



## HIRSCHEN WERBEN FÜR SEX MIT RITEX

*Mit einer emotionalen und authentischen Kampagne positionieren die Hirschen Ritex als Lovebrand Nr. 1. Durch den Fokus auf das Vertrauen beim Sex in Partner:innen und Produkt sowie das neu entwickelte blaue Ritex-Band erhält die Marke eine starke visuelle Identität mit hohem Wiedererkennungswert. Die Kampagne ist die erste von Zum goldenen Hirschen für den Bielefelder Hersteller von Kondomen und Gleitmitteln und soll die Marke nachhaltig im Bewusstsein der relevanten Zielgruppe verankern.*

Hamburg, 14. Februar 2023. Ritex, Spezialist für die Herstellung und den Vertrieb von Kondomen und Gleitmitteln "Made in Germany", setzt mit seiner neuen Kampagne auf emotionale Bildsprache. „Die kreative Umsetzung zeigt, wie Vertrauen und Ritex dazu beitragen, dass aus normalem Sex vertrauensvoller Sex wird“, erläutert Axel Zimny, Geschäftsführer bei Zum goldenen Hirschen Hamburg. „Der von uns neu entwickelte Markencode, das blaue Ritex-Band, symbolisiert diese Verbindung und schafft Wiedererkennungswert“, erklärt Cindy Fuhlendorf, Art Direktorin bei ZgH. Die Kampagnenarbeit, mit der die Hirschen im vergangenen Mai betraut wurden, hat das Ziel, die Emotionalisierung der Marke zu fördern und die Markenbekanntheit zu steigern.

„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit den Hirschen und sind überzeugt davon, dass wir gemeinsam einen starken Hebel gefunden haben, um Ritex auch emotional in der Zielgruppe zu verankern“, so Robert Richter, Geschäftsführer bei Ritex.

Das Vertrauen in das Produkt und in die Menschen ist der Kern der neuen Kampagne: „Mit Ritex hat man mehr als Sex, vertrauensvollen Sex!“ Die kreative Umsetzung zeigt in Bild und Headlinemechanik wie mit Vertrauen und Ritex aus Sex vertrauensvoller Sex wird.

„Sex ist mehr als der technische Akt. Erst das Vertrauen in einen anderen Menschen und letztendlich auch in das Produkt, macht aus Sex den besten Sex – macht aus Anfassen, Berühren. Vertrauen öffnet den Kopf und lässt Emotionen zu“, erklärt Julia Trachternach, Senior Texterin bei Zum goldenen Hirschen. „Ritex steht für Gefühl, Sicherheit und einen vertrauensvollen Umgang miteinander. Diese Philosophie überträgt sich nicht nur auf die Produktion, sondern wird auch im Unternehmen mit den Mitarbeitenden gelebt – und ist auch als Partner deutlich spürbar. Die Zusammenarbeit ist von Beginn an von Vertrauen und Wertschätzung geprägt. Alle Beteiligten stehen mit ihrer jeweiligen Expertise den anderen auf Augenhöhe gegenüber. Auf dieser Basis haben alle Freude an der gemeinsamen Entwicklung der Kampagne und Stärkung der Marke Ritex“, ergänzt Julia Neuhausen, Senior Beraterin bei Zum goldenen Hirschen weiter.

Gedreht wurden zwei Spots, mit zwei echten Pärchen in den eigenen ZgH K43 Studios. Die Spots sind in unterschiedlichen Längen (von 6-20 Sekunden) zu sehen. Zusätzlich sind vier Kampagnen-Motive entstanden: zwei Paare verbunden vom Ritex-Band sowie Close-ups von Händen und Füßen in „Schlafzimmerposen“.

Kampagnenstart ist der 14.02.2023. Ausgespielt werden die Spots und Motive auf Social Media, CTV, Online wie auch Podcast.

### CREDITS

Zum goldenen Hirschen:



Julia Trachternach (Text und Konzept)  
Cindy Fuhlendorf (Art Direktion und Konzept)  
Julia Neuhausen (Beratung)  
Kristina Mentzel-Nabaghi (Beratung)  
Axel Zimny (Geschäftsführer)  
Aleksandra Lutovinova (3D)  
Leonard Lokai (DOP)  
Dima Makrinic (Foto & Grading)  
Dirk Rosenlöcher (Regie)  
Dennis van Leeuwen (Online)  
Inga Hammy (Online)  
Alexandra Schröer (Line Producer)  
Dietmar Zielke (Exc. Producer)  
Christopher Becker (Exc. Producer)

JOM com GmbH:  
Elisabeth Horn (Media)  
Alexandra Friebe (Media)

Ritex:  
Hans-Roland Richter (Geschäftsführer)  
Robert Richter (Geschäftsführer)  
Karin Wunsch (Marketing Manager)  
Natalie Fiedel (Online Marketing Manager)

Die Kreativagentur **Zum goldenen Hirschen**, gegründet 1995, hat sich zu einer der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland entwickelt. Mit einem Team von über 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bietet die Agentur umfassende Kommunikationslösungen an. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

#### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen  
Anne Oloff  
Senior Corporate Communications Manager  
m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)  
e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)