



## ZUM GOLDENEN HIRSCHEN ERREICHT LISTING BEI L'ORÉAL

*Beim Pitch um Marken der L'ORÉAL-Gruppe konnte die Agentur Zum goldenen Hirschen mit kreativem Einsatz überzeugen und ein Listing als präferierte Agentur erreichen. Die Social-Expert:innen von Zum goldenen Hirschen Valley und die Newcomer im Hirschen Kosmos, Hype Hart, ihrerseits Matchmakers für Influencer Kooperationen, wurden mit dem Social- und Influencer Management von 19 L'ORÉAL-Marken beauftragt.*

23. August 2022. Die Entscheidung ist gefallen: Ab sofort zeichnet sich die Agentur Zum goldenen Hirschen für die Umsetzung des Influencer-Marketings von 19 der knapp 40 Marken der L'ORÉAL-Gruppe in Deutschland und Österreich verantwortlich. Das weltweit führende Kosmetikunternehmen mit Hauptsitz in Paris hatte im vergangenen Spätsommer zum großangelegten Pitch aufgerufen. Ein Team, bestehend aus Mitarbeitenden von Zum goldenen Hirschen Valley und Hype Hart, wird künftig das Influencer-Marketing und Management ausgewählter L'ORÉAL-Marken der Segmente Consumer Products, L'Oréal Luxe und Active Cosmetics strategisch begleiten und umsetzen. Dazu gehören Marken wie L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline NY, Biotherm, Lancôme oder Vichy und La Roche-Posay.

„Wir sind stolz, in Deutschland und Österreich neuer Agenturpartner des nicht nur weltgrößten Kosmetikkonzerns L'ORÉAL, sondern auch einem der größten Innovationstreiber im Bereich Influencer & Social zu sein und nun gemeinsam als Team an innovativen Maßnahmen zu arbeiten. Dieses entgegengebrachte Vertrauen untermauert nicht nur unser Know-how im Bereich des Social- und Influencer Managements, es spornt uns auch tagtäglich an, ein neues, kreatives Level zu erreichen“, freut sich Jonathan Goutkin, Geschäftsführer Zum goldenen Hirschen Valley, über den Etatgewinn.

*Zur Nutzung des mitgesandten Bildmaterials verwenden Sie bitte die folgenden Credits:*

- *Bild 1 - Campaign Models:  
Title: Maybelline New York. Green Edition. 2021  
Copyright: Tim Brown*
- *Bild 2 - Gigi Hadid:  
Title: Maybelline New York. Press Play Campaign. Gigi Hadid. 2021  
Copyright: Gigi Hadid / Jasper Soloff / Maybelline NY*
- *Bild 3 - Headquarter:  
Title: L'Oréal Germany Headquarters. 2018  
Copyright: Dirk Bannert / L'Oréal*



**L'ORÉAL** hat sich seit über 100 Jahren der Schönheit verschrieben. Mit seinem einzigartigen internationalen Portfolio von 35 vielfältigen und sich ergänzenden Marken erwirtschaftete der Konzern im Jahr 2020 einen Umsatz von 32,28 Milliarden Euro und beschäftigt weltweit 85.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als international führendes Kosmetikunternehmen ist L'Oréal in allen Vertriebskanälen präsent: Massenmarkt, Kauf- und Warenhäuser, Apotheken und Drogerien, Friseursalons, im Bereich Travel Retail, mit eigenen Geschäften im Einzelhandel sowie im E-Commerce. Forschung und Innovation sowie ein engagiertes Forschungsteam von 4.100 Mitarbeiter:innen stehen im Mittelpunkt der Strategie von L'ORÉAL, die das Ziel hat, Schönheitswünsche auf der ganzen Welt zu erfüllen. L'ORÉAL legt für die gesamte Gruppe ambitionierte Ziele für eine nachhaltige Entwicklung bis 2030 fest und strebt die Stärkung seines Ökosystems für eine inklusive und nachhaltige Gesellschaft an. Auch in Deutschland ist L'ORÉAL Kosmetikmarktführer. Die Gruppe ist hierzulande an fünf Standorten vertreten, darunter mit Fabriken in Karlsruhe und Salzhemmendorf. In Deutschland und Österreich beschäftigt L'ORÉAL rund 2.800 Mitarbeiter:innen.

**Zum goldenen Hirschen** wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 380 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur, in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten, betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

#### **Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)