

Neuer Kunde: Die Hamburger Agentur hat mit ihrer kreativen Leitidee überzeugt **Freunde des Hauses entwickeln neue Imagekampagne für myToys**

Hamburg, 04. Juli 2022. Im Rahmen eines Kampagnen-Pitch konnten die Freunde des Hauses myToys von sich überzeugen. Das Ziel: die Erarbeitung einer neuen kreativen Leitidee, die den führenden Online-Händler für Kinderprodukte durch die kommenden Jahre begleiten soll. Die Imagekampagne, die im September startet, wird mit Schwerpunkt auf der Vorweihnachtszeit u.a. im TV und auf Social Media laufen.

„Es geht uns vor allem darum, der Marke wieder mehr Sichtbarkeit zu geben und zu zeigen, wofür wir stehen“, so **Ulrich Hauschild**, Bereichsleiter Marketing bei der MYTOYS GROUP. „myToys ist der Experte für junge Familien und Kinderprodukte. Wir begleiten Familien von Anfang an und möchten mit unseren Produkten und Services den trubeligen Familienalltag etwas leichter gestalten“, so Hauschild weiter.

Dafür hat myToys den richtigen Agenturpartner gefunden. Die Freunde des Hauses konnten neben der Leitidee mit ihrer TV-Kompetenz und ihrem kreativen und wirkungsvollen Storytelling überzeugen.

„Handelskompetenz und Kampagne stecken tief in unserer DNA. Wir freuen uns daher sehr über die Zusammenarbeit mit myToys. Denn wir brennen für solche Kampagnen“, sagt **Boris Schmarbeck**, Kreativ-Geschäftsführer von Freunde des Hauses. Und genau mit dieser Lust und Begeisterung konnten die Hamburger überzeugen und mittlerweile auch in die Erarbeitung einsteigen. Die neue Kampagne soll den Family-eCommercler langfristige, auf kreativ immer wieder positiv überraschende Weise mehr crossmediale Aufmerksamkeit verschaffen und zeitgleich neue KundInnen ansprechen.

FREUNDESHAUSES

Werbeagentur GmbH // Lange Reihe 29 // 20099 Hamburg // Fon +49 40-284 08 95-0
Fax +49 40-284 08 95-99 // Geschäftsführung: Annika Thiedke, Boris Schmarbeck, Thore Jung // UST.-Nr. DE 258/722/740 // FA Hamburg-Hansa/HR Hamburg
B102905Commerzbank // IBAN:DE90200400000630865400 // BIC:COBADEFFXXX // HypoVereinsbank // IBAN:DE04200500000010189124 // BIC:HYVEDEMM500
www.freundeshauses.eu

Die myToys.de GmbH, ein Unternehmen der Otto Group mit Sitz in Berlin, betreibt unter anderem einen Online-Shop für Spielwaren und andere Produkte für Kinder. Neben dem myToys-Online-Shop gibt es auch gleichnamige Filialen in Deutschland.

www.myToys.de

Die **FREUNDESHAUSES** glauben an die Kraft der Idee und an langfristige Beziehungen. Als echter Freund des Hauses (Unternehmens) genießt die Agentur das Vertrauen, tief in die Gedanken der Entscheider:innen einzutauchen und so nachhaltig Großes zu bewegen und nachweislich etwas zu verändern. 2008 in Hamburg gegründet, arbeitet ein 45-köpfiges Team unter Leitung der Geschäftsführung mit Thore Jung (Gründer und Gesellschafter) sowie Boris Schmarbeck (Kreation) für Kunden aus den Bereichen FMCG, Handel und Finanzen, unter anderen für OTTO, Corny, HUK-Coburg, Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), mobilcom-debitel, freenet und die Warsteiner Gruppe.

Daniela Ahrens, PR-Managerin
Lange Reihe 29
20099 Hamburg
ahrens@hirschen-group.com