



Etatgewinn

## **ZUM GOLDENEN HIRSCHEN WILL RITEX ZUR LOVEBRAND NR. 1 UNTER DEN KONDOMEN MACHEN**

*Kondom- und Gleitmittelhersteller Ritex setzt bei der eigenen Markenpositionierung auf die Werbe- und Kreativagentur Zum goldenen Hirschen. Mit der Kampagnenarbeit beauftragt, wollen die Hamburger Hirschen durch die Emotionalisierung der Marke die Steigerung der Bekanntheit und damit eine engere Bindung beim Kunden bewirken.*

Hamburg, 02. Juni 2022. Ritex, Spezialisten für die Herstellung und den Vertrieb von Kondomen sowie Gleitmitteln "Made in Germany", zählt mit einer hochwertigen Produktrange zu den Marktführern in Sachen Verhütungsschutz. Als Familienbetrieb, mit Sitz und Produktionsstätte in Bielefeld steht das Unternehmen in dritter Generation für Vertrauen, Nähe und Qualität. Das Ziel der künftigen Kommunikations- und Mediastrategie ist es, das Markenimage von Ritex weiter zu schärfen und zu stärken sowie die Sichtbarkeit der Marke bei den Kunden zu erhöhen. Erarbeitet und umgesetzt wird diese von den Hamburger Hirschen, die den 360° Marketingetat für sich entschieden haben.

„Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit den Hirschen und sind überzeugt davon, dass wir gemeinsam den richtigen Hebel finden werden, um Ritex auch emotional in der Zielgruppe zu verankern“, so Robert Richter, Geschäftsführer Ritex GmbH.

Neben den Hirschen arbeitet Ritex bereits seit mehreren Jahren mit der Designagentur elbedesigncrew und der Mediaagentur JOM zusammen. Eine enge Zusammenarbeit zwischen Kunde und Agenturen ist dabei fester Bestandteil des dynamischen Prozesses. „Mit Ritex haben wir einen Partner gewonnen, der von einer kollaborativen Arbeitsweise genauso überzeugt ist, wie wir. Deshalb führen wir von Anfang an viele Disziplinen zusammen. Wir freuen uns auf diesen offenen Austausch – strategisch und kreativ, um Ritex am Ende zu einer echten Lovebrand zu machen“, erklärt Jens Portmann, Geschäftsführer von Zum goldenen Hirschen Hamburg.

Erste Ergebnisse der Zusammenarbeit sind im Frühjahr 2023 zu erwarten.



**Zum goldenen Hirschen** wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 380 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

**Weitere Informationen**

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: [oloff@hirschen.de](mailto:oloff@hirschen.de)