



DIE BUWOG GROUP BAUT ZUSAMMENARBEIT MIT DEN HIRSCHEN AUF INTERNATIONALE EBENE AUS

Die Wiener Hirschen, die seit dem vergangenen Jahr das Mandat für Kreation und Brand Identity für ein Bauprojekt der BUWOG Group innehaben, konnten die Zusammenarbeit mit dem Wohnungsunternehmen ausbauen. Auf die kommunikative Betreuung des Wohnbauprojektes in der Hallergasse in Wien folgt nun das erste Projekt, welches die Agentur in Deutschland betreuen wird.

Wien/Berlin, 21. November 2022. Auf dem gut 3,7 Hektar großen ehemaligen Schuler-Areal in der Württembergischen Stadt Weingarten entsteht ein neues, urbanes und nachhaltiges Quartier für alle Generationen: die Martinshöfe. Zum Start des Bauprojekts wurde eine Brand Identity entwickelt, die sämtliche Kommunikationsmaßnahmen stützen wird. Unter der Federführung in Wien wird das Projekt kollaborativ mit dem Berliner Standort umgesetzt.

Ingrid Fitzek-Unterberger, Leitung Kommunikation & Marketing bei der BUWOG Group, über die Zusammenarbeit: „Bei diesem Vorhaben ist es besonders wichtig, dass wir so früh wie möglich mit der Ansprache der unterschiedlichen Stakeholder beginnen. Die ersten Schritte mussten daher mit maximaler Effizienz gesetzt werden. Die Hirschen waren mit ihrer unkomplizierten Art, schnellen Vorgehensweise sowie Qualitätsanspruch genau der richtige Partner.“

„Wir freuen uns sehr, dass wir den kommunikativen Grundstein für die Martinshöfe legen durften. Und so die Zusammenarbeit mit der BUWOG Group über Ländergrenzen hinweg fortgesetzt wird.“, schließt Romana Gürtner, Creative Lead Hirschen Wien, ab.

Im Herbst letzten Jahres konnte sich Zum goldenen Hirschen Wien in einem breit angelegten Pitch der BUWOG Group GmbH durchsetzen. Die BUWOG, seit November 2018 Tochtergesellschaft der Vonovia SE, ist der führende Komplettanbieter am österreichischen Wohnimmobilienmarkt. Gemäß der Devise „Glücklich wohnen“ entwickelt und bewirtschaftet die BUWOG mit langjähriger Expertise Wohnraum in Österreich.

Die **BUWOG** blickt auf eine über 70-jährige Erfahrung im Wohnimmobilienbereich zurück und schafft deutschlandweit mit derzeit rund 32.000 Wohnungen in Bau und Planung dringend benötigten Wohnraum. Dabei ist die BUWOG auf große und komplexe Quartiersentwicklungen spezialisiert.

Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 350 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen. Zum goldenen Hirschen ist Teil der Hirschen Group, eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP. Weitere Informationen auf: www.hirschen.com



Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

o: Telefon: +43 1 877 74 92-0

e: oloff@hirschen.de