

Pressemeldung

365 Sherpas verstärkt sich durch eine weitere Expertin für Digitale Kommunikation

Anne Straube-Rülke wechselt zum 1. Mai als Associate Director zu 365 Sherpas Berlin

Berlin, 03. Mai 2022. Nach dem Ausbau bestehender und Gewinn neuer Mandate in den Bereichen Digital und Public Sector baut die Strategie- und Kommunikationsberatung 365 Sherpas ihre Expertise im Bereich digitale Kommunikation weiter aus. Mit Anne Straube-Rülke verstärkt eine ausgewiesene Digital- und Contentexpertin das Berliner Team.

Seit 2019 verantwortete Anne Straube-Rülke die Leitung und den Ausbau des Digitalbereichs bei der neuen handel AG und betreute in ihrer Funktion Key Accounts der Agentur. Zuvor war sie als Social Media Beraterin bei sieben&siebzig GmbH und baute dort den Digitalbereich auf. Ihre kanalübergreifende Kommunikations- und Kampagnenexpertise entwickelte sie u.a. bei der good mobile GmbH, der Cognita AG und der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung. Bei 365 Sherpas wird Anne Straube-Rülke insbesondere Institutionen und Unternehmen zu digital-strategischen Fragestellungen beraten.

Cornelia Göbel, Partnerin bei 365 Sherpas: „Wir freuen uns sehr, dass wir mit Anne Straube-Rülke eine sehr erfahrene Beraterin für unseren Bereich digitale Kommunikation gewonnen haben. Anne ergänzt mit ihrem Profil perfekt unser Team, insbesondere unsere Mandate mit kanalübergreifende Kommunikationsaufgaben.“

Über ihren Wechsel zu 365 Sherpas sagt Anne Straube-Rülke: „365 Sherpas sind die feste Größe der politisch-strategischen Beratung in Berlin, deren Arbeit ich seit Jahren verfolge. Deshalb bin ich voller Vorfreude und Tatendrang hier nun endlich selbst meine Erfahrungen einbringen zu können und mit den neuen Kolleg:innen weitere Gipfel zu erreichen.“

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

365 Sherpas ist die kreative politisch-strategische Beratung für Unternehmen und Institutionen mit Standorten in Wien, Berlin und Brüssel. Das Team von über 50 erfahrenen und spezialisierten Berater:innen arbeitet für Unternehmen, Verbände und die Bundesregierung. Als Teil der Hirschen Group arbeiten sie bei Bedarf eng mit einem eingespielten Netzwerk aus Campaigning-, Digital-, Kreativ- und Dialogdisziplinen zusammen.

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen der DACH-Region. Aktuell arbeiten über 800 Mitarbeitende an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien sowie Brüssel und betreuen über 300 Kunden wie MediaMarktSaturn, OBI, Globus SB-Warenhaus-Holding, Warsteiner, Subway, McKinsey, Pernod Ricard, freenet-Gruppe (mobilcom-debitel, Feenet TV), die Hamburger Sparkasse, die Bank Julius Bär, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), HUK-Coburg, die Funke Mediengruppe, die ZEIT, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung und diverse Bundesministerien und das Staatsministerium Baden-Württemberg mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

Weitere Informationen

Hirschen Group

Sonja Schaub, Group Director Corporate Communications & Sustainability

An der Alster 85

20099 Hamburg

t +49 (0)40 284 55 – 107

m +49 (0)170-7 636 595

schaub@hirschen-group.com