

Pressemeldung

Expert:innen für Transformationsberatung

TRAFO gewinnt Alexander Frötschl als Chief Operating Officer

Berlin, 29. November 2022. Alexander Frötschl ist im Oktober als Chief Operating Officer bei TRAFO gestartet. Die Beratungseinheit für Organisationsentwicklung und Change ist Teil der Multichannelagentur ressourcenmangel. Er ergänzt das Team mit seiner langjährigen Erfahrung auf Unternehmensseite, um Organisationen zielgerichtet bei ihrem Transformationsprozess zu begleiten.

„Mit Alexander Frötschl verstärken wir uns weiter im Bereich der digitalen Prozessberatung“, sagt TRAFO Co-Founder Daniel Auwermann. „Unsere Kund:innen erwarten von unseren Berater:innen tiefgreifende Expertise. Daher haben wir Frötschl vom größten B2B Plattform Provider in Europa zu uns geholt.“

Frötschl war zuletzt beim deutsch-französischen Plattform Betreiber Visible verantwortlich für Sales Prozesse von der Anbahnung und dem Abschluss bis hin zu Aftersales und Customer Relations. Er trieb die Integration des digitalen Ökosystems des vormals französischen Marktführers in den europäischen Konzern voran. Frötschl verantwortete dort den internationalen Bereich Sales Operations und steuerte diverse Teams an den Standorten Hamburg und Paris.

TRAFO als Teil der ressourcenmangel GmbH gehört zur Hirschen Group mit über 950 Mitarbeitenden. Benjamin Minack, Gründer der Multichannelagentur ressourcenmangel und Co-Founder der Transformationsberatung TRAFO beobachtete einen erheblichen Bedarf bei Organisationen weit über deren kommunikative Herausforderungen hinaus. So seien gerade im B2B-Bereich Organisationen häufig nicht ausreichend strukturell für die sich schnell ändernden Rahmenbedingungen aufgestellt. Digitalisierung und Kundenzentrierung dürfen dabei keine Buzzwords bleiben.

Bei TRAFO begleiten Organisationsentwickler:innen sowohl Industrieunternehmen wie den größten europäischen Flugzeughersteller bei der Implementierung selbstorganisierter Teams in der gesamten Flugzeugproduktion als auch Pharma-Unternehmen wie einen der weltweit größten Hersteller von Corona-Impfstoff bei der Entwicklung dynamisch robuster Teamstrukturen über die eigenen Unternehmensgrenzen hinaus.

ressourcenmangel
GmbH

BERLIN
Schlesische Straße 26
Aufgang C4
10997 Berlin
TEL 030.610 024 50
FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse
KONTO 66 04 08 97 79
BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Benjamin Minack

HRB 120112 B
Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme
per CB auf Kanal 38:
Romeo Sierra Mike



„Transformation ist oft kein einfacher Weg. Ich freue mich darauf tief in die Herausforderungen der Unternehmen einzutauchen, um den Change Prozess mit den beteiligten Mitarbeiter:innen gemeinsam zu gestalten“, so Alexander Frötschl über seine neue Position bei TRAFÖ.

Wir tun, was wir können ...

TRAFÖ begleitet Organisationen in komplexen Veränderungen. Die Expert:innen für Transformation und Change entwickeln mit ihren Kund:innen Veränderungsprozesse und helfen diese konsequent umzusetzen. TRAFÖs sind Unternehmensberater:innen, Coaches, Moderato:innen und Organisationsentwickler:innen, die nicht einfach behaupten den einen richtigen Weg zu kennen. Sie finden ihn gemeinsam mit ihren Kund:innen aus Luftfahrtindustrie, Automotive, Pharma, Telekommunikation, FMCG und Lifestyle. TRAFÖ gehört zur ressourcenmangel Familie.

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation. TRAFÖ by ressourcenmangel berät und begleitet Veränderungsprozesse. Bei Hi! Employer Strategies machen ressourcenmangel und ZEIT Verlag gemeinsame Sache für die Beratung von Arbeitgebermarken.

ressourcenmangel betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter McKinsey & Company, TransnetBW, die Bertelsmann Stiftung, das Land Baden-Württemberg, der DAAD oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 250 Mitarbeiter:innen in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Kontakt:

ressourcenmangel GmbH
Daniela Ahrens, PR-Managerin
An der Alster 85
20099 Hamburg
mail ahrens@hirschen-group.com
net www.ressourcenmangel.de