ressourcenmangel

Pressemeldung

ressourcenmangel macht die Pommes-Gabel für die Deutsche Fernsehlotterie

Hamburg, 31. Mai 2022. Der Hamburger Standort der Multichannel-Agentur ressourcenmangel entwickelt "The Lötterÿ" und startet damit die Festival-Saison für die Deutsche Fernsehlotterie und das Wacken Open Air. Die Kampagne ist die erste Arbeit als neue Lead-Agentur für die Deutsche Fernsehlotterie.

Bereits im Januar hat sich ressourcenmangel Hamburg den Etat als Lead-Agentur der ältesten Soziallotterie Deutschlands im Pitch gesichert. Und die Zusammenarbeit startete laut und wild: Nachdem die Deutsche Fernsehlotterie eine einzigartige Kooperation mit dem Wacken Open Air vereinbart hatte, bündelt ressourcenmangel unter dem Namen "The Lötterÿ" die Kommunikation rund um diese Kooperation, deren Kern das neue Wacken-Jahres-LOS bildet. Dieses Los ist ein Angebot für alle Musik-Fans und die des W:O:A insbesondere.

Alle, die ein Los kaufen, haben selbstverständlich ein ganzes Jahr lang die Chance auf 5.000 Euro monatliche Sofortrente oder 1 Million Euro als Hauptgewinn. Als Bonus wurde jedoch ein exklusives Goodie ins Leben gerufen: ein Drei-Jahres-Ticket für das ausverkaufte Metal-Festival, das insgesamt 20-mal pro Jahr verlost wird.

Der eigentliche Gewinn aber ist: Mit diesem Los können Mitspielende gleichzeitig helfen. Ganz im Zeichen der Soziallotterie werden in Zusammenarbeit mit der Wacken Foundation über die Einnahmen Music Camps für sozial benachteiligte Kinder auf die Beine gestellt.

Die Kampagne startet bereits im Mai und wird die digitalen Los-Verkäufe pushen. Mediaplanung und -Aussteuerung verantwortet die Mediaagentur JvM Impact. Den Abschluss der Kampagne bildet dann das Festival selbst, auf dem die Deutsche Fernsehlotterie im August in großem Umfang und ganz im Zeichen des Heavy Metal Präsenz zeigt.

"Eine so traditionsreiche Marke wie die Deutsche Fernsehlotterie zu betreuen ist nicht nur aus strategischer Sicht eine besondere Aufgabe. Für uns steht auch bei diesem Kunden der Blick auf den Menschen im Zentrum und die Frage, wie wir das Versprechen des doppelten Gewinns – der Gewinn für mich und für andere – in ein zeitgemäßes Gewand kleiden können. Denn in jedem Fall ist die aktuelle Zeit eine weitere der besonderen Relevanz von sozialem Engagement in der Geschichte der Deutschen Fernsehlotterie. Und die Wacken-Kooperation addiert da nach zwei Jahren Festivalflaute noch einmal eine besondere Portion Relevanz hinzu.", so Dr. Kathrin Käppler, Leiterin Strategie & Daten bei ressourcenmangel Hamburg.

"Wir waren auf der Suche nach einem Partner, der sowohl für die Marke als auch für

ressourcenmangel GmbH

BERLIN

Schlesische Straße 26 Aufgang C4 10997 Berlin TEL 030.610 024 50 FAX 030.48 49 888 22

Berliner Sparkasse KONTO 66 04 08 97 79 BLZ 100 50000

UST-ID DE 815 08 47 83

GESCHÄFTSFÜHRUNG Benjamin Minack

HRB 120112 B Amtsgericht Berlin-Charlottenburg

ressourcenmangel.de

Auftragsannahme per CB auf Kanal 38: Romeo Sierra Mike



den Vertrieb die richtigen Impulse und Ideen liefert und für beide Facetten die notwendige Kraft auf die Straße bringen kann. Unser Ziel ist die klare Positionierung als die umfassendste Soziallotterie in Deutschland. Bereits im Pitch hat uns ressourcenmangel mit seiner treffenden Analyse und jetzt auch anlässlich der Wacken-Kooperation mit einer starken Kreation überzeugt. Wir freuen uns auf alle weiteren Ergebnisse dieser Partnerschaft, die unsere Marke einen großen Schritt voranbringen wird." so Thilo Rieg, Leitung Marketing bei der Deutschen Fernsehlotterie.

Seit Januar 2022 ist der Hamburger Standort der Multichannel-Agentur ressourcenmangel Lead-Agentur für die Deutsche Fernsehlotterie.

Wir tun, was wir können: ressourcenmangel hamburg GmbH

ressourcenmangel ist die Agentur für konvergente Unternehmenskommunikation. Angetrieben von intellektueller Lust und ganzheitlichem Verständnis für komplexe Themen und Strukturen. ressourcenmangel entwickelt und konzeptioniert Strategien für den Wandel, digitale Plattformen und effiziente Kampagnen. Mit datengetriebener Empathie (Data Driven Empathy, DDE) und mehrfach ausgezeichneter Kanalkompetenz, unter anderem in den Bereichen Technologie und Publikation. Sie betreut Unternehmen aus Industrie und Handel, Medienhäuser, Verbände sowie Bundes- und Landesministerien. Darunter die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV), die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW), die Bertelsmann Stiftung oder das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi). Gegründet 2004 beschäftigt die inhabergeführte Agentur derzeit rund 250 Mitarbeiter in Niederlassungen in Berlin, Hamburg, Stuttgart, Dresden und Düsseldorf. Auf internationaler Ebene ist ressourcenmangel Partner von WPP.

Über Deutsche Fernsehlotterie

Dank ihrer Mitspielerinnen und Mitspieler erzielte die Deutsche Fernsehlotterie von 1956 bis heute einen karitativen Zweckertrag von über 2 Milliarden Euro. Damit konnte die Soziallotterie über ihre zugehörige Stiftung, das Deutsche Hilfswerk, knapp 10.000 Projekte fördern. Im Jahr 2021 wurden rund 35 Millionen Euro an 282 soziale Projekte vergeben. Mindestens 30 Prozent der Loseinnahmen fließen jedes Jahr über die Stiftung Deutsches Hilfswerk in den guten Zweck. Kindern, Jugendlichen, Familien, Seniorinnen und Senioren, Menschen mit Behinderung oder schwerer Erkrankung sowie Nachbarinnen und Nachbarn wird so ein besseres Leben ermöglicht. Bundesweit – in Städten und im ländlichen Raum. Die geförderten Projekte sollen dabei das solidarische Miteinander stärken und aktuellen gesellschaftlichen Entwicklungen begegnen.

Kontakt:



ressourcenmangel GmbH
Helena Mager
An der Alster 85
20099 Hamburg
mobil +49 151 11 14 79 32
mail helena.mager@ressourcenmangel.de
net www.ressourcenmangel.de