



AB IN NEUE GEWÄSSER: ZUM GOLDENEN HIRSCHEN VALLEY UND HYPE HART STEuern TIKTOK-KANAL FÜR AIDA CRUISES

Das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises, Bestandskunde von Lead Agentur Zum goldenen Hirschen Hamburg, will mit dem Launch des eigenen TikTok-Channels eine neue Sparte und damit auch eine neue Zielgruppe bedienen. Die Social Experts von Zum goldenen Hirschen Valley und Hype Hart kommen bei den Social-Media-Aktivitäten von AIDA Cruises zum Zug.

Köln, 25. Oktober 2022. Let the #traveltok begin! Die Erfolgsmarke aus der Reisebranche, AIDA, nimmt erstmalig Kurs Richtung TikTok auf und übergibt das Steuer an die Social Experts von Zum goldenen Hirschen Valley und Hype Hart. Nach Planungsbeginn im August, ist im September der neue Social-Media-Kanal von AIDA bereits on air gegangen, um Urlaub auf dem Meer mit bunt bewegten Inhalten, digital erlebbar zu machen.

Die Hamburger Hirschen, die ihrerseits seit 2021 neben saisonaler Aktivierungskampagnen die Strategie und Markenkampagnen für AIDA verantworten, können gemeinsam mit den hirscheneigenen specialized Units das Leistungsportfolio erweitern. Das junge dynamische Team aus Influencer- und Digital-Expert:innen von Zum goldenen Hirschen Valley und Hype Hart überzeugt neben der fachlichen Expertise vor allem durch die altersbedingte Zielgruppenaffinität, wodurch ab sofort Gen Y und Gen Z mit an Bord von AIDA kommen sollen. Durch die kollaborative Zusammenarbeit als Team können die Hirschen ihrem Kunden einen Full Service anbieten. Von digitaler Strategie, Content Planung inkl. Produktion, Kanalbetreuung, Mediaaussteuerung sowie Planung und Umsetzung von Influencer-Kooperationen.

Ein 3-Phasen-Prozess hat den Kanallaunch im September vorbereitet: 10 Tage vor Start wurde aktives Flank-Speed-Community-Management betrieben, in dem Trend-Content kommentiert und Interaktion mit anderen erfolgreichen Accounts hergestellt wurde. Die zweite Phase sollte für Verwirrungs- und Überraschungseffekte bei der Community sorgen. Die Creator:innen Laserluca, Selfiesandra und Payton haben ihren gemeinsamen Urlaub bei ihrer Community angekündigt – alle mit unterschiedlichen Urlaubszielen. Parallel zum Kanallaunch erfolgte die Auflösung auf den TikTok Profilen der Creator:innen. Nach einer Woche verzeichnete das erste Video 1,3 Millionen Views und der neue Account 10.000 Follower:innen.

Der ausgespielte Content zielt vor allem darauf ab, das echte AIDA-Urlaubsgefühl, besonders für Gen Y und Z, durch unterhaltsame und/oder weiterbildende Elemente erlebbar zu machen. Creator:innen, Maskottchen, Crew- und Communitymitglieder verkörpern das Gefühl von „Better Together“ und nehmen aktuell 50.000 Follower:innen mit auf die Reise eines der größten Touristikunternehmen in Deutschland. Die Ergebnisse



beweisen, die Zielgruppenansprache gelingt: Neben den 50.000 Follower:innen wurden bisher 25 Millionen Views und 1.000.000 Interaktionen generiert.

„Wir freuen uns, gemeinsam mit AIDA die Zielgruppe zu erweitern und Kreuzfahrten bei der jüngeren Generation zu verankern. Unsere Kolleg:innen vom Zum goldenen Hirschen Hamburg betreuen für AIDA bereits seit dem vergangenen Jahr die grundlegende Kampagnenarbeit mit Fokus auf Kampagnenplanung. Gemeinsam haben wir nun die Möglichkeit, den großen Rahmen zu ziehen und ganzheitlich aufeinander abgestimmte Kommunikation stattfinden zu lassen“, so Jonathan Goutkin, Geschäftsführer Zum goldenen Hirschen Valley und Hype Hart.

Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: oloff@hirschen.de