

Pressemeldung

Marian Bracht stärkt Politik- und Campaigning-Kompetenz bei 365 Sherpas

365 Sherpas rüstet sich für weitere erfolgreiche Expeditionen in politisch und kommunikativ bewegten Zeiten und baut das Team mit entscheidenden Kompetenzen weiter aus: Politik- und Kommunikationsexperte Marian Bracht startet ab Januar 2023 als Director am Berliner Standort der Strategieberatung.

Berlin, 29. November 2022. Mit seinen langjährigen Erfahrungen im Politikbetrieb und seiner dezidierten Expertise im politischen Campaigning verstärkt Marian Bracht ab Januar 2023 das Team von 365 Sherpas. Bei der Politikberatung wird Bracht sein großes politisches Netzwerk und seine fundierten Prozess- und Strategiekennntnisse einsetzen, um den Interessen der Mandanten von 365 Sherpas im politischen Raum Gehör zu verschaffen. Zudem wird er Kampagnen für reputationsbildende und erfolgskritische Stakeholder-dialoge konzipieren und orchestrieren. Insbesondere im Bereich der digitalen Interessenvertretung wie u.a. dem Aufsetzen digitaler Kanalstrategien für Kund:innen und dem Microtargeting spitzer Zielgruppen aus dem politischen Raum soll Marian Bracht weitere Akzente setzen.

Marian Bracht arbeitete drei Jahre als Büroleiter des CDU-Bundesgeschäftsführers Dr. Stefan Hennewig sowie zuletzt als kommissarischer Büroleiter des CDU-Parteivorsitzenden Friedrich Merz MdB im Konrad-Adenauer-Haus. Zuvor leitete Bracht das Büro des Bundestagsabgeordneten und Parlamentarischen Staatssekretärs bei der Bundesministerin der Verteidigung, Dr. Peter Tauber MdB. Kampagnenerfahrung sammelte Bracht u.a. im Rahmen des Bundestagswahlkampfes 2017 im Wahlkampfteam „connect17“. In dieser Zeit beriet und schulte Bracht schwerpunktmäßig CDU-Bundestagskandidat:innen und Kandidat:innenteams in den Bereichen datenbasierter Wahlkampfaktivitäten. Von 2016 bis 2020 war Bracht zudem gewähltes Mitglied im Bundesvorstand der Jungen Union Deutschlands und zuständig für den Bereich Kampagne.

Über seinen Wechsel zu 365 Sherpas sagt Marian Bracht: „Nach vielen Jahren und intensiven Erfahrungen im „politischen Maschinenraum“ freue ich mich nun außerordentlich, bei und mit 365 Sherpas den nächsten Schritt zu gehen. In ihrer am Standort Berlin einzigartigen Kombination aus Public Affairs-Beratung und politischem Campaigning für Mandanten sowohl aus dem öffentlichen wie auch aus dem Privatsektor steht 365 Sherpas für ein inhaltliches Spektrum, das sich perfekt mit meinen Erfahrungen und Arbeitsschwerpunkten deckt.“

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

365 Sherpas ist die kreative politisch-strategische Beratung für Unternehmen und Institutionen mit Standorten in Berlin, Brüssel und Wien. Das Team von über 50 erfahrenen und spezialisierten Berater:innen arbeitet für Unternehmen, Verbände und die Bundesregierung. Als Teil der Hirschen Group arbeiten die Beratungsteams von 365 Sherpas bei Bedarf eng mit einem eingespielten Netzwerk aus Campaigning-, Digital-, Kreativ- und Dialogdisziplinen zusammen.

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 900 Mitarbeiter:innen an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien, Brüssel sowie London und betreuen über 300 Kunden wie OBI, Aida Cruises, Warsteiner, freenet, L'Oréal, McKinsey, Bayer, die Generalzolldirektion, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die Bank Julius Bär, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung sowie diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation.

Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen

Hirschen Group
Daniela Ahrens, PR-Managerin
An der Alster 85
20099 Hamburg
ahrens@hirschen-group.com