

Freunde des Hauses entwickeln neue Kampagne: freenet, fertig, los!

Repositionierung der Telekommunikationsmarke freenet – mit neuem Claim und geschärftem Profil

Hamburg, 19. Juli. 2023. Mit einer aufgefrischten Markenidentität und Repositionierung startet die freenet AG für ihre Konsumentenmarke freenet eine neue wirkungsstarke Media- und Marketing-Kampagne. „Und wir meinen es ernst“, sagt Susanne Boldt, Leitung Marketing und Digitales bei der freenet AG. „Die neue Positionierung und Kampagne sollen dafür sorgen, die neu aufgestellte freenet durch den klar herausgestellten USP in die Köpfe und Herzen der Kunden zu bringen“, ergänzt Boldt.

Das Versprechen: „freenet, fertig, los!“ – das steht für smarter, dynamischer und vor allem Kundennähe. So wird sich freenet noch stärker als unabhängiger Telekommunikations-Anbieter positionieren“, sagt Boris Schmarbeck, Kreativ-Geschäftsführer von Freunde des Hauses GmbH. „Der neue Claim soll für eine noch bessere Wiedererkennung der Marke sorgen und den Konsumenten deutlicher machen: freenet hat alles – und das auch noch einfach“, so Schmarbeck weiter.

Auf allen Kanälen

Geplant ist eine Kampagne mit hoher Reichweite: Neben klassischen Werbespots in TV und Radio sind ebenfalls digitale OOH-Flights, Paid-Aktivitäten auf Social-Plattformen als auch Sponsor- und Presenter-Formate in bekannten TV-Shows geplant. Ab Januar 2024 wird freenet zudem offizieller Partner der EHF Männer-Handball-EM 2024.

Volle Power

Für die Repositionierung wurde eigens ein neues Team gegründet: Die Agenturen für Lead, Digital und Design bilden das ‚Team Green‘. „Ich bin beeindruckt, wie unser Set-up aus vier Agenturen zu einem ‚Team Green‘ zusammengewachsen ist, welches durch die unterschiedlichen Blickwinkel vollumfänglich und ganzheitlich alle Aspekte der Marke im Blick hat“, sagt Susanne Boldt.

freenet bietet ein umfangreiches Portfolio rund um die Themen Mobilfunk, Internet und TV-Entertainment. Online auf www.freenet-digital.de sowie in rund 500 Shops erhält jeder Kunde die ideale Lösung für sein digitales Leben.

Die **FREUNDE DES HAUSES** glauben an die Kraft der Idee und an langfristige Beziehungen. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen tief in die Gedanken der Entscheider:innen einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter Leitung der Geschäftsführung mit Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen.

Pressekontakt

Daniela Ahrens, Senior Corporate Communications Managerin
Hirschen Group GmbH
An der Alster 85
20099 Hamburg
ahrens@hirschen-group.com