



## LICHT-RECYCLING MIT DEN WONTORRAS – ZUM GOLDENEN HIRSCHEN BERLIN SCHAFFT ERNEUT ENGAGEMENT BEI LOW-INTEREST-THEMA

*Mit dem Bewegtbild-Content der Aufklärungsinitiative „Teamgeist zeigen. Licht recyceln.“ aktiviert Zum goldenen Hirschen Berlin für Lightcycle, Deutschlands führendem Rücknahmesystem für Beleuchtung, Verbraucher:innen mit verständlicher Kommunikation. Diesmal mit Persönlichkeiten aus dem Sport: Das Vater-Tochter-Gespann Laura und Jörg Wontorra vereint nicht nur die Leidenschaft für Sportjournalismus, sondern auch für umweltschonendes Licht-Recycling.*

Berlin, 02. Mai 2023 Die Initiative zeigt, wie einfach richtiges Recycling geht: Moderatorin und Sportjournalistin Laura Wontorra ruft gemeinsam mit Vater Jörg via Online-Videos zum Licht-Recycling auf. Dazu konzipierten und produzierten die Berliner Hirschen insgesamt vier Videos, die zum einen die Sichtweisen über Nachhaltigkeit im Alltag einer älteren und zum anderen einer jüngeren Generation zeigen. Die Videos und Teaser-Clips erscheinen auf YouTube, Instagram und Facebook Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im B2C- und B2B-Bereich begleitet.

### **Engagement für Nachhaltigkeitsthemen**

Die Berliner Hirschen setzen als Leadagentur seit 2009 crossmediale Kommunikationsmaßnahmen für die Non-Profit-Organisation Lightcycle um, die das Umweltbewusstsein der Verbraucher:innen im Alltag stärken. Realisiert werden klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (B2B, B2C, Agenda Surfing/Setting), Social Media und Bewegtbild. Kreative PR-Highlights sind die jährlichen Aufklärungsinitiativen zur Lichtsaison (Winterzeit) mit prominenten Persönlichkeiten, die zu korrektem Licht-Recycling an einer Sammelstelle (Handel, Wertstoffhof) aufrufen, wie die onlinebasierte Initiative „Recycelt Licht“ mit z. B. Benno Fürmann und Jasmin Wagner oder die Online- Dokumentationsreihe „Gut zu wissen“ mit Stefan Gödde.

Die langjährige Zusammenarbeit beweist die PR-Stärke der Berliner Hirschen, die seit 2023 im Label Engage gebündelt wird. ZgH Engage unterstützt Unternehmen und Institutionen dabei, die Beziehungen zwischen Absender:in und Zielgruppen nachhaltiger und stabiler zu machen. Content und PR helfen dabei, komplexe relevante Umweltthemen alltagsnah zu vermitteln.

Zum Videoaufruf: <https://www.youtube.com/watch?v=n9buL5kcJzY>

Mehr zu den Themen der Initiative: <https://www.lightcycle.de/verbraucher/teamgeist-zeigen>



Bild: Lightcycle

**Zum goldenen Hirschen** ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit über 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Strategie, Konzept-, PR- und Digital-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Zum goldenen Hirschen Berlin macht integrierte Kommunikation – immer mit dem Anspruch, Komplexes einfach zu machen und meistens mit gesellschaftspolitischem Anliegen. Neben der Arbeit für politische Institutionen wie Bundesministerien und nachgeordnete Behörden arbeitet Zum goldenen Hirschen Berlin auch für Unternehmen und Verbände.

#### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Director of Communications

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)