



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

Gut versichert. Und gut ist.

## Zum goldenen Hirschen Stuttgart und die WGV Versicherung führen Kampagne mit Preis & Leistung fort.

*Stuttgart, 10. November 2022. Tarif-Tohuwabohu und Vergleichs-Remmidemmi: Zum goldenen Hirschen Stuttgart und die WGV Versicherung drehen eine neue Runde mit „Preis & Leistung“ – und holen sich hierfür Comedy-Unterstützung vom Regie-Duo BLOK. aus England.*

Was macht eigentlich eine gute Versicherung aus? Diese Frage hat schon so manchen Versicherungsnehmer beim Vergleich auf dem heimischen Sofa um den Verstand gebracht. Oder zumindest dafür gesorgt, dass der Rummel um den kleinsten Preis für große Kopfschmerzen sorgt. Für die WGV und die Hirschen aus Stuttgart Anlass genug, um daraus neue Spots für die seit drei Jahren erfolgreiche Kampagne mit Florian Fitz in der Rolle von „Preis“ und Max von Pufendorf als personifizierten „Leistung“ zu zimmern. Gemeinsam mit Markenfilm Berlin und dem englischen Regie-Duo BLOK. schicken Hirschen und WGV ihre beiden Markenbotschafter diesmal in die Grüne Hölle des Paragrafen-Dschungels, auf die Ruckzuck-Rennstrecke für Schadens-Regulierung und, im Golfcart, vorbei an teils skurrilen Fahrzeug-Typinnen und Typen.

So abwechslungsreich die Sets, des neuen Image- und der beiden neuen Produktpots für Rechtsschutz und Kfz-Versicherung, so einprägsam deren Botschaft: Eine gute Versicherung braucht nicht mehr und nicht weniger als ein gutes Verhältnis zwischen Preis und Leistung. Und gut ist. Oder wie Torsten Widmann, Abteilungsleiter Marketing und Unternehmenskommunikation bei der WGV, resümiert: **„Unsere große Stärke ist, unseren Kunden genau die Versicherungslösungen zu bieten, die sie wirklich brauchen. Wir geben allen Kundinnen und Kundendas gute Gefühl, bei der WGV rund um gut versichert zu sein.“**

Damit diese Stärke auch bei den Zielgruppen ankommt, schraubten die Hirschen in gemeinsamen Workshops mit der WGV Versicherung an Inhalten und Machart der Filme: **„Bei der Markenbekanntheit konnten wir seit 2019 bereits um mehr als 20 Prozent zulegen. Jetzt erzählen wir die Story von Preis & Leistung mit neuen Themen konsequent weiter.“** sagt Sonja Leveque, Geschäftsleiterin bei den Hirschen in Stuttgart. **„The hardest part directing wasn't the high production value, but holding back giggles and laughter seeing Florians and Max' on-point performance in the peculiar world of insurance-lunacy.“** sinniert Paul Casey in feinstem Oxford-Englisch, der gemeinsam mit Richard Jobson dafür sorgte, dass die sonst so steif wirkenden Versicherung-Themen den ungewöhnlichen britischen Humor erhalten.

Zugeschnitten auf die Platzierungen im Web, in digitalen TV-Formaten und Social Media, werden die neuen Filme in über 100 Längen und Formaten ausgespielt. Passende Motive für Out-of-Home und digitale Creatives machen das Kampagnen-Paket komplett. Und für jüngere Zielgruppen liegen bereits abgedrehte Filme fürs kommende Jahr in der Schublade – mehr dazu dann vielleicht in der nächsten Pressemitteilung.

Bereits seit Anfang 2019 schärfen Zum goldenen Hirschen Stuttgart und die WGV Versicherung Hand in Hand das kommunikative Profil der Versicherung mit dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Erst neulich hat die Agentur hierfür dem Logo der WGV Versicherung einen moderneren Look verpasst. Den Etat sicherte sich das Team aus Stuttgart 2018 nach einem mehrstufigen Pitch und ist seither als Lead-Agentur für die Konzeption, Umsetzung sowie Produktionssteuerung mitverantwortlich. Im Zuge der neuen Kampagne wurde auch die Zusammenarbeit um drei weitere Jahre verlängert.



HAMBURG | BERLIN | KÖLN | MÜNCHEN | STUTTGART | FRANKFURT | WIEN

**LINKS:**

Webseite WGV: [www.wgv.de](http://www.wgv.de)

YouTube WGV: [www.youtube.com/channel/UCy-XYHUbUpm5mVtpc3aQWvA](https://www.youtube.com/channel/UCy-XYHUbUpm5mVtpc3aQWvA)

Instagram WGV: [www.instagram.com/wgvversicherung](https://www.instagram.com/wgvversicherung)

Facebook WGV: [www.facebook.com/wgvversicherung](https://www.facebook.com/wgvversicherung)

**ZUM GOLDENEN HIRSCHEN STUTTGART:**

Henrik Bunzendahl, Wolfgang Voggel – Geschäftsführung

Sonja Leveque – Geschäftsleitung

Katrin Siegmund, Christian Kleiber, Rafael Lopes Pires – Beratung

Roland Welker, Benjamin Huber – Creative Direction

Bastian Lenz, Manuela Miller – Reinzeichnung

Nico Pfléghar, Eldin Čalija – Motion Design

**WGV VERSICHERUNG:**

Dr. Frank Welfens – Vorstand für Marketing und Unternehmenskommunikation

Torsten Widmann – Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation

René Michalak, Mathias Hübner – Marketing

**PRODUKTION:** Markenfilm Berlin

Robert Tewes – Executive Producer

Dominic Kamp – Producer

**REGIE:** BLOK. – Paul Casey, Richard Jobson

**KAMERA:** BLOK. – Richard Jobson

**DARSTELLER:** Florian Fitz, Max von Pufendorf

**PRODUCTION DESIGN:** Thomas Stark

**POST PRODUCTION & SOUNDDSIGN:** INFECTED

**COLOR GRADING:** No.8 London

**FOTOGRAFIE:** Andreas Andé

**POST PRODUCTION:** Appel Stuttgart Mediendienstleister GmbH

**Zum goldenen Hirschen** ist die siebtgrößte inhabergeführte Agentur Deutschlands mit rund 380 Mitarbeiter:innen sowie über 80 Kunden an 7 Standorten. Seit der Gründung in 1995 sorgt die Agentur mit spektakulären und wirksamen Kampagnen für Aufsehen. Integrierte Campaigning-Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Experten decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen disruptive Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit.

**WEITERE INFORMATIONEN:**

Anne Oloff – Senior Corporate Communications Manager

Mobil: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

E-Mail: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)

Website: [www.hirschen.de](http://www.hirschen.de)