle. Neben dem stationären Handel setzt OBI auf digitale Kunden- und Beratungskommunikation über die Plattform heyOBI. OBI ist heute europaweit mit mehr als 640 Märkten aufgestellt. Neben dem deutschen Heimatmarkt ist OBI auch in neun weiteren europäischen Ländern vertreten: Bosnien-Herzegowina, Italien, Österreich, Polen, Schweiz, Slowenien, Slowakei, Tschechische Republik und Ungarn. OBI ist ein Unternehmen der Tengelmann Gruppe.
Weitere Informationen unter www.obide.de.

OBI in Zahlen

43.000 Mitarbeitende
646 Standorte in 10 Ländern
350 Märkte in Deutschland
Mehr als 5 Millionen registrierte heyOBI Nutzer:innen
8,7 Milliarden Euro Gesamtumsatz im Geschäftsjahr 2022

Pressekontakt OBI

OBI Group Holding SE & Co. KGaA
Albert-Einstein-Str. 7-9
42929 Wermelskirchen
Phone: +49 2196 76 2656
E-Mail: presse@obi.de

Zum goldenen Hirschen ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit knapp 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Strategie, Konzept-, PR- und Digital-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen
Anne Oloff
Director of Communications
m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)
e: oloff@hirschen.de