



Pressemeldung

Adam Gründer wird neuer Geschäftsführer bei VORN Strategy Consulting

Consulting-Tochter der Hirschen Group gewinnt renommierten Digitalexperten und baut Angebot weiter aus

Berlin, 30. Mai 2023. Das Strategieberatungsunternehmen VORN Strategy Consulting, eine Tochter der 900-köpfigen Hirschen Group, wird ab sofort von Adam Gründer als Geschäftsführer geleitet. Er wird das Beratungs- und Transformations-Angebot von VORN insbesondere in den Bereichen Innovation und Sustainability weiter ausbauen.

Adam Gründer bringt seine beeindruckende Erfolgsbilanz in der Technologie-Branche und der Digital-Beratung bei VORN ein: So war er bei T-Systems als Lead für Innovation, Metaverse und Startups sowie als Manager Digital Health Industry verantwortlich. Internationale Erfahrung hat er als Unternehmensberater in London gesammelt, zuvor hat er bei Vodafone und dann bei Telefonica 10 Jahre lang große Technologieprojekte umgesetzt. Seine Vision und sein Engagement in den Bereichen Innovation und Nachhaltigkeit haben ihn zu einem Vorreiter in der Entwicklung von innovativen Lösungen gemacht.

Mit dem 24-köpfigen-Team von VORN Strategy Consulting wird er Unternehmen und ihre Vorstände bei der nächsten Stufe der Digitalisierung unterstützen, insbesondere bei der Bewertung und Implementierung neuer Technologien wie u.a. Digital Business/E-Commerce, Data Driven Marketing und KI, wird sie bei Innovationsprozessen begleiten sowie bei der Entwicklung und Umsetzung ihrer individuellen Nachhaltigkeits-Strategie, basierend auf der umfangreichen Marken-Kompetenz von VORN. Immer ausgerichtet auf das Ziel, in den neuen technologischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden zu steigern und dabei positive Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft zu erzielen.

Im Zusammenspiel mit VORN-Geschäftsleiterin Wiebke Dreyer, die die Bereiche Brand Consulting und Employer Branding weiter ausbaut, wird das Team die VORN-Kunden aus den Bereichen Handel, Automotive, Health, Finance, Telecom und Dienstleistung weiter dabei unterstützen, nachhaltiges Wachstum zu erzielen.

"Es ist eine große Freude, die Position des Geschäftsführers bei VORN Strategy Consulting anzutreten und unsere Kunden mit einem so erfahrenerem Team sowie mit den über 900 Kommunikations-, Social-Media-, Public Affairs- und Programmierungs-Expert:innen der Hirschen Group kollaborativ bei der technologischen und der umweltfreundlichen Transformation zu unterstützen", sagt Adam Gründer.

VORN Strategy Consulting GmbH

Schlesische Straße 26
10997 Berlin

+49 30 6 10 02-0

info@vornconsulting.com | www.vornconsulting.com

Commerzbank: IBAN DE11 2004 0000 0630 0883 00, BIC COBADEFFXXX

Geschäftsführer: Adam Gründer, Bernd Heusinger | Berlin HRB 213898 B | USt.-ID DE 253 334 341

VORN

Bernd Heusinger, Executive Chairman der Hirschen Group, ergänzt: "Mit den 365 Sherpas, den Health Angels, VORN und ihren mittlerweile zusammen mehr als 100 Consultants hat die Hirschen Group in den letzten 10 Jahren ein starkes Beratungsangebot aufgebaut. Ich bin sehr stolz darauf, dass wir das nun mit Adam Gründer ausbauen können – mit ihm können wir unseren Kunden noch zielgenauer helfen, über neueste Technologien wirtschaftlich erfolgreich zu sein und dabei ökologische und soziale Verantwortung in ihre Geschäftsmodelle zu integrieren."

VORN Strategy Consulting ist die Strategieberatung für das digitale Zeitalter. 2015 gegründet, unterstützt das 24-köpfige Team die Transformation ihrer Klienten in den Bereichen Innovation, Nachhaltigkeit, Marke und Technologie. Aktuell betreut VORN Kunden in den Branchen Retail, Automotive, Telecom, Health, Finance und Dienstleistungen. VORN Strategy Consulting ist Teil der Hirschen Group mit 900 Expert:innen für Marken-, Politik-, Gesundheits- und Digitalkommunikation.

www.VORNconsulting.com

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten über 900 Mitarbeiter:innen an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien Brüssel sowie London und betreuen über 300 Kunden wie OBI, Aida Cruises, Warsteiner, freenet, L'Oréal, McKinsey, die Generalzolldirektion, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die Bank Julius Bär, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung sowie diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingsvolumen von über 400 Mio. Euro in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Pressekontakt:

VORN Strategy Consulting GmbH

Daniela Ahrens, Senior Corporate Communications Managerin

An der Alster 85

20099 Hamburg

mail: ahrensl@hirschen-group.com

www.VORNconsulting.com