

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Pressemeldung

Neue Strukturen nach Rekordjahr und starkem Wachstum

Projekt HIRSCHEN GROUP 2025: Die Stars sind die Marken

- **Generationswechsel: Gründer werden Chairmen**
- **Neues Markenboard führt Plattform für kreative Unternehmer:innen in die Zukunft**

Hamburg/Berlin, 24. Mai 2022. Nach dem erfolgreichsten Jahr ihrer Geschichte stellt sich die Hirschen Group neu auf. Die Plattform für Agenturen und Consultancies reagiert mit dem Projekt "HIRSCHEN GROUP 2025" auf das starke Wachstum der vergangenen Jahre und passt ihre Strukturen der neu gewonnenen Größe und Marktposition an. Ein Markenboard, in dem die großen Agentur- und Consultingmarken der Gruppe vertreten sind, steuert künftig die markenübergreifenden Themen der Firmengruppe.

Gleichzeitig leiten die Gründer und bisherigen CEOs Martin Blach, Bernd Heusinger und Marcel Loko den Generationenwechsel ein und werden Chairmen der Hirschen Group.

Die Hirschen Group zählt zu den drei führenden mitteleuropäischen Plattformen von Kommunikationsagenturen und Consultancies. Sie hat sich innerhalb der vergangenen vier Jahre verdoppelt: von 450 auf fast 900 Mitarbeitende, von 35 Mio. auf knapp 90 Mio € Honorarumsatz.

Mit ihren acht Agentur- und Beratungsmarken deckt die Gruppe inzwischen die gesamte Bandbreite kommunikativer Consulting- und Kommunikationslösungen ab: von strategischer Kommunikationsberatung über Markenführung, Transformationsberatung, Innovations-Consulting, Employer Branding, Werbung und PR, digitale Strategie und Konzeption, Social Media, Influencer Marketing, Performance Marketing, politische Kommunikation und Public Affairs bis hin zu Healthcare-Kommunikation und -Marketing, Digital Design und Content Production. Mit dieser breiten Aufstellung erzielten die Unternehmen der Hirschen Group im Jahr 2021 ein Rekordergebnis, trotz aller globalen Krisen.

Generationswechsel und Struktur-Update

Nach dem Motto „Weitergeben, wenn es am schönsten ist“ haben die Gründer Bernd Heusinger, Marcel Loko und Martin Blach nach dem erfolgreichsten Jahr ihrer Geschichte gemeinsam mit ihren Partner:innen den Generationenwechsel eingeleitet und die Strukturen der Unternehmer:innen-Plattform getreu der Maxime „Home of the brave“ weiterentwickelt:

Die verschiedenen selbständigen Agenturen und Consultancies der Gruppe werden die Hirschen Group mehr denn je repräsentieren – sie sind die Stars der Gruppe.

Manager:innen von Zum goldenen Hirschen, ressourcenmangel, Freunde des Hauses, VORN Strategy Consulting, 365 Sherpas und Health Angels übernehmen deshalb in einem neuen Markenboard gemeinsam Verantwortung für die weitere Entwicklung und Öffnung der gesamten Unternehmer:innenplattform.

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE82 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADEFFXXX

Hypo Vereinsbank Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDEMM300

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko, Stefan Steinrode | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Aus CEOs werden Chairmen

Oberstes Ziel des Programms HIRSCHEN GROUP 2025 ist es, die Plattform noch stärker auf die veränderten Anforderungen des Marktes anzupassen. Für die dafür wichtige erfolgreiche Überleitung auf die nächste Generation bleiben Bernd Heusinger, Marcel Loko und Martin Blach in unterschiedlichen neuen Rollen in der Agenturfamilie aktiv:

Ab 1. Juli 2022 werden die Gründer Bernd Heusinger und Marcel Loko Executive Chairmen der Hirschen Group und begleiten die Agenturen und Consultancies bei den nächsten Schritten der Transformation.

Martin Blach, als einer der prägendsten Gestalter des nachhaltigen Erfolgs der Hirschen Group und einer der Architekten der Entwicklung der Group von einer einzelnen traditionellen Werbeagentur zu einer breiteren Unternehmensplattform, wird die weitere Entwicklung der Gruppe als Chairman aktiv begleiten.

Neues Markenboard als organisatorischer Kern

Organisatorischer Kern des Projekts Hirschen Group 2025 ist das neue Markenboard. Um die zentralen Kernwerte der Hirschen Group - Freiheit, Mut und Vertrauen - übernehmen neun Vertreter:innen der einzelnen Marken in diesem Board gemeinsam Verantwortung für das weitere Wachstum sowie die erfolgreiche und diverse Weiterentwicklung der Unternehmer:innenplattform.

Zum goldenen Hirschen wird mit der Kreativ-Geschäftsführerin Anna-Lena Pittelkow sowie den CEOs Philipp Keller und Hans Langguth im Board vertreten sein. Ressourcenmangel entsendet Gründer Benjamin Minack und Geschäftsführerin Laura Schlotthauer. Die Marke VORN Strategy Consulting wird von ihrer Geschäftsführerin Theresa Schleicher vertreten, die Expert:innen für Gesundheitskommunikation und -marketing der Health Angels von Gründerin und Geschäftsführerin Karin Reichl. Ebenso werden Cornelius Winter, Gründer der Public Affairs-Beratung 365 Sherpas, sowie Thore Jung, Gründer der Markenberatung Freunde des Hauses einen Platz im Markenboard einnehmen.

Hans Langguth agiert im neuen Board geschäftsführend. Er und Philipp Keller engagieren sich auch persönlich noch stärker in der Hirschen Group und stocken ihre Gesellschafteranteile auf.

Hirschen Group Hub: Neue Servicegesellschaft als Empowerment Center

Um die Leistungskraft weiter zu erhöhen, hat sich die Hirschen Group Hub GmbH bereits als zentrales Service Center für die Marken ausgegründet. So wird die Passgenauigkeit der Leistungen für die Agenturen und Consultancies weiter geschärft. Die Hirschen Group Hub GmbH operiert damit als Empowerment Center. Sie ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Hirschen Group, als Geschäftsführer fungieren Jens Kurznack und Stefan Steinrode.

Kleine, schlagkräftige Holding-Gesellschaft

Die Hirschen Group Holding leiten Bernd Heusinger und Marcel Loko, die sich als Executive Chairman und aktive Gesellschafter auch weiterhin um übergeordnete Aufgaben wie Casting und Coaching der Top-Führungskräfte kümmern, ebenso um Angebotserweiterungen, die Aufnahme möglicher weiterer Firmen in den Unternehmer:innenverbund und die internationalen Potenziale der Partnerschaft mit dem Mitgesellschafter WPP. Darüber hinaus vertritt die Holding die Interessen der Gesellschafter und tauscht sich regelmäßig mit dem Markenboard zu übergeordneten strategischen, finanziellen, strukturellen und personellen Fragen aus.

HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

Unabhängigkeit und Teampplay

Das Erfolgsprinzip der Hirschen Group wird weiter gestärkt: Unabhängiges Agieren der einzelnen Marken - und gleichzeitig gemeinsames Erarbeiten von markenübergreifenden Lösungen, die die verschiedenen Menschen und Kompetenzen für spezifische Kunden maßgeschneidert verbinden.

Zitate der Gründer

Marcel Loko: „Wir sind glücklich, dass wir den Prozess, den wir in den vergangenen Jahren begonnen haben, jetzt erfolgreich auf die Straße setzen und dabei begleiten können: Die erfolgreiche, geordnete Übergabe der Hirschen Group vor allem des mutigen und unternehmerischen Spirits an die neue Generation - an Kolleginnen und Kollegen, die wir schätzen und denen wir vertrauen.“

Bernd Heusinger: „Besonders zuversichtlich macht uns, dass im Markenboard ein leidenschaftliches, kreatives Team von Menschen zusammengekommen ist, die alle schon innerhalb unserer Unternehmer:innenplattform Großes geleistet haben. Ein Team, dem wir 100% zutrauen, dass es die Hirschen Group in eine noch erfolgreichere Zukunft führt – und unsere Marken zu den begehrtesten Partnerinnen für Kunden sowie zu diversesten, lebenswertesten und inspirierendsten Arbeitsorten für die Mitarbeitenden macht“.

Martin Blach: „Nach fast 20 Jahren gemeinsamen Aufbaus der Hirschen Group zur drittgrößten Agenturgruppe Deutschlands ist für uns der Zeitpunkt gekommen, der nächsten Generation mehr Raum zu geben. Persönlich möchte ich jetzt selbst auch etwas mehr Spielräume haben. Dennoch bleibe ich der Familie erhalten, aber sicher etwas weniger intensiv. Mit unseren tollen Partner:innen haben wir ein extrem starkes und eingespieltes Team – so bin ich sicher, dass der erfolgreiche Weg der Hirschen Group weiter fortgesetzt wird.“

Weitere Informationen

Hirschen Group
Daniela Ahrens, Unternehmenskommunikation
An der Alster 85
20099 Hamburg
m +49 (0)1514 638 26 64
ahrens@hirschen-group.com