



ZUM GOLDENEN HIRSCHEN WIEN SAGT: BRONCHOSTOP

Kwizda Pharma, das österreichische Pharmaunternehmen hinter dem etablierten Arzneimittel Bronchostop hat Anfang des Jahres am Produktionsstandort im 16. Wiener Gemeindebezirk zum Pitch geladen. Die Aufgabenstellung: Bronchostop soll als Marke gestärkt und emotional aufgeladen werden. In Folge des Pitches wurden die Wiener Hirschen mit der Aufgabe betraut.

Wien, 20. Juni 2022. Das pflanzliche Arzneimittel Bronchostop ist in der Bekämpfung von Husten in Österreich seit vielen Jahren die Nummer 1. Für eine Überarbeitung der Marke und den weiteren Ausbau der Marktführerschaft, wurde nun nach neuem kreativen Input gesucht.

„Wir sind sehr stolz, dass wir die Möglichkeit bekommen haben, an einer so bedeutsamen österreichischen Marke mitzuarbeiten. Nachdem es sich bei Bronchostop mit dem Bronchostop-Mädchen um einen echten Werbeklassiker handelt, sind wir auch mit einer gesunden Portion Respekt in den Pitch gegangen, der sehr gut und professionel geführt war“, fasst Herbert Rohrmair-Lewis, Zum goldenen Hirschen, den Pitchgewinn zusammen.

„Dass wir mit Herbert Rohrmair-Lewis und seinem Team eine Kreativschmiede gefunden haben, die nicht nur die Zeichen der Zeit zu deuten weiß, sondern auch die Tradition der Marke nicht außer Acht lässt, freut uns enorm“, sind sich Christopher Mayr, Business Unit Manager OTC, und Michaela Wenth, Senior Product Manager OTC, Kwizda Pharma, einig.

„Bronchostop ist eine Marke, die in Österreich fast jedem Menschen ein Begriff ist. Gerade hier besteht die Herausforderung, nämlich einen Spagat zwischen der bereits bestehenden Bekanntheit und deren Wahrnehmung, und einer darauf aufbauenden passenden Überarbeitung, zu schaffen“, erklärt Johannes Brenner, Zum goldenen Hirschen, die bevorstehende Aufgabe.

Als österreichischer Marktführer im Segment Husten wird Bronchostop nicht nur in ganz Europa, sondern auch weltweit vertrieben.

Kwizda Pharma

Kwizda Pharma ist ein international ausgerichtetes Pharmaunternehmen mit eigener Produktentwicklung im Bereich freiverkäuflicher Arzneimittel (OTC). Mit präziser Marktkenntnis und dem firmeneigenen Netzwerk aus Pharmadistribution, Pharmahandel und Apothekenservice ist Kwizda ein attraktiver Partner für Pharmaunternehmen, die ihre rezeptpflichtigen und rezeptfreien Produkte in Österreich absetzen möchten. Von Kwizda entwickelte Marken überwinden Landesgrenzen. Das Hustenmittel Bronchostop® wird in fast allen Ländern der Europäischen Union sowie weiteren Märkten weltweit erfolgreich eingesetzt und hat mehrfach die Auszeichnung „Product of the Year“ in Ländern der Europäischen Union erhalten.

Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 350 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen. Zum goldenen Hirschen ist Teil der Hirschen Group, eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP. Weitere Informationen auf:

www.hirschen.com



Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0049-171-8129102](tel:0049-171-8129102)

e: oloff@hirschen.de