ressourcenmangel

Pressemeldung

ressourcenmangel erweitert Portfolio

OH, BEHAVE – ressourcenmangel gründet eigene Strategieberatung

Berlin/Hamburg, 08. Dezember 2022. Die ressourcenmangel-Gruppe erweitert ihr Angebotsportfolio und posioniert eine Strategieberatung mit eigenem Ansatz: *behavioral brand strategy.* Dahinter verbirgt sich ein verhaltens-psychologischer Ansatz, der Menschen statt Zielgruppen in den Fokus nimmt. Dank einer eigenen Methodik, die Motiv- und Persönlichkeitsstrukturen aufdeckt, schafft OH, BEHAVE eine neue Qualität an Insights und entwickelt auf dieser Basis Marken- und Kommunikationsstrategien.

In diesen Strategien steht das Verhalten im Fokus: OH, BEHAVE verhilft Unternehmen und Entscheider:innen zu einem ganzheitlichen Blick auf Marken und ihrer Performance und schließt so das Gap zwischen Behauptung und Erlebnis, das noch zu oft weit auseinanderklafft.

„Mit der Erweitertung unseres Portfolios stärken wir unser Kundenangebot für strategische Fragestellungen. Gleichzeitig machen wir einen spezifischen Beratungsansatz für unsere gesamte Agenturgruppe zugänglich. Die agile Einheit OH, BEHAVE zeigt schon jetzt, welch siginifikanten Wertbeitrag echte Markenberatung leistet“, so Benjamin Minack, Gründer und Geschäftsführer ressourcenmangel GmbH.

Käppler & Shimmels leiten OH, BEHAVE

Unter dem Namen OH, BEHAVE bietet ressourcenmangel künftig menschenzentriertes Strategie-Consulting an. Verantwortet wird die Einheit von Dr. Kathrin Käppler und Nicolai Shimmels, die diesen Ansatz in den vergangen Jahren bereits am Hamburger Standort als Planning-Schwerpunkt etabliert haben. Käppler hatte zuletzt die Leitung Strategie & Daten am Hamburger Standort inne, Shimmels war seit 2012 Geschäftsführer von ressourcenmangel Hamburg. Zusammen bringen sie mehr als 20 Jahre Berufserfahrung mit. Als promovierte Psychologin ist Käppler näher dran an den Menschen als andere. Ihre Leidenschaft gilt Daten und Mustern und ihrer erfolgreichen Entschlüsselung. Shimmels hat als Kommunikationsstratege bereits viele Marken begleitet und ihnen zu erfolgreichen Marketing- und Vertriebskampagnen verholfen. Er weiß, wie Botschaften entwickelt werden und welche

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB 120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike

Kanäle sie am besten transportieren. Und er weiß, was Marken über Kommunikation hinaus eigentlich ausmacht – nämlich ihr „behavior“.

„Wir können Menschen nur erreichen, wenn wir erst einmal in ihre Schuhe steigen und durch ihre Augen sehen. Indem wir menschliches Verhalten und die Ursachen für dieses Verhalten erklären, machen wir sie zum Mittelpunkt der Markenführung. Immer mit dem Ziel, Verhalten besser prognostizieren zu können“, sagt Dr. Kathrin Käppler, Director Research & Insights bei OH BEHAVE.

„Strategie sollte immer auch Beratung sein. Und beides ist – gerade in der aktuellen Unsicherheit – kein Nice-to-have: Um Marken und Kommunikation performant und messbar zu steuern, braucht es verlässliches und verbindliches Sparring und Begleitung von Marketing- und Kommunikationsverantwortlichen, um sie in ihrem täglichen Doing noch besser und in ihren Entscheidungen noch souveräner zu machen“, so Nicolai Shimmels, Director Brand & Communication bei OH BEHAVE.

Wir tun, was wir können ...

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation. TRAFO by ressourcenmangel berät und begleitet Veränderungsprozesse. Bei Hi! Employer Strategies machen ressourcenmangel und ZEIT Verlag gemeinsame Sache für die Beratung von Arbeitgebermarken.

ressourcenmangel betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter McKinsey & Company, TransnetBW, die Bertelsmann Stiftung, das Land Baden-Württemberg, der DAAD oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 250 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Kontakt:
ressourcenmangel GmbH
Daniela Ahrens, PR-Managerin
An der Alster 85
20099 Hamburg
mail ahrens@hirschen-group.com
net https://www.ressourcenmangel.de