

Pressemeldung

„Geht auf Karte“

ressourcenmangel Düsseldorf startet neue 360°-Dachkampagne für die AOK Rheinland/Hamburg

Düsseldorf, 17. Oktober 2022: ressourcenmangel Düsseldorf ist bereits seit 2019 strategisch-kreative Leadagentur für die AOK Rheinland/Hamburg. Die Gesundheitskasse ist mit über drei Millionen Versicherten die größte Krankenversicherung in Nordrhein-Westfalen, die zweitgrößte in Hamburg. Mit zahlreichen unterjähriger Kampagnen und Aktionen richtet sie sich ganz auf die Serviceorientierung sowie besondere Nähe zu ihren Versicherten aus. Im Oktober geht ressourcenmangel nun mit einer großen 360°-Dachkampagne und dem Claim „Geht auf Karte“ für die AOK Rheinland/Hamburg in die Offensive.

Das Düsseldorfer Team setzt hierbei vor allem den zentralen Markenwert der traditionsreichen Gesundheitskasse in Szene: Die AOK steht als eine der ältesten Krankenkassen Deutschlands für eine sichere und qualitativ hochwertige Gesundheitsversorgung. Die Bedürfnisse der Menschen stehen dabei immer im Mittelpunkt – anhand konkreter Produkte und Leistungen werden in diesem Jahr insbesondere Young Professionals und junge Familien adressiert. Hinter „Geht auf Karte“ steht die Selbstverständlichkeit, mit der Gesundheitsversorgung für Verbraucher:innen funktioniert. Aufgrund ihrer über 130-jährigen Geschichte und der damit verbundenen Erfahrung und Position im Gesundheitssystem steht die AOK wie keine andere Krankenversicherung für den einfachen und alltagstauglichen Zugang zu ihren Leistungen für die Versicherten.

Kunde und Agentur setzen auf eine sehr enge Zusammenarbeit sowie strategisch integrierte Markenführung. „Wir freuen uns darüber, die AOK Rheinland/Hamburg bereits seit vier Jahren auf ihrem Weg zu einer zukunftsfähigen, modernen und menschenzentrierten Kommunikation zu begleiten, welche die unternehmerischen Ziele als auch die Zielgruppen stets im Blick hat“, so Susanne Krings, Geschäftsführerin ressourcenmangel Düsseldorf.

„Stärke, die aus der Gemeinschaft erwächst. Die alle Versicherten in ihrem Leben unterstützt - bei Krankheit und Gesundheit. Das ist die AOK“, bringt es Dirk Hennes, Abteilungsleiter Marketing bei der AOK Rheinland/Hamburg, auf den Punkt.

ressourcenmangel
Düsseldorf GmbH

DÜSSELDORF
Platz der Ideen 2
40476 Düsseldorf
TEL 0211.30236600

UST-ID DE339980960

GESCHÄFTSFÜHRUNG
Eva Benndorf
Susanne Krings

HRB 92254
Amtsgericht
Düsseldorf Nord

BANKVERBINDUNG
IBAN
DE05200400000631226800
BIC COBADEFFXXX
Commerzbank

ressourcenmangel.de



„Die Solidarität ist Basis für unsere tägliche Arbeit. Das Eintreten füreinander gewährleistet, insbesondere in diesen volatilen Zeiten die Versorgung unserer Versicherten. Dafür stehen wir ein - insbesondere in diesen volatilen Zeiten bieten wir eine unveränderte Verlässlichkeit, die man gern von uns erwarten darf.“

Seit mitte Oktober ist die Multikanal-Kampagne live. Die zahlreichen Maßnahmen werden in allen zentralen Städten des Rheinlands und in Hamburg über Anzeigen in Kundenmagazinen, (D)OOH, im Kino, Video on demand sowie adressable TV zu sehen sein wie auch über Social Media ausgespielt. Die Micosite www.aok.de/rh/aufkarte flankiert die großangelegte Dachkampagne.

Wir tun, was wir können: ressourcenmangel Düsseldorf ...

Susanne Krings, Geschäftsführerin
Lisa Hindrichkeit, Beraterin
Anna Berg, Junior Beraterin
Yasemin Cinici, Trainee Beratung
Alexander Gerlings, Creative Director
Jörg Retterath, Senior Art Director
Alexandra Bersch, Senior Texterin/Konzept

Juri Wiesner, cobblestone
Fabian Epe, Regisseur

...für unseren Kunden:

AOK Rheinland/Hamburg – die Gesundheitskasse
Dirk Hennes, Abteilungsleiter / Unternehmensbereich Marketing – Prävention
Frank Fleischhauer, Stellvertretender Abteilungsleiter
Hannah Kunde, Referentin
Verena Carduck, Referentin
Christina Lück, Referentin

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz – unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation. TRAF0 by ressourcenmangel berät und begleitet Veränderungsprozesse. Bei Hi! Employer Strategies machen ressourcenmangel und ZEIT Verlag gemeinsame Sache für die Beratung von Arbeitgebermarken.

ressourcenmangel betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter McKinsey & Company, TransnetBW, die Bertelsmann Stiftung, das Land Baden-Württemberg, der DAAD oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur



derzeit rund 250 Mitarbeitende in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Kontakt:

ressourcenmangel GmbH

Daniela Ahrens

An der Alster 85

20099 Hamburg

mail ahrens@hirschen-group.com

net www.ressourcenmangel.de