



CHRIST UND ZUM GOLDENEN HIRSCHEN STARTEN HALTUNGSKAMPAGNE ZUM 160. JUBILÄUM

In diesem Jahr feiert der renommierte Juwelier sein Jubiläum, parallel dazu startet die Haltungskampagne "Schmuck ist ein Gefühl". Die Kölner Hirschen begleiten CHRIST bei der Neuausrichtung, welche in dieser Kampagne die Diversität und Individualität von Schmuck und Menschen feiert. Die Kampagne soll die neue Haltung der Marke etablieren, die natürlich in den nachfolgenden Kampagnen zu sehen sein wird.

Köln, 13. April. Seit 160 Jahren verkauft CHRIST Schmuck. 160 Jahre, in denen sich einiges getan hat. Die aktuelle Kampagne der Hirschen spiegelt die bunte und vielfältige Welt wider, in der wir heute leben.

„Die Kampagne ermutigt Menschen, Schmuck als Ausdruck ihrer persönlichen Individualität und Einzigartigkeit zu tragen und betont die Wichtigkeit von Vielfalt“, erklärt Antonia Dückers, Leitung Marketing, CHRIST.

Unabhängig davon, ob Schmuck als Geschenk, Aufmerksamkeit oder Erinnerung für den oder die Partner/in oder für sich selbst gedacht ist, hat er immer eine Bedeutung oder bringt etwas zum Ausdruck. Deswegen zelebriert die aktuelle Kampagne genau dies mit dem Thema „Feiert was ihr liebt“.

"Alte Rollenverständnisse haben ausgedient, jede/r kann tragen was er oder sie will, es gibt nicht mehr nur das eine Schönheitsideal, Stärke wird nicht mehr am Bizeps gemessen, Männer heiraten Männer, Frauen heiraten Frauen oder eben gar nicht. Die Alten kaufen E-Bikes statt Heizdecken und Stereotype gibt es eigentlich nur noch in der Werbung", erläutert Marc Hergarden, Geschäftsführer bei Zum goldenen Hirschen Köln.

Das ebenfalls von den Hirschen entwickelte Jubiläums-Logo von CHRIST besteht aus dem CHRIST-Logo und einem Signet, das die 160-jährige Geschichte des Unternehmens hervorhebt. Das Feuerwerk im 160-Jahre-Signet symbolisiert die bunte und vielfältige Welt von CHRIST. Diese Kampagne ist nur Beginn davon.

Bis Ende April 2023 läuft die Kampagne am stationären POS und auf allen digitalen Kanälen, wie Social Media oder Website.

Zum goldenen Hirschen ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit über 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Strategie, Konzept-, PR- und Digital-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen



Zum goldenen Hirschen
Anne Oloff
Director of Communications
m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)
e: oloff@hirschen.de