



Ausbau Earned-Kommunikation bei den Hirschen

LAURA BRICK KOMMT ALS PR-DIREKTORIN ZU ZUM GOLDENEN HIRSCHEN

Neuzugang bei Zum goldenen Hirschen Berlin: Laura Brick, langjährige Teamleiterin und Strategische Beraterin bei „neues handeln“, verantwortet ab Mai den Bereich Public Relations der Berliner Hirschen und wird gemeinsam mit Content-Direktor Sascha Tegtmeier das Geschäftsfeld „Earned-Kommunikation“ für alle Hirschen-Standorte ausbauen.

Berlin, 10. Mai 2022: Die 34-Jährige, die bei „neues handeln“ neben ihren Aufgaben als Beraterin auch verantwortlich für die Personalentwicklung war, startet ab Mai als PR-Direktorin bei Zum goldenen Hirschen Berlin und stärkt damit die zweite Führungsebene am Standort. Im Zuge der neu geschaffenen Stelle verantwortet Brick Bestandskund:innen sowie Neugeschäft im Bereich Public Relations und erweitert damit auch bundesweit das Portfolio von Zum goldenen Hirschen.

„Für die mehrheitlich institutionellen Kunden in Berlin, zu denen auch Bundesministerien gehören, geht es um die kreative Verzahnung aller Disziplinen der Kommunikation. Laura wird uns mit ihren Erfahrungen in Öffentlichkeitsarbeit und PR dabei helfen, noch umfassendere Lösungen über alle Kanäle hinweg anzubieten“, sagt Alexander Lang, Geschäftsführer Zum goldenen Hirschen Berlin.

„Bei einer zunehmenden Zersplitterung in Kleinstzielgruppen müssen wir in der Kommunikation neue kreative Wege finden, wie wir die Menschen mit unseren Inhalten erreichen können“, sagt die neue PR-Direktorin Laura Brick. „Ich freue mich, mit meiner Erfahrung und einem starken Team Lösungen zu entwickeln, die einer guten Erzählung heraus ihre Wirkung entfalten. Für diese disziplinübergreifende Form von Kampagnen sind die Berliner Hirschen genau der richtige Ort.“ Zu Bricks Kund:innen im Bereich Öffentlichkeitsbereich zählten bisher beispielsweise das Bundesfamilienministerium und die Friedrich-Ebert-Stiftung.

„Wir verfügen am Berliner Standort über umfangreiche Erfahrung mit content-getriebenen Kampagnen, Storytelling und Earned-Kommunikation“, sagt Content-Direktor Sascha Tegtmeier. „Wir vermitteln mit unserem Team aus Redakteur:innen, Content-Strateg:innen und PR-Berater:innen komplexe Inhalte so, dass die Zielgruppen sie leicht verstehen und eine Beziehung zum Absender aufbauen. Ich freue mich darauf, mit Laura zusammen unser Angebot rund um Public Relations und Publishing auszubauen und deutschlandweit auszurollen.“



Zum goldenen Hirschen wurde 1995 gegründet und ist eine der größten inhabergeführten Agenturen Deutschlands mit rund 350 Mitarbeitenden an sechs Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, München, Stuttgart und Wien. Integrierte Teams aus Strategie-, Werbe-, PR- und Digital-Expert:innen decken das gesamte Feld der Kommunikation ab und entwickeln zielgenaue, kreative und bisweilen andersartige Lösungen von hoher Relevanz und Wirksamkeit. Durch unsere dezentrale Struktur in Form von sechs Standorten mit unterschiedlichen und sich ergänzenden Kompetenzschwerpunkten betreuen wir als Agenturmarke eine Fülle an Unternehmen, Verbänden und Institutionen aus unterschiedlichsten Bereichen.

Weitere Informationen

Zum goldenen Hirschen

Anne Oloff

Senior Corporate Communications Manager

m: [0171-8129102](tel:0171-8129102)

e: oloff@hirschen.de