



# HIRSCHEN GRÜNDEN NEUES METAVERSE LABEL

*Unter Zum goldenen Hirschen Three bündelt die Agentur ihre Web 3.0 Expertise*

13. Oktober 2022. Die erfolgreiche Social Agentur Zum goldenen Hirschen Valley, die kaum drei Jahre nach Gründung bereits über 80 Leute stark ist, bekommt eine „Schwester“. Bestandskunden aus Retail, Fashion und Travel, aber auch Neukunden werden gemeinsam mit Zum goldenen Hirschen Three das Metaverse erobern.

„Das Web 3.0 entwickelt sich in atemberaubender Geschwindigkeit. Dabei sind die Grenzen von Social, PR, Gaming und Shopping fließend. Wir helfen unseren Kunden, den richtigen Zugang zu finden“, so fasst Philipp Keller, Hirschen CEO, das Angebot zusammen.

„Zum goldenen Hirschen Three begleitet Kunden Schritt für Schritt. Von der Potentialanalyse über herausragende Kreation bis hin zur technischen Umsetzung“, ergänzt Jonathan Goutkin, der als Digital-Geschäftsführer das neue Label gemeinsam mit den Label-Leads Dawid Dudus-Löw und Mirek Sevim verantwortet. „Vor allem Marken, die die Gen Z oder Gen Y für sich gewinnen wollen, sollten sich jetzt mit der technologischen Zukunft beschäftigen“, sagt Dudus-Löw und ergänzt: „und zwar ohne Berührungsängste. Man muss als Markenverantwortlicher kein Tech-Nerd zu sein, um erfolgreiche Projekte auf den Weg zu bringen. Aber es schadet sicher nicht, sich mit ein paar Nerds zu unterhalten, die Tech & Marke verstehen. Wir sind ready.“

Die Hirschen selbst haben bereits vor einigen Monaten ihr NFT-basiertes Employer Branding Programm gelauncht. Im Frühjahr dieses Jahres hat die Agentur mit 6 Standorten und über 400 Mitarbeitenden nicht nur ihr eigenes NFT-Projekt gestartet, sondern auch als erste Werbeagentur den Non-Fungible Tokens einen tatsächlichen Nutzen hinterlegt.

Jedes NFT ist an zahlreiche Vorteile und Benefits geknüpft. Etwa die lebenslange Mitgliedschaft, die weit über die Betriebszugehörigkeit hinaus gilt und auch ehemalige Mitarbeiter zu einem Blockchain basierten Alumninetzwerk verbindet.

Hirschen CEO Keller freut sich vor allem über den erfolgreichen Start von ZgH Three schon vor dem offiziellen Launch, „Wir sind schon mit einigen namhaften Kunden in der Umsetzung und besonders stolz darauf, Anfang 2023 die erste globale Metaverse Kampagne zum Leben zu erwecken.“

**Zum goldenen Hirschen** wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 400 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.



**Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)