

Pressemeldung

## 365 Sherpas verstärkt sich weiter im Bereich Digitalpolitik

### Bernd Roschnik startet als Associate Director am Berliner Standort

*Berlin, 11. April 2022.* Mit Bernd Roschnik als Associate Director verstärkt 365 Sherpas seine digitalpolitische Beratungsexpertise und ergänzt das Tech- & Digital Services-Cluster um Dr. Daniel Wixforth, Philipp Neuenfeldt und Verena Frank.

Zuletzt war Bernd Roschnik als Fachgebietsleiter für Digitalisierung und Innovation im Wirtschaftsrat Deutschland tätig. In einem der größten Unternehmerverbände Europas betreute er drei Jahre lang Mitgliedsunternehmen im Technologiesektor, mit Schwerpunkt auf Künstlicher Intelligenz, Cybersicherheit und Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung. Zuvor war er im Verband kommunaler Unternehmen (VKU) in der Abteilung Kommunikation und Public Affairs beschäftigt. Dort befasste er sich vor allem mit den Folgen der digitalen Transformation für die kommunale Daseinsvorsorge. Die Digitalpolitik auf Bundes- und EU-Ebene sowie die digitale Transformation verschiedener Wirtschaftsbereiche bilden seit Jahren die Arbeitsschwerpunkte von Bernd Roschnik.

Bevor er auf die Verbandsseite wechselte, arbeitete Bernd Roschnik bereits mehrere Jahre in Agenturen, unter anderem für Kunden aus dem Digital-, Energie- und Healthcare-Bereich.

Daniel Wixforth, Partner bei 365 Sherpas: „Bernd Roschnik ist in vielerlei Hinsicht die ideale Ergänzung für unser Team. Es gibt nicht viele, die Beratungserfahrung ebenso mitbringen wie eine hohe fachliche Kompetenz und explizite Erfahrungen aus der Verbands- und Unternehmenswelt. Viele unserer Kund:innen stehen auch in den nächsten Jahren vor großen digitalpolitischen Herausforderungen, etwa im Bereich künstliche Intelligenz, der Regulierung von Datenräumen oder der Umsetzung von Digital Markets- und Digital Services Act. Für all diese Themen haben wir nun mit Bernd einen weiteren, absoluten Experten in unseren Reihen.“

„In Deutschland haben wir in puncto Digitalisierung keine Erkenntnis-, sondern Umsetzungsprobleme. Dass sich Deutschland auch schnell digitalisieren kann, hat die Corona-Pandemie gezeigt. Jetzt gilt es, diesen Schwung zu nutzen, um weitere digitalpolitische Vorhaben zügig und ausgewogen zu realisieren. Viele Kund:innen von 365 Sherpas haben dabei große Expertise und möchten sich in die nun anstehenden Debatten einbringen. Ich freue mich sehr sie dabei künftig zu unterstützen und meine Erfahrungen im Bereich Digitalpolitik hier einzubringen“, sagt Bernd Roschnik, Associate Director bei 365 Sherpas

HIRSCHEN GROUP GmbH

An der Alster 85 | 20099 Hamburg | Tel +49 40 2 84 55-0 | Fax +49 40 2 84 55-458 | hirschen-group.com

Commerzbank | IBAN DE22 2004 0000 0630 8605 00 | BIC COBADE33XXX

Hypo Vereinsbank Unicredit Bank AG | IBAN DE17 2003 0000 0010 1890 84 | BIC HYVEDE33XXX

Geschäftsführer: Martin Blach, Bernd Heusinger, Marcel Loko, Stefan Steinrode | Hamburg HRB 60933 | USt.-ID DE 177 630 209

# HIRSCHEN GROUP

Home of the brave

**365 Sherpas** ist die kreative politisch-strategische Beratung für Unternehmen und Institutionen mit Standorten in Wien, Berlin und Brüssel. Das Team von über 50 erfahrenen und spezialisierten Berater:innen arbeitet für Unternehmen, Verbände und die Bundesregierung. Als Teil der Hirschen Group arbeiten sie bei Bedarf eng mit einem eingespielten Netzwerk aus Campaigning-, Digital-, Kreativ- und Dialogdisziplinen zusammen.

Die **Hirschen Group** wurde 2005 gegründet und gehört zu den drei größten inhabergeführten Agenturgruppen der DACH-Region. Aktuell arbeiten über 800 Mitarbeitende an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Stuttgart, München, Düsseldorf, Dresden, Wien sowie Brüssel und betreuen über 300 Kunden wie MediaMarktSaturn, OBI, Globus SB-Warenhaus-Holding, Warsteiner, Subway, McKinsey, Pernod Ricard, freenet-Gruppe (mobilcom-debitel, Feenet TV), die Hamburger Sparkasse, die Bank Julius Bär, den Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), HUK-Coburg, die Funke Mediengruppe, die ZEIT, die KfW, die Bertelsmann-Stiftung und diverse Bundesministerien und das Staatsministerium Baden-Württemberg mit einem Gesamt-Billingvolumen von über 400 Mio. Euro - in Fragen der Kommunikation, der Digitalisierung und der kreativen Transformation. Die Hirschen Group ist eine unabhängige Agenturgruppe im weltweiten Kommunikationsnetzwerk WPP.

## Weitere Informationen

Hirschen Group  
Sonja Schaub, Group Director Corporate Communications & Sustainability  
An der Alster 85  
20099 Hamburg  
t +49 (0)40 284 55 – 107  
m +49 (0)170-7 636 595  
schaub@hirschen-group.com