

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Die HIRSCHEN Group verteidigt Etat des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz

HIRSCHEN rücken die grüne Industrie in den Mittelpunkt.

Der Hirschen-Group-Standort Berlin erhielt mit seinen Töchtern Zum goldenen Hirschen Berlin und ressourcenmangel bereits im März den erneuten Zuschlag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK). Für die nächsten vier Jahre verantworten die Agenturen nun die Kommunikationsdienstleistungen zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit.

Berlin, 03. Juli 2023. „Wer, wenn nicht hier?“, fragt uns die von den Hirschen entworfene neue Kampagne des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz: Hier, das ist Deutschland. Denn Deutschland kann grüne Industrie. Selbstbewusst und stark präsentiert die Kampagne die Machenden hinter dem Wandel zu einer klimafreundlichen Wirtschaft. In aufmerksamkeitsstarken Motiven würdigt sie u. a. die Bereiche Chemie, Bauwirtschaft, Elektro- und Stahlindustrie sowie die das produzierende Gewerbe allgemein. Die Message wird zudem in einem bildstarken Vignettenfilm auf den Punkt gebracht.

„Wir sind sehr stolz, die Kommunikation des Hauses für dieses Thema und für die dritte Legislatur begleiten zu dürfen“, sagt Felix Franz Vogler, Geschäftsführer der Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH. „Die ökologische Transformation der Wirtschaft ist die Herausforderung unserer Zeit.“

Dabei gilt es, möglichst alle mitzunehmen: Unternehmer:innen und Mitarbeitende, die ganze Bevölkerung. Nur mit breiter Zustimmung zu den anstehenden Veränderungen und dem Ziel der Klimaneutralität kann das Vorhaben gelingen. Bei der Konzeption spielte daher eine positive und öffentlichkeitswirksame Erzählung eine große Rolle. Alissia Passia, verantwortliche Kreativdirektorin im Hirschen-Team, ergänzt: „Authentisch, nahbar, mitreißend. Aussagekräftig in der Sprache, stark in der Visualität – ‚Wer, wenn nicht hier?‘ bringt die Erneuerung in der Industrie auf den Punkt. Wir sind stolz darauf, eine starke Pitch-Kampagne zum Leben zu erwecken.“

Für diese Erneuerung braucht es den Umstieg der großen Konzerne auf erneuerbare Energien und grüne Produktion, doch auch kleine und mittelständische Betriebe sind gefragt. „Viele deutsche Industriebetriebe haben bereits mit der Transformation begonnen“, erklärt Leonie Mayer, verantwortliche Strategin bei ressourcenmangel an der Panke. „Sie zeigen: Es geht. Ihnen soll die Kampagne Wertschätzung entgegenbringen. Und allen anderen das Selbstbewusstsein und den Mut verleihen, es ihnen gleich zu tun.“

Im Rahmen des Mandats für crossmediale Kampagnen umfassen die Beratungs-, Konzeptions- und Umsetzungsleistungen der HIRSCHEN u.a. Social-Media-Kommunikation, Spots, redaktionellen (Bewegtbild-) Content, Podcasts und Veranstaltungen. Auch die Entwicklung neuer Kommunikationsformate ist Teil des Rahmenvertrags.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen der DACH-Region. Aktuell arbeiten rund 900 Mitarbeitende an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien sowie Brüssel und betreuen über 300 Kunden wie OBI, Aida Cruises, Warsteiner, freenet, L'Oréal, McKinsey, Bayer, die Generalzolldirektion, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die Bank Julius Bär, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung sowie diverse Bunde- und Landessministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen

Hirschen Group

Daniela Ahrens, Senior Corporate Communications Managerin

An der Alster 85

20099 Hamburg

ahrens@hirschen-group.com