



HIRSCHEN LAUNCHEN ZGH ENGAGE - PUBLIC REALTIONS AUF HIRSCHEN-ART

ZgH Engage unterstützt Unternehmen und Institutionen dabei, die Beziehung zu ihren Kund:innen zu intensivieren. Dabei setzt das neue Label von Zum goldenen Hirschen auf PR und Publishing, die mit Relevanz und Kreativität auf allen Kanälen bewegen und überzeugen.

Februar 2023. ZgH Engage sorgt für mehr *Engagement*. Das Label ergänzt das Angebot von Zum goldenen Hirschen um Storytelling, PR und Publishing. Ob 360°-Kampagne, Social Media- oder Content-Strategie, Pressearbeit oder Bewegtbild: Im Zentrum stehen Geschichten, die hängen bleiben. Geleitet wird ZgH Engage von PR-Direktorin Laura Brick und Chefredakteur Sascha Tegtmeier.

„Wir denken bei Kampagne stets PR mit und bei PR immer auch Kampagne“, sagt Laura Brick. „So erweitern wir das Angebot der über Media eingeplanten Kommunikation für unsere Kund:innen um Maßnahmen, die sich die Aufmerksamkeit der Zielgruppen verdienen“, so die PR-Direktorin. „Wir schaffen Engagement mit starken Geschichten, die auf allen Kanälen bewegen und überzeugen.“

„Wer vor dem Hintergrund aktueller politischer, gesellschaftlicher und technologischer Entwicklungen zu seinen Zielgruppen durchdringen will, muss kommunikativ Beziehungsarbeit leisten“, sagt Sascha Tegtmeier. „Zielgruppen filtern im Überangebot an Informationen mittlerweile vor allem nach Relevanz. Darüber hinaus spielt Vertrauen eine wichtige Rolle. Dabei kann PR einen wichtigen Beitrag liefern und so die Beziehungen zwischen Absender:in und Zielgruppen nachhaltiger und stabiler machen.“

„Bei vielen unserer Kampagnen verknüpfen wir bereits Werbung mit PR, Content und Publishing. Diese Komplettierung unseres Angebots bieten wir jetzt standortübergreifend an,“ sagt Alexander Lang, der als Geschäftsführer von ZgH Berlin das Label verantwortet und begleitet.

Zum goldenen Hirschen ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit über 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Strategie, Konzept-, PR- und Digital-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: oloff@hirschen.de