



## **HYPE HART FÜR 7 VS. WILD**

***Die Influencer Marketing Unit Hype Hart, ihrerseits Expert:innen für Live-Streaming-Events bei Zum goldenen Hirschen, übernehmen die Exklusivvermarktung der zweiten Staffel des europaweit erfolgreichsten Realityshow-Formats auf YouTube: 7 vs. Wild.***

Hamburg, 27. Juni 2022. Mit 70 Millionen Views auf YouTube zählt die Reality-Spielshow von Webvideoproduzent Fritz Meinecke zu den erfolgreichsten seinesgleichen. Die Show dokumentiert sieben Teilnehmende über sieben Tage hinweg auf ihrem Survival Trip in der Wildnis. Jetzt geht das YouTube-Ereignis des Jahres in die zweite Runde: Ausgesetzt auf einer tropischen Insel kämpfen 7 Kandidat:innen ganze 7 Tage ums Überleben mit den vorher ausgewählten Gegenständen und der Kleidung am Körper. Jede:r für sich allein und auf sich gestellt. Keine Kamerateams, kein Kontakt zur Außenwelt, vollkommene Isolation! Wer durchhält, gewinnt.

Die erste Staffel wurde im Sommer 2021 unter Leitung von Meinecke, Johannes Hovekamp und Maximilian Kovacs produziert. Ausgestrahlt wurde die in Schwedens Wildnis abgedrehte Staffel im Dezember des vergangenen Jahres.

Gerade erst bestätigte, feuert Twitch-Streamer Knossi mit seiner Teilnahme an der zweiten Staffel des Erfolgsformats 7 vs. Wild die Vorfreude bei der Community an. Neben Knossi und Fritz Meinecke haben bereits Starlet Nova, ebenfalls Twitch-Streamerin, Sabrina Outdoor, YouTuberin und Outdoor-Influencerin sowie Sascha Huber, Fitness YouTuber, ihre Teilnahme bestätigt. Darüber hinaus wird es bei dieser Staffel eine Community Wildcard geben, die Zuschauer:innen die aktive Teilnahme ermöglicht.

Um die Vermarktung und Markenintegration weiter anzukurbeln, wurde in diesem Jahr die Agentur Hype Hart beauftragt. Abgesehen von dem letztjährigen Hauptsponsor Rhinoshild und neu dabei Yfood, sind weitere Markenintegrationen und für alle Episoden vorgesehen.

Der Produktionsstart ist im August und September. Die Show wird insgesamt 14 Folgen umfassen und im November und Dezember Live gehen.

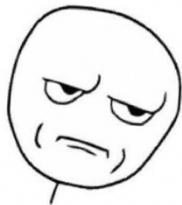


7 vs. Wild, ist eine deutsche Reality-Spielshow oder auch:

**Fritz zum 1000 Mal:**



**Wir:**



**Hype Hart**, die Matchmakers für Influencer Marketing und Markenkommunikation für das 21. Jahrhundert mit globaler Reichweite wurden 2021 in Hamburg gegründet. Influencer Expert:innen verknüpfen integriertes Influencer Marketing auf allen Ebenen der Brand Experience mit authentischen Inhalten. Mit Strategie, Konzept und Projektmanagement sowie der operativen Umsetzung überwinden sie die Schwelle zwischen Werbung und Alltag und machen Marken real, unmittelbar als auch interaktiv erlebbar. Mit Influencer Marketing, über das man spricht und Live-Streaming-Events, die Menschen interessieren und inspirieren. Als Teil der Kreativagentur Zum goldenen Hirschen, eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands und des Agenturkollektivs der Hirschen Group verfügt Hype Hart nebst der Influencer Expertise über die geballte Power an Kommunikationskompetenzen.

**Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)