



KAMPAGNENSTART ZUM SAISONAUFTAKT: HIRSCHEN LENKEN FOKUS AUF AIDA CRUISES

Zum Jahreswechsel 2023 startet die neue Kommunikation der Hirschen für das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises. Dem Claim „Auf nach AIDA“ folgend, werden die Menschen eingeladen an Bord zu kommen und mit den individuell passenden Argumenten davon überzeugt, AIDA für sich zu entdecken

Hamburg, 02. Januar 2023. Pünktlich zum Jahreswechsel startet AIDA Cruises mit einer neuen Kampagne als Auftakt einer Gesamtkommunikation über das ganze Jahr hinweg. Verantwortlich ist die Leadagentur Zum goldenen Hirschen in Hamburg in enger Zusammenarbeit mit Zum goldenen Hirschen Valley, welche ihrerseits die Social Media Aktivitäten verantworten. Hauptaugenmerk der Kommunikation ist es, Menschen von einem Urlaub auf AIDA zu überzeugen – auch die, die bisher vielleicht noch zögern.

„AIDA hat eine beachtliche Fan-Community, die immer wieder aufs Schiff zurückkehrt. Wer das AIDA-Feeling an Bord erlebt hat, kommt immer wieder. Denn hier kommt einfach alles zusammen, was die perfekten Rahmenbedingungen für einen einzigartigen Urlaub schafft: tolle Orte, Abenteuer und Entspannung an Bord und ein besonderes Zusammensein von Crew und Gästen“, so Alexander Ewig, SVP Marketing & Sales bei AIDA Cruises.

„Wie schafft man es aber neben den Fans auch Menschen, die noch nicht an Bord waren, die Einzigartigkeit des Erlebnisses spüren zu lassen und von einer Kreuzfahrt zu überzeugen? Das war die Herausforderung, der wir uns in der Kommunikation gestellt haben und die uns noch über das ganze Jahr begleiten wird“, ergänzt Jens Portmann, Geschäftsführer bei Zum goldenen Hirschen Hamburg.

Durch Close Ups und emotionale Bewegtbild-Formate werden Betrachter:innen in die Szenerie auf dem Kreuzfahrtschiff hineingezogen und sind so bereits ganz nah dabei, obwohl sie noch nicht einmal einen Schritt an Bord gesetzt haben. So werden die Menschen zunächst emotional abgeholt, um sie im nächsten Schritt mit den individuell passenden Argumenten davon zu überzeugen, dass AIDA entscheidend anders – und damit eine Reise wert ist. Abgebunden wird das Ganze mit dem klaren Aufruf „Auf nach AIDA“.

Die Kampagne wird seit dem 28.12.22 u.a. über TV, Plakat, Funk, Digitale Banner & Social Media ausgestrahlt. Betreuende Media-Agentur ist Initiative.



Credits

AIDA

Alexander Ewig – SVP Marketing & Sales (CMO)
Dorothee Pohlmann – Director of Campaign, Customer Engagement & Media
Melanie Marra – Director E-Commerce
Daniel Cachandt – Head of Creative Unit
Stefanie Fink – Manager Brand Marketing
Britta Werner – Senior Manager Media Strategy & Planning
Marita Heise – Senior Manager Insights & Strategy
Carina Eick – Manager Campaign Management & Trade Marketing
Christin Jacobs – Specialist Social Media

Zum goldenen Hirschen

Jens Portmann – Geschäftsführung
Jana Riensch – Strategie & Business Development
Louisa Nix – Etatdirektion
Denise Stein – Etatdirektion
Kristina Mentzel-Nabaghi – Client Services Director
Phillipp Rademacher – Berater
Henrik Stefani – Executive Creative Director
Tizian Veigel – Senior Art Director
Milena Jenke – Creative Director
Stefanie Schröter – Junior Art Director
Ric Eickholt – Creative Director
Tobias Kärcher – Creative Director

Jonathan Goutkin – Geschäftsführung ZgH Valley
Jan Bartens – Creative Director ZgH Valley

Produktion & Co

Produktion: Goodhouse (Filmproduktion)
Regisseur: Samir Mallal
Fotografie: Sophie Schwarzenberger
FFF: Department Fröhlich (Julia Fröhlich, Isabella Nnaji (Producer))
Media: Initiative Media (Sebastian Riedel, Regine Schmiedecke)
Weitere Partner: NUREG GmbH, smoox GmbH, hey folks

Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen
Anne Oloff
Senior Corporate Communications Manager
m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)
e: oloff@hirschen.de