



ZUM GOLDENEN HIRSCHEN BAUT MIT ZGH MEDIA NERDS DAS MEDIA- UND PERFORMANCE-ANGEBOT AUS

Zum goldenen Hirschen verbindet mit ZgH Media Nerds seine Kurations- und Media-Leistungen, um Kampagnen in Echtzeit datenbasiert zu optimieren. Das neue Label entwickelt nachhaltige Full-Funnel-Lösungen und sorgt für Ausspielungen ohne die gewohnten Streuverluste. Geführt wird es von Andreas Schubert und Sina Hildebrandt, die seit November als Head of Performance das Label mit vorantreibt.

06. Februar 2022. Die ZgH Media Nerds bieten Kurations- und Medialeistungen aus einer Hand, um Kampagnen effizienter und erfolgreicher zu machen. Dies erfolgt durch Reportings in Echtzeit mit Asset-Optimierung in Hinblick auf Schaltung, Zeitpunkt und Kanäle innerhalb von 24 Stunden. Das Ergebnis ist ein effizientes System, mit dem Kunden qualitativ hochwertige Kampagnen erhalten, Streuverluste vermeiden und Budget sparen.

„Kuration und Media getrennt voneinander zu betrachten, nutzt nicht das gesamte Potenzial und es ist wie der Versuch, mit geschlossenen Augen ins Schwarze zu treffen, obwohl man die Chance hat, aus jeder Schaltung zu lernen“, sagt Andreas Schubert, der das neue Label zusammen mit Sina Hildebrandt leitet.

„Media ist ein dynamischer Prozess: Sie muss kontextuell und konzeptionell sein und über klassische Placements hinausgedacht werden“, verdeutlicht Sina Hildebrandt. Vor allem mit Blick auf digitale und soziale Medien ist die enge Verschränkung und ein iterativer Prozess permanenter Verbesserung notwendig.

Die ZgH Media Nerds konnten bereits zum Start Kunden von der Verzahnung von Media und Kuration überzeugen, z.B. Bechtle, James Hardie und Dörken.

Zum goldenen Hirschen ist eine der größten inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Mit über 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien bieten die Hirschen vollintegrierte Kommunikationslösungen an. Teams aus Strategie, Konzept-, PR- und Digital-Expert:innen entwickeln zielgenaue und kreative Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch die dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreut die Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: oloff@hirschen.de