

Pressemeldung

Ex-Kommunikationschef der REWE Group bleibt Gipfelstürmer: Martin Brüning verstärkt das Advisory Council von 365 Sherpas

Berlin, 2. September 2022. 365 Sherpas steht seit Gründung für gesellschaftsorientierte Kommunikationsberatung. Nun stößt mit Martin Brüning ein weiterer profilierter Kopf der Unternehmenskommunikation zum Team und verstärkt das hochrangig besetzte Advisory Council.

Mit **Martin Brüning** ergänzt fortan ein weiterer prominenter Unternehmenskommunikator mit langjähriger Handels- und Nachhaltigkeitsexpertise das interdisziplinäre Advisory Council von 365 Sherpas. Brüning verantwortete von 2009 bis Mitte 2022 den Zentralbereich Unternehmenskommunikation der REWE Group, davor war er Bereichsleiter Internationale Kommunikation/Editorial Services. Vor seinem Wechsel zur REWE Group war Martin Brüning für die METRO AG tätig, zuerst als Referent für Reden und Auftritte des Vorstandsvorsitzenden, ab 2007 als Abteilungsleiter externe Kommunikation und Pressesprecher der METRO Group. Vom Branchenmedium "prmagazin" wurde er als "PR-Manager des Jahres 2011" ausgezeichnet.

Die Mitglieder des Advisory Councils von 365 Sherpas sind Fränzi Kühne, Christine Lüders, Antje Neubauer, Christoph Bornschein, Christoph Gottschalk und nun auch Martin Brüning. Sie unterstützen die Beratungsteams und Kunden mit ihrer individuellen Kompetenz und ihren vielfältigen Erfahrungen in allen Beratungsangelegenheiten und insbesondere in den Feldern Digitalisierung, Business Transformation, PR & Marketing, Executive Advisory, Leadership und Diversity.

Cornelius Winter, Gründer und Principal Partner von 365 Sherpas: "Martin Brüning und die Sherpas kennen sich aus zurückliegenden Projekten, die wir erfolgreich gestemmt und die uns schnell auf eine Wellenlänge gebracht haben. Mit der Kommunikation rund um die Übernahme von Kaisers Tengelmann oder die Abschaffung der Plastiktüte bei REWE haben wir in Sachen politischer und gesellschaftsorientierter Unternehmenskommunikation schon zu Themen gearbeitet, die das Land und die Branche nachhaltig bewegt und verändert haben. Unsere gebündelten Kompetenzen sind ein weiterer Leuchtturm in der politisch-strategischen Kommunikationsberatung und wir freuen uns sehr über die intensive Zusammenarbeit, die bereits begonnen hat."

Über sein Engagement bei 365 Sherpas sagt Martin Brüning: „365 Sherpas habe ich als ebenso weitsichtiges wie mutiges Beratungsunternehmen kennengelernt, bei dem Haltung und Handeln aus Überzeugung Hand in Hand gehen. Deshalb freue ich mich sehr darauf, mit meinen Ideen und Impulsen im Advisory Council an der Weiterentwicklung dieses Unternehmens und seiner Kund:innen mitwirken zu dürfen. Für Unternehmen und Institutionen wird es in Zukunft noch wichtiger, mit klarer Positionierung und transparenter Kommunikation für Vertrauen bei Kund:innen, Geschäftspartner:innen und Stakeholdern zu sorgen. 365 Sherpas sind dabei ein überzeugender, glaubwürdiger Partner.“

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

365 Sherpas ist die kreative politisch-strategische Beratung für Unternehmen und Institutionen mit Standorten in Berlin, Brüssel und Wien. Das Team von über 50 erfahrenen und spezialisierten Berater:innen arbeitet für Unternehmen, Verbände und die Bundesregierung. Als Teil der Hirschen Group arbeiten die Beratungsteams von 365 Sherpas bei Bedarf eng mit einem eingespielten Netzwerk aus Campaigning-, Digital-, Kreativ- und Dialogdisziplinen zusammen.

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen Deutschlands. Aktuell arbeiten rund 900 Mitarbeiter:innen an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien, Brüssel sowie London und betreuen über 200 Kunden wie Media Markt, OBI, Warsteiner, freenet, Aida, L'Oréal, McKinsey, Bayer, der Verband forschender Arzneimittelhersteller, die Generalzolldirektion, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), die Bank Julius Bär, die Funke Mediengruppe, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung und diverse Bundes- und Landesministerien mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen

Hirschen Group
Daniela Ahrens
An der Alster 85
20099 Hamburg
ahrens@hirschen-group.com