



KAMPAGNENSTART: ZUM GOLDENEN HIRSCHEN UND JULIUS BÄR LAUNCHEN NEUE GLOBALE MARKENKAMPAGNE

Die führende Schweizer Wealth-Management-Guppe, Julius Bär, hat gemeinsam mit Zum goldenen Hirschen Köln nach langjähriger erfolgreicher Zusammenarbeit das nächste Kapitel dieser Erfolgsgeschichte geschrieben: eine neue globale Imagekampagne für mehr Sichtbarkeit und Bekanntheit der Marke.

Köln, 13. Februar 2023. Heute schon an die Zukunft denken. Die richtige Herangehensweise kann dabei eine Herausforderung sein. Aufbauend auf die Vision der Schweizer Privatbank haben die Kölner Hirschen eine neue globale Imagekampagne entworfen. Der Kampagnen-Claim 'How we invest today is how we live tomorrow' soll die Kund:innen von Julius Bär inspirieren, das Beste aus den Möglichkeiten zu machen, die sich ihnen heute bieten. Im Zuge dessen rückt das gesamte Leistungsportfolio von Vermögensplanung über Vermögensanlage und -finanzierung in den Vordergrund und sorgt für eine aufmerksamkeitsstarke Markenprofilierung.

„Die Kampagne 'How we invest today is how we live tomorrow' fängt eine positive und sehr menschliche Auffassung ein: Wir alle sind Investoren in eine bessere Zukunft. Und unsere Aufgabe als Wealth Manager ist es, unsere Kundinnen und Kunden zu inspirieren, heute so zu handeln, dass sie morgen das erreichen können, was ihnen am wichtigsten ist.“, so Larissa Alghisi Rubner, Chief Communications Officer bei Julius Bär. „Die Kampagne erfüllt mich mit großem Stolz – sie trifft unsere Marke im Kern, sie ist modern, emotional und tiefgründig, ohne aufgeregt oder gewollt zu wirken. Ohne die Sensibilität, Kreativität und Professionalität der Hirschen wär das nicht möglich gewesen“, ergänzt Rubner weiter.

Die Zielgruppenansprache fokussiert sich dabei insbesondere auf High-Net-Worth-Individuals (HNWI) und Ultra-High-Net-Worth-Individuals (UHNWI) in den Schlüsselmärkten, um hervorzuheben, wie sich Werte über das Vermögen hinaus in den Dienstleistungen für die Kund:innen widerspiegeln. Dabei wird gezeigt, dass es beim Thema Vermögensverwaltung nicht immer nur um Geld gehen muss.

Die Kampagne wird das gesamte Jahr 2023 zielgruppen-spezifisch über ausgewählten Medien und die relevanten Finanzkanälen ausgestrahlt. Zusätzlich werden lokale digitale Medien für eine gezielte ganzjährige Sichtbarkeit sorgen. Zusätzlich ergänzt eine selektive Out-Of-Home-Präsenz den Mediamix der Kampagne.



Credits

Julius Bär Regie: Per-Hampus Stålhandske
DOP: Erik Henriksson
Fotograf: Sven Jacobsen
Produktion: E&P München
Agentur: Zum goldenen Hirschen Köln

Julius Bär ist die führende Schweizer Vermögensverwaltungsgruppe und eine Premium-Marke in diesem globalen Sektor, die sich auf die Betreuung und Beratung anspruchsvoller Privatkunden konzentriert. Bei allem, was wir tun, lassen wir uns von unserem Ziel inspirieren: Werte über das Vermögen hinaus zu schaffen. Per Ende 2022 beliefen sich die verwalteten Vermögen auf CHF 424 Milliarden. Die Bank Julius Bär & Co. AG, die renommierte Schweizer Privatbank, deren Ursprünge bis ins Jahr 1890 zurückreichen, ist die wichtigste operative Gesellschaft der Julius Bär Gruppe AG, deren Aktien an der SIX Swiss Exchange kotiert sind und sind im Swiss Leader Index (SLI) enthalten, der die 30 grössten und liquidesten Schweizer Aktien umfasst.

Julius Bär ist in über 25 Ländern und an rund 60 Standorten vertreten. Neben dem Hauptsitz in Zürich haben wir Niederlassungen an wichtigen Standorten wie Bangkok, Dubai, Dublin, Frankfurt, Genf, Hongkong, London, Luxemburg, Madrid, Mexiko-Stadt, Mailand, Monaco, Mumbai, Santiago de Chile, São Paulo, Shanghai, Singapur, Tel Aviv und Tokio. Unser kundenorientierter Ansatz, unsere objektive Beratung auf der Grundlage der offenen Produktplattform von Julius Bär, unsere solide finanzielle Basis und unsere unternehmerische Managementkultur machen uns zur internationalen Referenz in der Vermögensverwaltung.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Website www.juliusbaer.com

Die Kreativagentur **Zum goldenen Hirschen**, gegründet 1995, hat sich zu einer der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland entwickelt. Mit einem Team von über 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bietet die Agentur umfassende Kommunikationslösungen an. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen
Anne Oloff
Senior Corporate Communications Manager
m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)
e: oloff@hirschen.de